

# VELWIN | 瞩目登场 绽放新姿



菱形撞色条纹,分割视觉效果  
汲取新年配色,营造温暖氛围

精致蝴蝶结点缀上身  
搭配波光粼粼的黑色亮片裙  
展露飘逸迷人身姿



经典小香风格纹外套  
让时髦韵味错落在黑白格纹间  
新年的钟声即将敲响

VELWIN 与你一起解锁新年好运  
被幸运之神眷顾的你  
龙年好运来,闪耀出击!



2024 NEW COLLECTION

(品牌零售事业部 陈欣悦)

开启“新春”派对  
重构摩登,风格新生  
灵感涌现  
赋予早春着装新姿



# 华瑞新视野

2024年1月  
31日  
农历癸卯年  
腊月廿一  
星期三

A1

第217期  
本期八版

总编:康宜华  
主编:胡勇  
执行主编:曹亚茹

**LAGOGO**  
lagogo.tmall.com

**VELWIN**  
velwin.tmall.com

**IDOLE**  
idole.tmall.com

**esc'e la v**  
escelav.tmall.com

**百草大药行**  
shop73347442.taobao.com

**suncome**  
shop112243830.taobao.com

**工農兵Globean**  
shop116343339.taobao.com

**点购网**  
www.deego.com.cn

华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址: www.ever-glory.com.cn 热线电话: 025-52096261

## 热烈欢迎江苏省防雷行业高质量发展研修班一行 莅临我司参观交流



12月27日下午,南京信息工程大学管理工程学院黄锐副院长、江苏省防雷减灾协会姜翠宏会长率江苏省防雷行业高质量发展研修班莅临我司参观交流。集团董事长孙家军代表华瑞时尚集团,进行热情接待。

江苏省防雷行业高质量发展研修班一行先后参观了华瑞的办公大楼、样品中心、模板中心、面料开发中心、市场开发中心等。每到一地,大家都碰撞出思想火花,展开启发性、创新性的交流讨论。在参观结束后的座谈会上,研修班

的学员们提出很多有建设性的问题:“华瑞如何应对同行业竞争”“集团的管理架构设置是怎样的”“如何管理人才”……大家期待孙总能够分享、交流具有普适性、可借鉴的管理办法。

孙总一一给予回答,他说,无论是面对同行竞争,还是做大企业,都要坚守底线、保证质量;找准自身核心优势,做到“人无我有”“人有我优”,从而掌握价格话语权。企业发展的关键是要留住人才、用好人才、保护人才、激发人才发展潜力;同时,要及时更新观念、依靠科技创新助推产业升级,防雷行业也可以将智能机器人、芯片等科技与行业相关材料、仪器等关联起来,保证质量、降低成本、提高效率,带动行业发展;不断运用创新、专业、全方位的服务,提升客户黏性。

据了解,此次江苏省防雷行业高质量发展研修班由江苏省防雷减灾协会举办、南京信息工程大学承办,采取课堂教

学与现场考察相结合方式进行培训,为期4天;重点安排了团队建设与协作、长三角一体化与中西部高质量发展、公司财务管理、企业资本运营管理、公司治理等专题学习,并现场考察了华瑞时尚集团。

(通讯员报道)



## 天灾无情人有情 大爱无疆传真情



初心如磐,使命在肩,12月30日,华瑞时尚集团再次向甘肃临夏州积石山县地震灾区伸出援手,捐赠一批棉服,为受灾群众送去温暖。

多年来,华瑞一直秉持“敬业创新、追求卓越、共同发展、回报社会”的核心价值观,积极履行着社会责任、参与公益事业,已向各界捐款超一亿二千万,捐赠另计;并捐建七所希望小学、一所寺院。从98年抗洪,到03年抗击非典,08年驰援汶川大地震,再

到抗击新冠、脱贫攻坚路上,都有华瑞人的身影与奉献。我们以实际行动传递真情,凝聚守护人民群众生命健康的“红色力量”。

(党委工会 丁红梅)



# 服装供应链管理事业部 2023 年度表彰 先进团队表彰

服装供应链管理事业部 业务一公司N科 操作团队



2023年,是疫情后的缓慢恢复期和世界经济混沌期相叠加的一年,消费者心态和习惯的转变,导致了外贸行情并不理想,几乎所有的老客户都面临着库存积压、销售疲软的困境,而我们作为供应链的前端,更是举步维艰。在这种恶劣的情况下,N科团队积极转变思维,努力开拓市场,在国门打开后第一时间走出去。为了节省差旅费,他们每次都订最便宜的特价红眼航班。为了节省生活费,他们在澳洲租公寓,睡沙发、自己做饭,早出晚归,毛遂自荐,“摆摊式”跑客户。为了节省交通费,他们每次都规划最合理的地铁路线,打最便宜的Uber,甚至把15个行李箱塞进一辆面包车!从墨尔本到悉尼,他们几乎打卡了澳洲各大知名品牌,也成功改变了N科只有Country Road一个客户的格局。在Country Road订单持续外移下滑且中澳关系十分紧张的情况下,N科2021-2023连续三年销售依然保持持续增长,尽管增长的比例不是很大,但是已经是来之不易!澳洲客户少,规模小,订单碎,做到一定规模的销售额非常困难。在这样琐碎的情况下,依然完成了公司人均销售和人均利润的双重指标,并保持科室订单销售每年稳定在1000万美金的体量,实属不易。

服装供应链管理事业部 业务七公司 操作团队



2023年度,业务七公司全体同仁积极应对客户与市场的变化,步履坚实而笃定,不负重托,不忘初心,新品开发不断推陈出新,大货生产全力顶住新工艺的操作压力,并超额完成年初预定的销售目标。在业务、供应、技术、品保、市场开发中心以及国内外工厂的积极配合下,圆满解决了一个又一个难题。2023年,他们相互理解,相互配合,齐心协力、发扬团队精神顺利完成了1493万美元的销售额,销售目标达成率124%,较上一年度同期增长13.88%。厚积薄发的沉淀,让成功成为必然。希望业务七公司操作团队在2024年继续披荆斩棘,勇往直前,再创新高!



