

# LAGOGO | 时髦开年! GOGO姐妹花的同色系穿搭

时光翻页,来日可期! LAGOGO推出新年心系列,邀你一同开启浪漫2025,探寻仪式感早春衣橱!

新年派对 邀你入场



对藏青色的喜爱度已经拉满  
非正式学院风高级俏皮  
姐妹一起穿加载时髦氛围

与你赴约 双倍喜乐

积攒了很久的想念  
换来的是双倍的喜悦



风衣外套率性且潇洒  
小香风精致而甜美  
不同风格碰撞出奇妙化学反应

畅想未来的无限美好  
在一个有限的节日



许愿时刻 好运降临

昭昭如愿 岁岁安澜  
美好接踵而至



灰蓝撞色简约高级  
连衣裙和半裙色彩呼应  
风格演绎和谐而美好

新的一年 温暖相伴

日“富”一日 年“富”一年  
始终有你的陪伴



柔软而治愈的针织衫  
和姐妹一人一件宝藏单品  
暖呼呼共赴浪漫2025



(品牌零售事业部 陈欣悦)



# 华瑞新视野

2025年1月25日  
农历甲辰年  
腊月廿六  
星期六

LAGOGO  
lagogo.tmall.com

VELWIN  
velwin.tmall.com

IDOLE  
idole.tmall.com

esc'e la v  
escelav.tmall.com

马大褂  
shop73347442.taobao.com

SUNCOME  
shop112243830.taobao.com

工農兵Globean  
shop116343339.taobao.com

点购网  
www.deego.com.cn

华瑞时尚集团主办(内部刊物)

网址: www.ever-glory.com.cn

热线电话: 025-52096261

第229期  
本期十二版



总编:康宜华  
主编:胡勇  
执行主编:曹亚茹

## 情系日喀则 千里送温暖

### 华瑞时尚集团向西藏日喀则地震灾区捐赠现金与防寒物资共度时艰

1月7日,西藏日喀则市定日县突发6.8级地震,震源深度10公里,这场灾难致使当地重大人员伤亡,大量房屋轰然倒塌。灾情引发全国人民的深切关注。华瑞时尚集团及旗下上海拉谷谷时装有限公司紧急捐赠20万元现金及500件防寒羽绒服,为灾区送去温暖与支持。



收到市委统战部、市工商联发出的倡议后,考虑到西藏地区地处高寒,冬天的气候条件更为恶劣,华瑞时尚集团创始人康宜华紧急决定向西藏灾区捐款20万元,专门用于购置急需的防寒物资,帮助他们度过艰难时刻。



与此同时,集团旗下上海拉谷谷时装有

限公司的董事长康允升得知消息后,第一时间放下手头其他事务,亲自寻找公益基金会商讨捐赠事宜。经过努力,终于与上海慈善基金会商量妥当,将捐赠的500件羽绒服运抵日喀则地区受灾县。他表示:“一方有难,八方支援。群众有困难,我们应该伸援手,也希望通过我们的努力,带动更多的单位和个人加入帮困行动,传递爱与力量。”



从决定捐赠到物资启程,上海拉谷谷时装有限公司全程争分夺秒,以最快速度从门店调配物资,将500件精选自公司优质产品线的羽绒服汇总到昆山仓库。这些羽绒服品质

上乘、保暖性强,能有效抵御高原寒冷气候,力求尽快为受灾群众送去温暖。



多年来,华瑞时尚集团始终秉持“敬业创新、追求卓越、共同发展、回报社会”的核心价值观,积极投身公益事业,履行社会责任。集团已累计向各界捐款超一亿二千万,捐赠物不计其数,并捐建七所希望小学、一所寺院。从1998年抗洪抢险,到2003年抗击非典,2008年驰援汶川大地震,再到抗击新冠疫情以及脱贫攻坚的征程中,都能看到华瑞人奉献的身影。

面对此次西藏日喀则的自然灾害,华瑞时尚集团及旗下上海拉谷谷时装有限公司希望尽己所能,与灾区人民携手共渡难关。相信通过各方的共同努力,西藏日喀则地区一定能够迅速恢复往日的生机与活力。华瑞时尚集团也将持续关注灾区后续情况,为抗震救灾及灾后重建提供更多支持与帮助。

(品牌零售事业部 陈欣悦)



# 华瑞商学院《赋能创业 成就你我》 首篇“战略明方向 事半功倍”圆满收官



神源生智能科技 董事长戴振东  
远思智能 创始人/CEO徐爱国  
思来智造 董事长朱华

1月12日下午,华瑞商学院精心打造的《赋能创业成就你我》第三期课程在华瑞时尚集团顺利举办。随着此次课程落下帷幕,该系列课程首篇“战略明方向 事半功倍”也完美收官!