服装供应链管理事业部 李宁电商 操作团队



2023年,团队上下齐心协力,锐意进取,奋勇直前,在国内市场低迷、竞争异常激烈的情况下,逆势增长,2023接单1.38亿元人民币,同比增长111.6%;出运1.15亿元人民币,销售目标达成率143.98%,同比去年增长45%。多年来,他们始终坚持客户至上的服务理念,自我加压,快速反应,用心服务,为客户排忧解难,获得客户的高度认可和信赖,2023年李宁电商订单不断翻单、不断做大。他们上下一心,业务、供应、设计、技术、品保、生产等各个岗位的人员都紧紧围绕订单交期与质量这一共同目标,相互支持,配合默契,毫无怨言地加班加点。团队凝心聚力无往不胜,最终出色地完成客户订单。百舸争流千帆竞,扬帆起航奋者先,他们用团队的优异成绩诠释了真正的华瑞人的奋斗精神。

服装供应链管理事业部 内贸五公司 太平鸟操作团队



戮力同心,共克时艰,炼尽黄沙始到金!2023年,太平鸟操作团队在客户架构发生巨大变革的情况下,顶住压力,迎难而上,通力协作。前期开发阶段,团队上下脚足干劲,创新创造,不断精进,高质量完成客户的各项开发任务。面对生产周期较往年缩短20天的巨大压力,他们不畏难、不言弃,全力以赴,想方设法、灵活调整,保质保量达成客户的各项要求。2023年,实现4977万的销售业绩,较上一年度同期增长79.11%,超额完成既定指标。他们团结一致,彼此支撑,共同打赢了2023年度的这一场硬仗,赢得客户的高度赞赏。他们以奋进诠释坚定信念,以实干创造美好未来。希望2024再接再厉,阔步向前,再创佳绩。

服装供应链管理事业部 内贸二公司 技术团队



近几年,随着客户版型和做工要求的不断提升,样品多又急,很多样品在外发时,她们步步紧跟现场交待、中途跟踪、后期回修的全流程,从不抱怨,从不推诿,无论清晨、深夜,还是休息日,都能看到她们撸起袖子加油干的身影,始终为内贸二公司的业务增长提供着强有力的技术支持。她们拥有追求完美的专业态度和不畏艰辛的敬业精神,总是孜孜不倦地追求工艺水平的完美,从细节做起,高标准,严要求,悉心对待每一款服装,生产过程的每一个瑕疵都逃不过她们的火眼金睛,她们依靠专业技术特长,给予生产合理化的工艺改进建议,保证业务订单顺利实施。她们坚持从源头上创造了华瑞出品的精湛品质,在她们不懈努力下,2023年PEAK、李宁等客户订单都有了快速的发展,贵人鸟、斯凯奇也成绩显著。

# 服装供应链管理事业部 2023 年度表彰 先进个人表彰

业务能手奖



从左到右依次是: 宋法雨、郑鹏(郭传芳代领)、张宁、崔梅、付嵩、王聪

业务四公司 科主管 宋法雨

该同仁自2021年调岗至业务四公司以来,积极进取、勤奋敬业,凭借过硬的业务能力迅速投入到工作中去。他不畏艰难,勇于开发新客户、新品牌。2023年,他在开发客户博马努瓦的高端品牌摩根牛仔系列时,为了达到客户对牛仔水洗风格、水洗颜色的严苛要求,他一次次往返水洗厂,向水洗厂耐心解释客户喜欢的水洗风格,妥善解决大货水洗中遇到的各种疑难杂症,真正体现了华瑞人不怕吃苦、乐于奉献的精神。希望再接再厉,勇登高峰!

业务七公司 业务准担当 郑鹏

该同仁自2016年入职以来,始终保持着良好的工作状态和高昂的工作激情。2023上半年,他操作的17个款,共计13万件的CTC棉衣压胶服,从样衣确认到后期的大货操作,都以高质量、高水平完成,获得了工厂和客人的一致好评。面对S24季的Woods单衣压胶服,他能主动和技术一起钻研并改进工艺。虽然在这过程中,也遇到了很多诸如版型、工艺、测试、做工等难题,但他都能够耐心跟踪,多方咨询并快速反应,确保大货顺利出运。希望2024年再接再厉,把CTC的压胶服订单做大、做强、做精。

内贸二公司1科 科主管 张宁

该同仁自2008年入职以来,勤勉敬业、锐意进取。2023年,在他不懈努力下,成功开发贵人鸟客户,并紧跟订单进度,积极与客户沟通协调,克服万难,最终完成了接单6977.60万元,同比增长597.97%,出运3500.80万元,同比增长183.90%的骄人业绩,值得肯定!

内贸四公司 业务 崔梅

该同仁不但专业技能全面,在工作中还能时刻保持严谨细致的工作态度和善于统筹协调的大局意识。她所操作的高端品牌——哈吉斯连续四年持续稳定增长,2023年再次突破,成功获得线下供货等资质,同时顶住压力协助部门领导开发新客户,并在当年实现千万销售,获得客户和工厂的一致好评,希望其再接再厉,再创佳绩。



从左到右依次是: 吕飞跃、吴昌美、吴玉琴、王光棋、王光棋、戚建勳

供应中心 面料担当 付嵩

该同仁自2010年作为校招大学生入职以来,从面料跟单到面料计划,一直勤恳认真、踏实工作。2018年,他在独立操作缝致订单后,通过自身的不断学习,想方设法满足客户和业务对面料开发和大货的各种要求。目前,该同仁同时操作李宁团购、李宁童装、匹克、361度乐町等8个客人。面对面料风格从以休闲装类为主到以体育运动类为主的转变,他能够顶住压力,沉下心来主动学习,读懂摸透每个客人对服装面料所有关于功能性要求和测试方法的要求。每一款从开发打样时,他就开始做风险评估,根据面料的特性和客人的要求提出合理化建议,尽全力避免大货量产过程中可能产生的风险,获得了客户和业务的一致认可。2023年,他在面对客户订单因服装厂面料做错导致的交期急、指定供应商面料周期长的问题,他亲自到面料厂蹲点一周,现场查看进度,保证服装厂生产的连续性,给大货及时安全出货提供了强有力的支撑,展现了新一代供应骨干的实干风采!

供应中心 面料准担当 王聪

该同仁自2017年入职以来,始终保持积极向上,勤恳踏实,任劳任怨的工作态度。2023年,面对内销品牌客人开发难度大、品质要求高、交期急、变化多的订单特点,他主动加强面料开发力度,为业务接单提供支撑。同时,他还不断提高跟单工作技能,为满足客户交期,确保订单质量提供保障。日常工作中,他从不计较个人得失,经常加班加点,周六无休,一切以订单的安全为中心,业务的业绩增长为目标,获得了客人、业务和服装厂的多方好评。

供应中心 面料准担当 吕飞跃

该同仁作为2017年校招大学生入职以来,始终秉承认真细致、勇于担当、坚韧不拔和吃苦耐劳的工作精神,跟着业务组从ONLY、VM、MEIJER到李宁,不断开发新客户并陪同其成长起来,持续修炼内功以适应新客户的操作流程。一个人,两个肩膀,挑起了整个内贸六公司的面料采购工作。对内,不管是开发阶段还是大货

阶段,都能做到有条不紊,为样品和大货的顺利交付作出突出贡献;对外,与客户、供应商和服装厂都建立了良好的合作关系,为业务的平稳增长保驾护航。2023年,他一共操作李宁开发共计550款,大货订单共计200款左右,为内贸六公司的整体业务高速增长提供了有力支持,是年轻一代学习的楷模!

供应中心 辅料计划 吴昌美

该同仁自2016年入职以来,工作能吃苦耐劳,有责任心、交期快,协作统筹能力强,能积极配合业务开发客户,高效完成每一个订单。目前,她同时操作李宁电商、李宁团购、李宁童装、马克、贵人鸟等品牌。通过自身不断学习积累,她现在已经能够满足不同品牌、不同风格的各种需求,受到了业务人员的一致好评。2023年,在客人订单因服装厂失误后导致的交期急,指定辅料供应商周期长的问题,她亲自到辅料厂进行沟通协调,现场查看进度,每天跟进所有辅料的生产进度、大货品质和发货到货情况,确保服装厂生产有序进行,为订单及时安全出货提供了强有力的支撑,得到了客人、工厂和同仁的一致好评。

样品中心 打样工 吴玉琴

今年是该同仁入职的第24年,多年来,她勤勤恳恳、任劳任怨,在内部能力与态度的评分上,一直位于前列。她不仅专业能力强,可胜任多种类型的样品。在日常工作中,她能够认真对待每一件样品,尽全力完成领导安排的每一项任务。每每遇到难单、急单,她总是第一时间积极应对,勇于承担,从不计较个人得失,深得同仁的认可,是他人学习的好榜样。

品保服装跟单科 服装跟单 王光棋

该同仁专业能力强、业务熟练。2023年,他在订单生产周期缩短、工厂分散和生产节奏尤其紧张的情况下,依然高效运转,不停奔波在各工厂之间,不仅能够将订单在品质把控和交期跟踪上落实到位,还能积极辅助车间解决工艺和生产难点,极大地提升了订单生产效率。当订单出现问题时,他能够主动为工厂出谋划策,协调人员调配,解决前后道流水等各种问题,帮助工厂规避了颇多风险,最终保证了订单的顺利交付,圆满达成了客户要求,替业务分担了诸多压力,赢得了客户和工厂的一致赞赏。

品保服装跟单科 服装跟单 戚建勳

该同仁自2020年转岗内贸二公司服装跟单以来,一直认真负责,爱岗敬业,始终能够“急业务之所急,想业务之所想”,经常加班加点奋战在工厂一线。2023年,他在客户对订单品质要求大幅度提升的情况下,克服重重困难,发扬钉子精神,用心解决好每一个订单存在的问题,特别在李宁两件套订单交期来不及的情况下,他还积极主动承担了面辅料跟进工作,大大提高了产品的进度和品质,确保订单及时安全出运,堪称跟单人员的楷模。

(下转B1)

# 盘点:2023年全球企业网络安全事件

各位同仁,今天给大家分享下2023年发生的一些骇人听闻的网络攻击事件,以此为鉴,共同思考:我们作为企业员工,又应该做到哪些呢?