课程伊始,康总借助2024年主要建筑材料价格走势图,对当前经济环境进行了分析,深入解读了未来市场的潜在走向。同时,康总还巧妙回顾了之前课程的重点内容,帮助学员巩固知识体系,更好地衔接新知识。

回顾结束后,神源生智能科技的董事长戴振东、远思智能的创始人/CEO徐爱国、思来智造的董事长朱华三位企业家,结合自身丰富的创业经历和企业实际业务,围绕华瑞商学院《赋能创业成就你我》第一篇“战略明方向 事半功倍”的主题,依次分享了他们在创业历程中对企业战略的深刻思考、对发展方向的精准把握。他们的分享内容详实、案例生动,为现场学员提供了宝贵的借鉴与启示。

随后,康总继续就“企业战略如何落地”进行授课,

系统阐述了战略部署、组织结构、关键流程、企业文化、KPI体系等一系列重要内容。他逻辑缜密,条分缕析,引导学员们根据企业内外部环境,科学制定并分解战略行动计划。



课程最后,康总以一句振奋人心的话语——“世界上凡具有奋斗精神的企业和领导者都基业长青蓬勃向上”,为华瑞商学院《赋能创业成就你我》第一篇“战略明方向 事半功倍”画上了圆满的句号。他表示,《赋能创业成就你我》系列课程规划为期两年,课程内容经过精心设计,环环相扣,旨在为广大创新创业者提供全方位、深层次的支持与赋能,助力他们在创业道路上披荆斩棘、成功圆梦!

来自科技创新领域的企业家与高管,以及集团内部人员,共计50余人参加了本期课程。

(通讯员报道)

# 服装供应链管理事业部2024年度表彰

## 先进团队表彰

内贸一公司二科操作团队



在竞争的浪潮中,有这样一群人,他们如同破浪前行的巨舰,无畏风雨,勇往直前,这就是内贸一公司二科操作团队。在探路者客人要转走订单时,他们顶住压力,不轻言放弃,积极争取,以诚意和实力打动了客人,业绩创造了历史新高。2024年累计出运8782万元,较上年增长71.7%,全年销售目标达成率175.6%。国内生产加工旺季时,他们主动求变,将订单转移至越南,以实现订单利润最大化,并且,质量交期均达到客户要求,受到客户一致好评。在主要客人订单保持增长的同时,他们又持续开发利润好的新客户,销售额和利润率均保持了强劲的增长后劲。

内贸二公司1科操作团队



汗水加冕荣光,努力不负期待。2024年,内贸二公司1科全年累计接单7344万,累计出运1.01亿,同比增长190.17%,占贵人鸟采购额的29.12%,人均销售5259.1万元。优异的成绩来源于优秀的团队支撑。市场开发、业务、供应和技术各个环节,既发挥主观能动性又相互支援,互为依托。多少次晨曦微露的奔赴,多少次午夜时分的坚持,只为更快更好地完成好每一个订单。星光不问赶路人,时光不负有心人,在公司领导的指导下,在团队的持续努力下,短时间内,该团队便成为了贵人鸟梭织品类的核心供应商,获得客人和工厂的一致好评。

(下转A3版)

# 服装供应链管理事业部2024年度表彰

## 先进团队表彰

(上接A2版)

内贸二公司5科操作团队



2024年,内贸二公司5科操作团队上下齐心协力,锐意进取,奋勇直前,在国内市场竞争异常激烈的情况下,2024逆势增长,全年共出运1.1亿元人民币,同比增长18.87%,销售目标达成率139.49%,人均销售3719.63万元。多年来,他们始终坚持客户至上的服务理念,自我加压,快速反应,用心服务,为客户排忧解难,获得李宁电商团队的高度认可和信赖。业务、供应、设计、技术、品保、生产等各个岗位的人员都紧紧围绕订单交期与质量这一共同目标,相互支持,配合默契。团队凝心聚力无往不胜,最终出色地完成客户订单。百舸争流千帆竞,扬帆起航奋者先,他们用团队的优异成绩诠释了华瑞人的奋斗精神!