2023年,网络攻击和数据泄露事件频繁发生,波及范围广泛,对全球知名企业组织构成了严重威胁,不仅受到监管合规压力,还面临社会舆情的负面影响。



## 1、工行在美全资子公司遭勒索攻击事件

中国工商银行股份有限公司在美全资子公司——工银金融服务有限责任公司(ICBCFS)在官网发布声明称,美东时间11月8日,ICBCFS遭勒索软件攻击,导致部分系统中断。

据媒体报道,对工商银行美国子公司的攻击已经扰乱了美国国债市场。证券行业和金融市场协会周四的一份声明显示,由于工商银行遭到勒索软件的攻击,无法代表其他市场参与者结算国债交易,这可能对美国国债的流动性产生

巨大影响,并可能引发监管审查。

## 2、麒麟勒索病毒声称对汽车巨头延锋网络攻击负责

麒麟勒索软件组织声称,对全球最大的汽车零部件供应商之一延锋汽车内饰(延锋)的网络攻击负责。延锋是一家中国汽车零部件开发商和制造商,在全球240个地点拥有超过57000名员工。该公司向通用汽车、大众集团、福特、Stellantis、宝马、戴姆勒、丰田、本田、日产和上汽集团销售内饰零部件。

11月27日,又名“Agenda”的麒麟勒索软件组织声称对延锋进行了攻击,并将其添加到其Tor数据泄露勒索网站中。威胁行为者发布了多个样本,以证明他们涉嫌访问延锋系统和文件,包括财务报表、保密协议、报价文件、技术数据表和内部报告。

## 3、台积电遭到LockBit勒索软件组织的黑客攻击

根据消息,全球最大晶圆代工厂台积电遭到了臭名昭著的LockBit勒索软件组织的攻击,并遭到7000万美元的勒索。该勒索软件组织威胁台积电,如果不交付勒索款项,将公开台积电的网络入口点、密码和其他机密信息。这一消息在信息安全领域引起了广泛关注,并陆续有相关截图被曝光。

然而,台积电对此发布了一份声明,表示已经了解到某个IT硬件供应商遭到黑客入侵,并且泄露的信息仅限于供应商协助的硬件初始设定资料。由于在台积电进行硬件设备安全设定之前,需要通过严格的程序进行调整,所以这一事件并不会对台积电的生产运营产生影响,也不会导致客户的信息泄露。

## 4、华硕路由器全球大规模宕机、断网

5月20日,全球多地华硕路由器的用户反馈,他们的设备突然莫名其妙地死机,然后在反复重启后,每隔几分钟就会因为设备内存耗尽而停止工作。据了解,华硕服务器推送了错误的固件,导致华硕路由器系统内存溢出。从而极大影响路由器性能,甚至出现断网的情况。这一问题从出现到被解决,大约历时48小时,引发用户不满。

5月19日,华硕官方在最新的安全更新页面中进行了回应,并公开道歉。“在例行的安全维护中,我们的技术团队发现我们服务器设置文件的配置存在错误,这可能会导致部分路由器的网络连接中断。”华硕表示,我们的技术团队已紧急解决服务器问题,受影响的路由器应恢复正常运行。

## 5、台湾华航遭黑客攻击,多位名人

在国外论坛中,黑客曝光台湾华航会员资料,黑客以挤牙膏的方式,先后于今年1月4日和1月11日陆续曝光10位和50位,总计60位包括台湾知名的政界、商界、明星和名嘴等知名人士的资料,资料除了华航的会员编号外,还有中英文姓名、出生年月日、电子邮件和手机等个人信息。

此外外泄名单都是台湾的知名人物,除了少数名单没有手机的资料外,资料都非常完整,如台湾当局副领导人赖清德、台积电创办人张忠谋和台湾明星徐熙娣、林志玲的个人信息都在名单中。

## 6、BlackCat攻击了台湾中国石化,泄密数据达41.9GB

近期勒索软件组织BlackCat(ALPHV)将台湾中国石油化工工业开发股份有限公司(中石化、CPDC)添加到其Tor泄露网站的受害者名单中。该泄露涉及的数据大小为41.9GB,上传时间为2023年11月27日。

随着技术的发展,网络攻击的手段和方法也越来越复杂和高级,作为我们普通的企业员工,思想上要重视网络安全,提高员工自身安全意识和素养,尽量避免甚至杜绝员工问题引发数据泄露的可能。(审计监察部 莫雷)

了每个能让她回去的短信,都是他遗憾的瞬间。随着最后一条能回到过去的短信结束,林北星回到了自己的时空,更像是黄粱一梦,解开了张万森跌落灯塔的谜团,却无力改变本时空的一切。

也曾在八月长安《橘生淮南》中的洛枳与盛淮南身上和村上春树《夏日漱石》中的“今晚月色真美”里面听过暗恋故事,却没有一场暗恋是这样倾其所有却依然相见不识。也正因如此,剧版“亮星星”开播期间,话题热度居高不下,“张万森的遗憾是林北星循环的开始”“全世界都在你身后”等词条频上热搜,男主角张万森更是凭此一举拿下“暗恋天花板”的称号。

剧版开放式结局画面永久定格。下雪天,在十字路口的斑马线外,林北星抬头,伸手接雪,不禁说了一句“张万森,下雪了。”此时身后出现一个人作为其撑伞。虽然林北星还未来得及转身,但是剧粉们都坚信那一定是张万森。由此,一句“张万森,下雪了”被赋予“我想你了”的含义,席卷各大平台。如今影版续写纯爱时空重新开启,观众们自然翘首以盼,纷纷支持,在线等待一个转身。

后有营销助力。首先,影版剧版开播时间间隔不到两年,借助剧版口碑趁热打铁,顺势而上。2023年7月8日,“亮星星”官方微博正式宣布电影版《一闪一闪亮星星》开机,携原班人马全部回归。自开机到开播不满半年,利用话题讨论和短视频引流,宣传热度居高不下。其次,聚焦粉丝观众,开设专场场次。根据电影“想看”数据显示,该片的受众近八成是24岁以下的00后。考虑到年轻