内贸二公司6科操作团队



内贸二公司6科操作团队,2024年度戮力同心,披荆斩棘,奋勇向前,实现全年接单7425.10万元,同比增长276.45%;出运7512.40万元,同比增长360.54%的骄人业绩。

他们以客户满意为追求,自我加压,用心服务好客户,急客户之所急,想客户之所想,获得了安踏的高度认可。他们积极理顺客户关系,不断沟通协调,总结优化订单操作流程,为订单操作的顺利开展奠定基础。他们紧盯团队目标,相互支持、相互补台,配合默契。为了赶样衣、赶订单,奋战到深夜、凌晨都是经常的事,但他们毫无怨言。依靠团队实干奋进、通力协作的力量,超额完成了2024年度既定目标。

内贸二公司供应团队



内贸二公司供应团队,他们拥有敬业创新、追求卓越的专业态度和不畏辛苦、孜孜不倦的敬业精神,2024年度工作突出,为内贸二公司的业务增长提供了强有力的面辅料供应支持。2024年度4月份开始,面辅料厂大面积爆单,他们步步紧跟,

主动去生产现场跟进,不抱怨,不推诿,力保面辅料及时到服装厂,订单顺利上线生产。他们的专业从源头上保障了华瑞出品的卓越品质。在他们的不懈努力下,2024年PEAK、李宁、贵人鸟、安踏等客户都有了快速发展和增长,鸿星尔克、斯凯奇也成绩显著。

内贸二公司技术团队



内贸二公司技术团队,他们是一个身经千锤百炼、技术过硬、能打硬仗的技术团队。近几年,客人版型和做工要求不断提升,并且样品多又急,很多样品外发,他们步步紧跟现场交付、中途跟踪、后期回修的全流程,他们主动承担、从不抱怨不推诿、任劳任怨。无论清晨、深夜,还是周末,都能看到他们撸起袖子加油干的身影。他们擅长匠心独运和最后几分钟的坚持,从细节做起,高标准,严要求,悉心呵护每一款服装,生产过程的每一个瑕疵都逃不过他们的火眼金睛,依靠专业技术特长,给予生产合理化的工艺改进建议,保证业务订单顺利实现。他们的专业和敬业,有力保障了华瑞出品的卓越品质。在他们的不懈努力下,2024年度,PEAK、李宁、贵人鸟和安踏等客户订单都有了快速发展和增长,鸿星尔克、斯凯奇也成绩显著。

内贸五公司2科太平鸟操作团队



垒土成就巍巍高山,滴水汇成涛涛江海。2024年度,内贸五公司2科太平鸟操作团队,上下一心,通力协作,披荆斩棘,一路高歌猛进。全年累计出运8242万元,目标达成率274.7%,较上一年度增长197.89%。在开发阶段,时间紧、任务重,他们卯足干劲,始终以高昂的奋斗激情和积极的工作态度,全力以赴,高效完成了客户的开发任务。在大货生产阶段,面对客户今年拔高的品质要求,他们不畏难、不抱怨,作为客户和工厂之间的桥梁,他们积极沟通,努力平衡,克服重重困难,确保订单的安全出运和及时收款。希望2025年再攀高峰、再创佳绩。



(下转B1版)

# 服装供应链管理事业部2024年度表彰

## 先进个人表彰 勤俭持家奖

(上接B3版)



业务一公司N科 业务助理 金雪

入职十年,她操作过童装、男装、女装,服务过Country Road,Trenerly,Witchery,Zimmermann等N科所有客户,客户对她的评价都很高。订单操作方面,她勤勉克己,不管是在材料预算还是办公费用,都能够精打细算、节省开支。出差过程中,她能和同事细致计算每一件行李重量,最大程度利用行李额,甚至为了节省出差生活开支,主动担任“大厨”解决大家的温饱问题,类似这样勤俭持家的事例不胜枚举,值得肯定!