粉丝的观影体验感,“亮星星”于2023年12月30日影片公映当天13点14分,在全国1314家影城开设下雪场,届时该场次的观众可获得人工手持雪罐1瓶以及影片限定人物小卡,每场48个雪罐,一共1314场,总成本不到20万元,却吸引了无数观众参与“下雪场”的抢票。

影版保留了剧版很多情节元素,却加深了平行时空这一元素。平时时空是指与原时空平行存在着既相似又不同的其他时空,学者们对其意有这样两种比喻,其一是它们可能处于同一空间体系,平行作用力平行运动,就好像同在一个铁路线上疾驰的先后两列火车;其二是它们有可能处于同一时间体系,但空间体系不同,就好像同时行驶在立交桥上上下两层通道中的小汽车。影版“亮星星”采用了第一种比喻,讲述分别来自X时空和Y时空的男女主角在Z时空短暂重逢而不知,以为回到了过去并努力想要阻止彼此在各自时空的意外,在解开暗恋谜团后各自返回原时空的故事。影版结尾衔接剧版结局,“张万森,下雪了”撑伞名场面再度重现,这次林北星转身了,看到的是,张万森!人生一趟无法回头的单程列车。“亮星星”借助平行时空假说,重新了解了过去单程列车上遗漏的风景。



# 一闪一闪亮星星

电子商务事业部 闵陶



2024年元旦档电影票房大公开,三天电影总票房超15亿元,创造了同档期的新纪录。根据国家电影局统计,2024年元旦假期(2023年12月30日至2024年1月1日),电影总票房为15.33亿元,一举夺下元旦票房冠军,观影人次为3660万。该影片上映前19天预售票房破两亿。“亮星星”有何独特之处?是什么样的魔力让其有如此成绩?前有剧版铺路。剧版《一闪一闪亮星星》于2022年1月26日播出,作为一部名不见经传的小网剧,开播时几乎零宣传,却凭借新颖的剧情腾空一跃,收获无数粉丝。剧版《一闪一闪亮星星》主要讲述了女主角林北星意外删除旧手机中的短信回到过去,在一次次时空穿梭中重新认识了昔日陌路校友张万森,并试图挽救男主角张万森为其跌落灯塔的结局。剧尾,林北星终于看到了张万森的日记,通过男主角朋友麦子知晓了张万森从小到大对她的喜欢,明白

# 服装供应链管理事业部2023年度表彰先进个人表彰

(上接A3)

## 规范操作奖

内贸一公司四科 业务助理 柴建昶

该同仁作为2019届校招大学生入职以来,对待工作细心负责、专业用心,不论是操作科室的主要客户,还是协助主管开发新客户,他都能够严格按照流程规范操作,做事有条不紊。2023年,他协助主管开发上海丝绸品牌并成功接单1400万,并独立圆满地完成大货生产与交付。同时,他还协助主管开发并顺利接单上海知致150万、上海粒子50万,值得肯定。



从左到右依次是:柴建昶、蒋晓婷

品保检测中心 面辅料检测 蒋晓婷

该同仁自2012年入职以来,一直保持勤勉高效的工作作风,工作过程中,她始终严格按照操作规范执行检测任务,合理规划自己的工作进度,每次都能以最快的速度高质量完成检测任务。每每遇到需要加急的样品时,她从不抱怨,积极应对,想尽办法完成加急测试;对于部门文件管理方面的工作,她能够潜心研究,主动改进检测报告的留存方式,让原始记录的查找变得快捷方便,获得了部门及同仁的一致好评。

## 绿叶奉献奖

技术中心 工艺 钮赛林

作为一名老员工,在工艺岗缺人之际,她勇挑重担,由制版岗调入工艺岗,转岗时交接的工作量是巨大的,但她能够顶住压力,快速适应新岗位。在负责业务五公司的技术工作以来,她认真负责,对待业务安排的工作配合度极高,总能在第一时间完成业务接单核料方面的工作。她能急业务所急、急订单所急,在部门另一位技术人员休产假之际,主动承担其一部分工作,经常加班到深夜,不言苦不言累,扎实工作,深得业务的认可。



从左到右依次是:廖丽萍、钮赛林、李桂林、徐敏(陈星星代领)、孙国强、曾佑平

样品中心 制版 李桂林

该同仁自2019年入职制版岗以来,做事踏实、勤勉好学。工作过程中,当他遇到不明白不清楚的地方,总会多方求证,亲自制作小样直至有把握后才开始制版。抱着对每款样品负责任的态度,工作再忙,他都能合理安排好时间,尽全力按时按点地完成。进岗仅4年多,他全年样品完成量就已居部门第一。2023年,他继承“传帮带”的华瑞优良传统,在高效率完成个人工作任务的同时,毫无保留地将自己的专业知识传授给新人,耐心指导,认真审核新人的每款样品,为制版岗尽心尽力的培养新力量。

技术中心 技术准担当 廖丽萍

该员工自2008年入职以来,为人谦逊,勤思敏行,从容面对客户变化,不断尝试新客户,新品类。2023年,她在自身工作饱和的情况下,依然能够挺身而出,主动分担同事产假期间的工作接替,一人同时负责多个业务公司的技术工作,工作量常年排于部门前列,几乎每天都加班加点,但从无怨言,获得了业务及部门同仁的一致好评。

## 创新进取奖

倦怠!无论是疫情期间去越南出差,还是部门同事休产假之际,他都能顶住压力,快速进入满负荷工作状态。不仅如此,他还擅于研究工作细节和流程,优化工作方法,这种拥抱变化和积极进取的工作态度,获得了客户和工厂的一致好评!2023年,在对美贸易关系紧张的情况下,L科仅在两人的共同操作下,完成了美国客户Carhartt近2571万美金的订单,非常不易!望他能再接再厉,加强学习,争取获得更大进步,并早日独当一面!