蒋锋代领

## 实业基地表彰

### 越南一厂先进个人

- 一线生产管理奖 机缝管理 董氏水
- 一线生产管理奖 组长 裴氏春
- 一线生产管理奖 组长 黎氏秋何
- 一线生产管理奖 组长 杜氏莹

### 越南二厂先进个人

- 一线生产管理奖 机缝管理 刘氏玲

### 越南三厂先进个人

- 一线生产管理奖 业务管理 王氏琼

# 电子商务事业部2024年度表彰

## 先进团队表彰 最佳6S管理团队奖



6S管理第4小组代表时变歌

2024年,6S管理第4小组(生产/开发/客服/人力/财务)展现了极大的热情与责任心,积极参与每一次6S自查、抽查活动。面对发现的问题,团队成员总是迅速反应、积极配合、不断改进,确保办公区域内物品摆放井然有序,环境整治卫生。期待2025年第4小组能够“不忘初心,牢记使命”,在未来的6S工作中继续发挥模范带头作用。

根据电商6S检查方案,特授予“最佳6S管理团队奖”

## 先进个人表彰

### 业务能手奖



骆伟自2019年入职以来,勇于开拓,表现优异。认真钻研技术,多次组织专业技能分享;接手直播以来积极研究货品,带领团队完成LGG达播GMV 914.2W,同比去年上涨13.8%;同时优化团队组织架构,加强基础管理,提升人员能力,下半年内部直播GMV同比去年增长53.8%,趋势向好。直播销售的增长离不开他的勤勉与担当,是大家学习的榜样。

经研究,特授予“业务能手奖”!特发此状,以资鼓励。

(下转C1版)

# 服装供应链管理事业部2024年度表彰

## 先进个人表彰 业务能手奖

(上接A3版)



从左到右:成冬华、韦茂桐、臧巍、董银兵、吴翠萍、崔梅

### 业务一公司Y科 科主管 成冬华

该同仁自2022年独立成科以来,一人身兼多职,既是Y科业务担当,也是Y科和N科的业务助理,在负责Y科美国工装新客户Tractor订单开发的同时,还负责N科澳洲Trenerly和Witchery客户的订单操作,工作勤恳认真,加班加点,从无怨言。他所操作的澳洲客户订单比较小,想要做大销售额非常艰难,在销售没有做到公司人均目标的情况下,他独挑大梁,2024年实现新客户Tractor接单520万美金,出运232万美金,实属不易,值得肯定。

### 内贸二公司0科 业务准担当 韦茂桐

该同仁2020年自面料计划岗转业务以来,快速转变角色,不断学习总结,业务能力迅速提高。2024年成功开发特步客户,能够独立完成特步的开发和部分大货工作,有力地支撑了部门销售业绩,成绩斐然,获得客人和同仁的一致好评。

### 内贸二公司2科 业务准担当 臧巍

该同仁自2020年转内贸二业务以来,工作认真负责,遇事沉着冷静,业务能力强,能积极主动帮助工厂解决实际问题。在9月份送仓近17万件,出货高峰期时,他几乎每天早出晚归,奔走于生产一线,为科室2024年度51万余件大货安全出运保驾护航,表现优异。

### 内贸二公司4科 业务准担当 董银兵

该同仁自2020年转内贸二业务以来,工作认真负责,遇事沉着冷静,业务能力强,能积极主动帮助工厂解决实际问题。在9月份送仓近17万件,出货高峰期时,



从左到右:张碧、李靖、胡丁凡、蒋健、胡桂平

### 业务五公司1科 科主管 张碧

该同仁自2012年入职以来,积极进取,奋勇争先,始终保持着高昂的工作激情和良好的工作习惯。他专业技能优异,工作效率高、能力强,不仅在科室人员减少和客户结构调整的情况下,能够兢兢业业不骄不躁的完成订单操作,而且在客户对工艺的高标准要求下,主动和技术人员一起研究并改进工艺,获得了客户几乎每天早出晚归,奔走于生产一线,为科室2024年度51万余件大货安全出运保驾护航,表现优异。

### 内贸四公司 业务 崔梅

该同仁专业技能全面,勤于总结、善于钻研,她所负责的业务连年持续稳定增长。2024年,她培养带动新人,将成熟的客户交予新同事操作,在保持所负责客户销售增长41%的同时,还积极协助领导开发新客户并形成订单,不仅获得报喜鸟控股颁发的“拼搏奋进奖”,公司也获得“哈吉斯战略合作供应商”的殊荣!