供应中心 面料开发 张咪

该同仁2021年进入公司,两年多的时间,她克服种种困难,快速适应面料开发中心的工作流程,对新品面料的把握和市场流行趋势有着独到的见解。她为了能更直观地为客户推荐新品面料,全力协助主管开发了多种新型面料展示方式,包括视频语音推荐和样品图册集等。同时,为了发布每年的春夏和秋冬两季面料推荐趋



从左到右依次是:何诗武、张咪、卢彦蓉

业务一公司 业务准担当 何诗武

该同仁自2018年进入L科后,迅速调整心态,很快适应岗位要求。工作中,他勤奋踏实,精益求精,从不

品保物流中心 辅料检验 徐敏

该同仁自2017年从夏兰薇调入物流中心以来,始终勤勉踏实,任劳任怨。在面对因部门人员调整,而频繁变动的工作内容,她能够积极配合,勇挑重担,不仅有条不紊,圆满完成自己的工作任务,还能在空余时间,不遗余力地主动帮助其他同事,甘当绿叶、默默奉献。

品保物流中心 装卸工 孙国强

该同仁自2007年入职以来,秉持勤劳敬业、吃苦耐劳和无私忘我的精神,在装卸岗位上十几年如一日默默坚守;在无数个烈日当头和数不清的严寒天气里,认真工作,毫不懈怠。他在润物细无声中展现出了平凡岗位的不拔身姿,在奉献中彰显实干魅力。

模板工作站 模板制作员 曾佑平

该同仁2016年入职,他为人勤恳踏实,认真细致。2023年,模板制作量较上一年度增加了204款,共计1170新款,加上小订单和快反单,使得每个岗位的工作量几近饱和。作为一名老员工,他总能凭借出色的专业能力,不折不扣地完成自己的工作任务,积极主动在模板制作过程中建言献策。不仅如此,他还经常加班加点协助其他同事,以推进部门整体工作进度,获得了大家一致好评。

市场开发中心 设计助理 卢彦蓉

该同仁作为2021年校招大学生入职以来,立足本岗,认真研究流行趋势,创新开发设计款式,2023年起超额完成794万大货销售额指标。与此同时,她在完成本职工作之余,满怀激情投入到集团30周年庆关于周年庆主题背景、活动现场物料、氛围布置及礼品内容的相关设计工作中。在面对周年庆活动设计任务重,时间紧的情况下,她凭借自身超高的审美能力和扎实的工作作风,大胆创新,主动工作,合理规划时间,忙而不乱,有条不紊,最终高效且圆满地完成所有设计任务,获得领导和同事的高度评价。

(下转B2)

# 服装供应链管理事业部2023年度表彰

## 先进个人表彰

### 敬业实干奖

(上接B1)



从左到右依次是: 尹布海、陈思源、王雅洁、彭仔微、陈季、朱爱明



从左到右依次是: 杨梅梅、徐宏云、王霞、姜圣娟、贾小玲(顾媛媛代领)

#### 业务五公司 业务准担当 尹布海

该同仁自2008年入职以来,勤勉务实、能吃苦、肯奋斗,有担当。无论领导交代的事情有多复杂,他都能不畏困难,直面挑战,不折不扣地按时完成。工作过程中,他善于总结反思,不断优化方式方法,努力提升工作效率。2023年,他按时高质量完成了RVCA 开发的100多款DC/Quiksilver/ROXY等品牌共计200多款的大货操作,业绩斐然。与此同时,他在做好本职工作之余,能够倾尽全力帮助他人,获得了大家的一致赞赏。

#### 内贸二公司6科 业务助理 陈思源

出类拔萃方能与众不同,突破自我才能更上一层楼。该同仁自入职业务岗位以来,满怀激情,斗志昂扬,始终坚持高强度、高效率、高产出的工作作风。工作中,他善于学习、不断积累、进而厚积薄发。2023年,他独立且圆满地完成了对DASKIN运动品牌的开发和大批,并积极配合主管操作安踏部分订单的开发工作,强有力地支撑了内贸二公司6科销售业绩,值得肯定和赞扬。

#### 内贸三公司C科 业务助理 王雅洁

该同仁自2021年入职以来,力学笃行,孜孜不倦。师傅交代的事情,她都能出色地完成。无论是在业务拓展、样衣开发,还是客户服务、团队协作中,她都展现出了极高的专业素养和实干精神。2023年度更是独立完成230余款样衣的打样工作,在保证品质的前提下,如期完成客户要求的全部样衣,中单率高达60%以上。她是师傅的好帮手,也是部门的小能手,希望今后能继续保持这种优秀的表现,为公司发展贡献更大力量!

#### 内贸六公司 业务助理 彭仔微

该同仁是2021年校招大学生,入职以来,她积极学

习,认真做事,一直把“做好”、“做细”、“做到位”作为她对自己工作的要求。2023年,她全年开发期货、QS、中国李宁、超品等包裹合计108个款,完成样品1570件;在一些高难度、交期急的故事包中依旧能做到有计划、有条理,同时通过高效且积极的沟通,成功建立了良好的客户关系,让客户放心、安心。尤其是在2023年3月份,她勇挑重担承接了超品日包裹,并获得了客户的高度认可。从她身上,我们看到了年轻一代华瑞人“敬业”、“乐业”、“精益”的精神,希望今后她能够不断提升自我,取得更加辉煌的成绩!