### 内贸五公司1科 科主管 张碧

该同仁自2012年入职以来,积极进取,奋勇争先,始终保持着高昂的工作激情和良好的工作习惯。他专业技能优异,工作效率高、能力强,不仅在科室人员减少和客户结构调整的情况下,能够兢兢业业不骄不躁的完成订单操作,而且在客户对工艺的高标准要求下,主动和技术人员一起研究并改进工艺,获得了客户

### 业务二公司Z科 业务助理 朱宸

该同仁自2020年入职以来,工作态度端正,尽职尽责,具备良好的团队合作精神。特别是今年在新品牌、新客户的开发工作中,始终能够站在客户的角度思考问题,理解并满足他们的需求。每一次新品开发,都能够按时保量的交出完美样品,赢得了客户的信任,提高了客户的满意度。希望今后再接再厉,再创佳绩!

### 业务六公司6科 科主管 杜茂蓉

该同仁自2009年入职以来,工作严谨细致、踏实认真,能够始终严格按照公司规范流程操作订单。2024年,她操作的SEA SALT客户属于全检订单,对品质要求相当高,为了确保订单安全出运,出货期间,她

从左到右:朱宸、杜茂蓉、邓罕

以及公司上下的一致好评!

### 供应中心 面料担当 李靖

该同仁自晋升面料担当以来,始终严格要求自己,善于思考,不断精进。在面对客户订单结构变化、面料品种特殊、品质要求高时,他积极开发新品类供应商,任劳任怨,不辞辛苦,经常奔波于面料厂和服装厂,在现场细致沟通并给出最佳解决方案,确保订单顺利进行;外销童装面料品种杂、种类多、开发也集中,他能够井然有序地安排开发任务,最终保质保量完成订单。2024年8-10月,他共计完成童装样品开发167个款,两个月内形成113个大货订单,取得了业务部门的一致好评!

### 供应中心 辅料计划 胡丁凡

该同仁主要负责业务五公司和内贸六公司的辅料采购工作,日常工作中,她兢兢业业,始终保持积极的工作态度,不浮躁,不冒进,经常加班加点以保证紧急订单所需的辅料及时到位,在服装厂和各个供应商之间紧密联系沟通,确保物料供应的顺畅无阻,无论面对何种困难,她都能沉着冷静并找到解决方案,工作有条不紊。她注重团队合作,乐于分享自己的经验和知识,帮助新同事快速成长。她还时刻关注行业动态和技术进步,不断探索新的工作方法来提升效率和工作质量,获得了大家的一致好评。

### 技术中心 技术品牌主管 蒋健

该同仁博观而约取,厚积而薄发。2024年在业务一公司的客户开发过程中,充分发挥了其深厚的专业技术功底,全年共操作17个不同品牌的客户订单,其中一半以上都是两年以内的新客户,在忙的时候,她一人扛下所有,不退缩不抱怨。每个夜晚,每个周末加班加点,把自己逼成了风一样的女子,来回奔波于各个工作场所,高效处理所有工作,值得肯定!

### 品质保证中心 服装跟单 胡桂平

该同仁以平凡创造非凡,以至真追求至臻。对待业务员,她积极主动沟通;对待工厂,她严格要求,倾囊相授,提供了很多优化措施。在大批量订单生产旺季,她终日奔波于各个工厂,连续2个月不休息,为订单安全出运保驾护航,业务能力突出,是所有服装跟单的榜样,是华瑞最美跟单,跟单中的“战斗机”!

## 规范操作奖



从左到右:朱宸、杜茂蓉、邓罕

经常和全检师傅们在工厂忙到深夜。SEA SALT客户订单版型分3种体型,有些款的颜色达到8-9个,有些尺码可能就1-2件,还需要到不同仓库,极易出现问题,她能够耐心细致的指导工厂人员,规避出错。她操作的SEA SALT客户从23年出运的205万美金,到24年出运378万美金,增长了84%,成绩突出,值得肯定!