#### 业务J科 业务助理 陈季

该同仁自2021年入职以来,工作认真严谨、耐心负责,能够时刻保持高度专注,理解并尽最大努力满足客户要求,高效率完成领导安排的各项任务,即使在款式数量多且集中打样阶段,她也总能够比其他同时期安排样品的供应商,更快、更准确地把样衣提交给客户,在新品牌的开发接单中起到关键的推动作用。

#### 技术中心 工艺 朱爱明

该同仁自2014年入职以来,工作认真负责,态度积极向上,在MORGAN高弹时装款的开发中,她积极参与与试模、小样、整烫的全过程,遇到问题从不退缩、不抱怨。2023年跨公司接手哈吉斯客户后,她积极融入新的工作内容与模式中,面对巨大的工作量,她能够顶住压力,从容应对。同时,她在“师徒带”方面,尽心竭力,悉心教导,让新人能够快速融入到技术工作中来。

#### 样品中心 制版 杨梅梅

该同仁于2019年入职,她性格内敛,但坚强乐观,遇事稳重,不急不躁,学习能力强,在工作中认真努力,

积极承担领导安排的各项任务。2023年,她凭借自身努力,绩效排名总名次从部门第30名直接升至第14名,全年系数值上升21.5%,她所操作的款式难度也明显上升了一个新台阶,进步显著。望其再接再厉,早日成为制版的骨干力量。

#### 样品中心 打样工 徐宏云

该同仁自2021年入职,立足本岗,严谨细致,专业能力,对待翻单的样衣制作,她不会照搬照抄,坚持在品质上“精益求精”,仔细核对资料与样板,认真研究每道工序,在发现不合理或错误的时候,她能够积极主动地与版师、工艺沟通,愿意花时间把每款样品打磨到最佳状态,她所完成的样品平整无褶皱,几乎不需要再整烫,客人对于样品的做工从未有过不满意,值得称赞。

#### 品质服装跟单科 服装跟单 王霞

该同仁2022年入职内贸二跟单以来,工作踏实认真,严谨细致,始终奋战在跟单一线。2023年,她在内贸二订单大幅度增长,客人质量要求不断提升的情况下,不仅能够克服工厂分散的难度,不畏艰难、顶住压力,想方设法主动调整;而且还能够仔细研究,清楚掌握客人要求。她兢兢业业,任劳任怨,能够急工厂和订单之所急,当工厂遇到问题时,她能够亲自动手实践,帮助工厂解决很多难题,也保证了订单质量和交期,获得了客人的肯定,被客人指定为品牌跟单。

#### 品质保证中心 全检 姜圣娟

该同仁自2015年入职以来,立足本岗,尽职尽责,凭借着高度的责任感和敬业精神,在订单高峰期,全检人员紧张的情况下,依然选择带病坚守在工作岗位,且每日工作时长超12个小时,全月无休,最终保证了订单全数检品,安全出运,她用实际行动证明了:平凡的岗位同样也可以有大作为!

#### 品质保证中心 全检 贾小玲

该同仁自2008年入职以来,数年如一日的兢兢业业。工作中,她服从领导安排、遵守客户标准、配合业务要求,任劳任怨、毫无怨言。她时刻秉持着哪里需要哪里搬的“砖头精神”,在工厂交通条件不便利、体系不完善的情况下,她能够克服困难,迎难而上,主动加强与工厂沟通协调,以身作则且耐心细致地辅导工厂检验方法,交待好问题点,降低了工厂返工比例,确保订单全数检品,保证订单安全出货,获得工厂、领导和同仁的一致好评。

#### 业务一公司 业务准担当 乐启明

2020年初爆发新冠疫情以来,海运一路水涨船高,2021年的某个时期,海运甚至涨了10倍之高,这给DDP订单操作带来了巨大损失,海运费全年损失了18.9万美金,折合人民币约126万。

她操作的Cabi客户也是DDP价格条款,面对如何通过询价、比价降低海运费,如何说服客人适当提高海运费承担标准,如何最大限度提高集装箱的装箱率成为她每个订单都必须认真研究的课题之一。因此,对待每个订单,她都会和科主管、储运科询问几家货代的船期和报价,从中选择性价比高的货代,同时跟

各个工厂确认交期,尽可能把相近交期的订单都集中在一起拼成整柜出货,甚至计算货到美国港后尽量避开周末时间,从而避免额外的码头仓储费。

经过努力,2022年共节省海运费和美国卡车运费约35.9万美金,折约250万人民币,不仅填补了疫情期间的所有海运损失,还额外赚了120万的海运费。2023年,小乐继续保持这样的勤俭节约和控制成本的方法,甚至在美国关税税率方面和储运科、美国公司、货代三方比较,确保税率准确且费率最优化,最大程度地节省海运费,2023年海运节省约24.5万美金,约170万人民币。这种克勤克俭,科学合理的工作方法值得大家学习!

(下转B3)

## 勤俭持家奖



# 服装供应链管理事业部2023年度表彰

## 先进个人表彰

### 新人进步奖

(上接B2)



从左到右依次是: 徐志军、王子璐、才溢、张坤霞、王凯



从左到右依次是: 申桂晴、叶陈真、边文慧、郭帅东、王凤鸣

#### 海外 业务储备 徐志军

该同仁作为公司海外工厂外派储备人员,在被一公司B科调用期间,能够快速适应工作岗位,工作积极主动,勤勉认真,能够虚心向每一位师傅请教和学习,短短半年多时间,进步显著。2023年,在B科Cabi客户成立了两个新品牌,样品开发任务相应增加的情况下,他尽全力协助师傅做好客户的来访与日常样品开发工作。在2024年春季开发工作中,他高效协助师傅开发了38款童装,大货下单30余款,是师傅的得力小助手。他有求必应,积极响应的工作态度也给客户留下了深刻的印象!望再接再厉,不断学习,取得更大进步!