### 样品中心 制版师 邓罕

该同仁性格开朗豁达,总能以乐观的态度面对工作中的种种挑战,业务对她都赞誉有加。她做事细致耐心,再复杂的款也能把出错率降到最低;她专业能力出众,有着独到的艺术审美。在女装版型的把握上,总是能够精准到位,能够赢得订单并且快速确认,她用实际行动诠释了优秀,可为他人榜样。

(下转B2版)

# 服装供应链管理事业部2024年度表彰

## 先进个人表彰 绿叶奉献奖

(上接B1版)



从左到右:胡嘉杨、纪秀林、陶胜春(李明代领)、王霞、吴涛涛、杨峰

### CG网店美工 胡嘉杨

该同仁自2014年入职以来,立足本岗,脚踏实地。工作积极主动,责任心强,能高效率完成各项工作任务。销售旺季时,除了本职工作外,收款、理货、顾客引导,哪里需要去哪里,与同事全力配合,把每个环节都

处理得井然有序,默默地为公司贡献自己的力量!

### 技术中心 工艺员 纪秀林

该同仁入职多年来,一步一个脚印,稳步前行,默默耕耘,从最初没有信心挑战工艺岗,到从容胜任,再到私人定制工作服、复杂压胶服的熟练操作,完成了对自己一次又一次的挑战。不管遇到什么样的困难,她都能勇敢面对,总是以工作为先,抱着多辛苦自己一点,就能少麻烦别人一点的积极心态,高效地完成着各项工作任务,值得肯定。

### 样品中心 打样师 陶胜春

该同仁作为一名老员工,十年如一日,保守质朴初心,练就通达本领。面对领导难单、急单的安排,他总能积极配合,认真对待每一件样品。他专业技能强,可胜任多种类型的样品。哪里需要去哪里,在工作中与各个相关岗位人员高效配合,深得同仁的认可,在内部能力与态度的评分上,一直位于前列,是他人学习的榜样。

### 品质保证中心 服装跟单 王霞

该同仁2022年入职负责内贸二跟单以来,工作踏

实认真,严谨细致,始终奋战在跟单一线。2024年,她所负责的安庆区域工厂,订单小、款式多,客人质量要求又不断提升,她能够克服工厂分散的困难,顶住压力,想方设法主动调整。工作中,她善于研究,对客人要求了然于胸。真正做到急订单之所急,急工厂之所急,当工厂遇到问题时,她能够亲自动手实践,帮助工厂解决难题,也保证了订单质量和交期,获得了客人、业务和工厂的一致肯定。

### 品保物流中心 面料入库 吴涛涛

该同仁自2021年调入物流中心以来,工作主动、踏实认真、责任心强。他对自己要求严格,做事干练,用赤诚之心点亮自我、感染他人。他安于职守,乐于效力的精神值得赞赏!

### 品保物流中心 辅料出库 杨峰

该同仁自2017年入职以来,工作认真负责、严谨细致。有大局观,能够积极服从整体工作安排,执行力强,配合度高。工作任劳任怨,不管有多难、多累,他从无怨言,总能全力以赴投入,高效、圆满地完成工作任务。

## 创新进取奖



### 市场开发中心 设计师 朱雯倩

该同仁自2017年入职以来,工作勤恳认真,积极配合业务完成与客户的对接工作。2024年超额完成个人销售额指标3300万元,连续3年个人销售额位居部门第一。

日常工作中,她认真研究对接品牌的风格趋势,能准确理解客户需求,快速响应客户变化;设计的款式中款率较高,探路者部门共推荐形成

3178万元销售额,其中个人销售额2400万元,占比为75%。

她频繁出差上海等地,找寻新的面辅料,利用周末出差国外市场调研,采购样衣,深度研究设计款式和潮流趋势。她会对工作内容定期进行复盘和总结,找出工作中存在的问题和不足,及时找到优化方向并做出改变,展现了良好的工作水平与态度,获得了同事和领导的一致认可。

## 敬业实干奖



从左到右:刘浩、许世蓝、柴建超(高柯代领)、叶陈真、陈丽丽

### 业务七公司B科 业务准担当 刘浩

该同仁自2012年入职以来,始终严格遵守公司各



从左到右:刘亚丹、陈守东、汤敏、戴晓庆、姚瑞龙

项规章制度。工作积极进取,勇挑重担。2024年,他共计完成订单总件数30万余件,款式多,尺码跨度大,打

样次数和数量又多,订单旺季时,在多次面对打样进度受阻,材料组织缓慢等困难时,他坚持按流程操作,认真协调,最终保质保量按时完成所有订单操作。同时,他还主动参与了客户技术验厂等审核工作,其勤勉务实工作态度值得大家学习,希望再接再厉,扬长避短,再攀新高!

### 业务九公司9科 业务助理 许世蓝

该同仁是2022年校招大学生,自入岗以来,工作积极主动、认真负责、学习能力强,能够快速熟悉并适应工作中的各种挑战。工作2年多时间,她经历了6位技术人员的更换,在新的技术人员熟悉客户工艺要求期间,她主动承担起了业务与技术、版师、机缝之间沟通协调工作,积极跟进样衣的生产进度,及时发现并解决问题,从一开始对工艺的完全不了解,到现在能给出合理的建议,进步显著。无论样品中心多忙,客户要的样

(下转B3版)

# 服装供应链管理事业部2024年度表彰

## 先进个人表彰 敬业实干奖

(上接B2版)

品多急,她都能顶住压力,想办法多方调节,按时按质的将样品寄出!工作勤恳敬业,加班从无怨言,永远是那个积极可靠的小太阳,是年轻人的楷模!

### 内贸一公司四科 业务助理 柴建超

该同仁是2019年校招大学生,自入岗以来,对待工作始终踏实勤勉、兢兢业业。2024年,他协助科主管开发和操作上海丝绸Lily的订单达1500万元,下半年,又协助开发新品牌Champion,第一季接单800万元。工作中,他能够将客户要求放在首位,按规范的流程积极协调公司各部门和合作工厂,工作高效,得到客户和同仁的一致好评。

### 内贸二公司7科 业务助理 叶陈真

该同仁是2022年校招大学生,进入业务岗后,工作积极主动、勤学好问、进步显著。在日常工作中,他能够积极与客户沟通,主动分析客户的产品动向和产品特性,有条不紊地合理安排各项工作。2024年,他独立完成了600多款的开发打样工作,在确保交期的同时,也满足了客户对样品的品质要求,多次获得客户的高度认可!

### 内贸二公司8科 业务助理 陈丽丽

该同仁自2021年入职以来,始终保持高度的责任心和饱满的工作激情,勤勉敬业,吃苦耐劳。她协调能

力强,在与客户、技术及工厂的沟通中,能够处理好各种关系,并且高质量完成李宁团购样品开发和部分订单任务。2024年,她协助成功开发新客户悍途,获得大家的一致认可。

### 技术中心 工艺员 刘亚丹

该同仁自2022年入职以来,凭借着扎实肯干的工作态度,在短暂适应新环境和工作流程之后,快速承担起了探路者和FUN的技术工作。2024年,她个人总工作量有了很大的突破。当工作量几近饱和时,她能够以平和稳定的心态积极应对,加班加点,不抱怨不退缩,以成熟的姿态高效解决工作中遇到的一次又一次挑战,值得肯定!

### 品质保证中心 服装跟单 陈守东

该同仁自进入跟单岗位以来,工作认真努力,爱岗敬业,始终能够“急业务之所急,想业务之所想”,经常加班加点奋战在一线。积极主动承担了各工厂的跟单工作,不计较个人得失,确保订单及时安全出运。今年,内贸二客户对订单品质要求大幅度提升,他能够克服困难,发扬钉子精神,用心解决每一个订单存在的问题,为订单安全生产和交付发挥了强有力的支撑保障作用。

### 品质保证中心 全检 汤敏

该同仁自入职以来,能够严格按照公司全检流程

及客人标准,高效率进行全数检品。2024年订单高峰期又逢人员紧缺,在工作任务繁重的前提下,她能够克服家里的困难,主动承担,起早贪黑加班加点带头干,总是一个人完成两个人的工作量,最终保证了订单全数检品和安全出运,是全检人员的楷模!