#### 业务五公司 业务助理 王子璐

该同仁是2023届入职的校招大学生,为人率真开朗、做事沉稳干练。2023年,在业务五公司面临开发人员紧缺的情况下,她提前定岗进入部门,全力协助师傅做251春夏季的开发工作,负责近60个款的开发打样,时间紧、任务重,作为新人,她不仅能够全身心投入,竭尽所能,用心做好开发,还能加班加点,保质保量地完成师傅交代的任务,可誉为新人榜样。

#### 业务九公司 业务助理 才溢

该同仁是2022届入职的校招大学生,2023年自工艺岗转至九公司业务助理以来,工作认真严谨,用心主动,善于沟通,勤奋好学,对待每一项工作都充满激情。积极向师傅请教和学习,不断提高自己的业务知识。23秋冬以及24春夏开发阶段,在样品多且交期急的情况

下,她能够有条不紊地安排样品打样,主动想办法协调,全面保证了样品的交期,为大货接单打下良好的基础,赢得了客人的一致好评。

#### 内贸一公司二科 业务助理 张坤霞

该同仁作为2022年校招大学生定岗业务以来,工作认真负责,积极性高,师傅交代的事情都能出色地完成。2023年,她独立操作样衣开发200余款,和客户积极沟通协调,在保证品质的前提下,如期交付客人的全部样衣,获得了客户的一致好评。希望今后能继续保持这种优秀的表现,为公司发展贡献更大力量!

#### 内贸二公司3科 业务助理 王凯

该同仁是2022届校招大学生,自定岗业务以来,性格稳重踏实、工作认真负责。2023年,他主要负责匹克的开发打样工作,全年共计完成了250多个款。对待领导安排的任务,他配合度极高;面对工厂临时要求翻箱、扫码等工作,甚至需要占用休息日时,他都能够积极应对,妥善完成,可誉为新人之楷模。

#### 内贸二公司5科 业务助理 申桂晴

该同仁做事条理清晰,勤奋踏实,跟踪样品及时到位,核对资料认真仔细。在与样品中心师傅们沟通时,他有礼貌、懂分寸;和客人沟通时,他诚恳、够虚心。对待领导交代的工作任务,他能够不折不扣地按时完成,来不及的情况下就主动加班加点,是科室的左膀右臂。2023年,他协助主管开发样品105款,样衣1450件,为

科室的业绩做出了突出贡献,可誉为他人榜样!

#### 内贸二公司7科 业务助理 叶陈真

该同仁自2022年入职以来,凭借着勤恳扎实的工作态度,迅速转化成为一名合格的业务助理。入职半年,他就可以独立负责近300个开发打样工作。遇到困难时,他能够顶住压力,迎难而上,积极主动配合主管协调解决;样品打样过程中,从裁剪到成衣,他一直密切跟踪处理,确保交期的同时,也能保证样品质量,全力配合主管争取大货单。他是公司的新生力量,也是团队的骄傲;他用实际行动证明了,只要拥有热情和努力,就一定能够取得进步和成功!

#### 内贸五公司 业务助理 边文慧

该同仁在2022年,作为校招大学生入职以来,勤奋刻苦,始终以饱满的精神状态投入到工作中,主动学习并承担繁杂的打样工作。她在师傅休假期期间,能够独立完成订单的开发和生产对接,成长迅速,进步显著,受到客户和同事的一致好评。过去的一年里,她勇敢地面对挑战,不断超越自己,用辛勤的汗水、卓越的成绩和良好的团队协作精神展现了新人风采!

#### 内贸六公司 业务助理 郭帅东

一名2023年校招新人。为者常成,行者常至,在他身上,我们看到了热情饱满、积极认真的工作态度和迎难而上、勇于担当的工作精神。入职以来,他不但能独立承担20多款的样品开发工作,还能主动加班加点协助师傅处理大货生产事宜,进步显著。在工厂出货高峰期,多次工作到深夜完成出货做单、改单工作,表现突出,是年青一代学习的好榜样。

#### 储运科 单证 王凤鸣

该同仁作为2022年校招新大学生入职以来,性格稳重内敛,工作认真负责。她在负责不同业务公司的出口和单证过程中,能根据工作需求及时调整工作方法,以适应不同岗位要求。在日常工作过程中,她有着较强的执行力,也不乏天资悟性,每次都能高效完成领导布置的任务。在做好本职工作的同时,她也乐于帮助其他同事,谦逊好问,业务水平在实践中不断提高,进步显著,表现突出。

## 实业基地表彰

### 越南一厂先进个人

- 一线生产管理奖 陈氏香/TRAN THI HUONG
- 一线生产管理奖 车间现场管理 阮氏兰芳/NGUYEN THI LAN PHUONG
- 一线生产管理奖 车间辅导 增氏盛/TANG THI THINH
- 敬业实干奖 业务 阮幸芝/NGUYEN THI HANH CHI

### 越南二厂先进个人

- 一线生产管理奖 机缝组长 阮氏贤/NGUYEN THI HIEN

### 越南三厂先进个人

- 敬业实干奖 业务 丁玉明/DINH NGOC MINH
- 敬业实干奖 质量管理 范氏青/PHAM THI THANH



蒋锋代领