### 品质保证中心 面辅料检测 戴晓庆

该同仁自2017年入职以来,工作勤恳认真,兢兢业业,能高质量地完成领导交办的所有检测任务和部门相关数据统计工作。2024年,安踏客户认证实验室,她毫不犹豫的奔赴广州接受培训。为确保考核通过,她利用休息时间学习安踏检测知识,安踏的检测要求大多都是企业标准,考试要求严苛,但经过她的不懈努力,一次就通过了检测考核,为安踏下一步的认证工作提供了强大保障。

### 模板工作站 模板制作员 姚瑞龙

该同仁2023年11月入职切制岗位,作为新人,他聪明好学,主动学习模板制作经验,很快就适应了部门工作。他认真负责,勤奋敬业,2024年参与切割共计600多款。在排版切割过程中,他精益求精,以节约为本,提高切割效率,减少材料损耗。在模板需求高峰期,人手不够情况下,他主动加入其它工序生产,协助同事一起完成部门工作,展现出高度的团队合作及敬业精神,值得大家学习。

## 新人进步奖



从左到右:季歆雨(杨婷代领)、朱晓雅、刘婉俊、徐铭(蒋锋代领)、张华平、万丰硕、邓伟强、孙红

### 业务J科 业务助理 刘婉俊

该同仁自2023年入职以来,秉持主动学习的空杯心态,勤学好问、善于思考总结。在跟客户和工厂沟通过程中,努力学习解决问题的方式方法,不断积累经验,进步显著。对于繁琐的工作内容,她能够条理清晰、耐心做好全流程工作。在新品牌开发打样阶段,她不厌其烦地配合客户进行一修再修,严格按照客户的交期和质量要求执行,制作的样衣得到了客户的一致好评。

### 海外越南 海外业务 徐铭

该同仁是2022年入职的应届毕业生,乐观开朗、富有青春朝气,乐意接受新事物,探索新世界。2023年3月调到越南工作以来,工作积极向上、主动学习越南语,能够快速适应并融入越南的工作和生活。他执行力强、有大局观,甘做革命一块砖,哪里需要哪里搬,服从安排值守SK9工厂,在出货高峰、订单很集中的情况下,能够顶住压力,全力以赴。遇到问题主动想办法解决,不抱怨不推诿,全力保障大货按时出运。2024年度进步显著,表现优异。

### 供应中心 面料计划 张华平

2024年,该同仁展现出了无与伦比的工作热情与敬业精神,他认真刻苦,无论是对日常工作的细致处理,还是跟业务之间的相互配合,都能积极地贡献出自己的一份力量。在业务开发最繁忙之际,无论何时,他都能随时随到,在关键时刻挺身而出,积极协助业务处理突发状况,为订单顺利开发提供了有力支撑。

### 供应中心 面料跟单 万丰硕

该同仁自2023年入职以来,谦逊好学,任劳任怨,为尽快适应岗位要求,他扎根染厂一线,不论寒冬或酷暑,在工厂车间一待就是几个月,基本全月无休。尽管工作环境差,他依旧能够坚守岗位,有条不紊地完成跟单任务。遇到“难题”时,不管对方身份如何,他都能够虚心请教,努力提高自身专业能力;他眼里有活,每逢人手不够时,都能在别人需要帮助的时候及时伸出援手,从无怨言。回到公司后,他不局限于自己的本职工作,在空暇时主动找师傅们要活儿干,赢得了供应商和同事们的一致好评,值得新进的同仁学习!

### 样品中心 制版师 邓伟强

该同仁自2023年入岗以来,勤勉好学,进步迅速。他坚信只有不止步、不设限,才能在工作中实现蜕变和成长。他善于举一反三,把关键样品的细节点,他无畏艰难,锐意进取,对于急要的款主动加班加点,用态度诠释其卓越品格,深得部门同仁们的一致认可!

### 品质保证中心 全检 孙红

该同仁2024年5月份入职,当时正值订单高峰期,人手紧缺。在工厂条件差、工作时间长的情况下,她快速适应并且积极投入到工作中,认真理解客人的订单标准,严把质量关。“安踏”订单要求较高,她能够严格按照标准检验,发现问题又能运用自身掌握的缝制技能耐心辅导工厂解决,并把质量状况及进度及时向业务反馈,真正做到了有效沟通,保证了订单安全,得到了业务和工厂的一致好评。

(下转B4版)

# 2025年AI相关安全趋势:机遇与挑战并存

2025年将是网络安全历史上最具挑战性的一年,人工智能、地缘政治不稳定和不断演变的攻击面交汇,呈现出更加复杂的威胁环境。

值得一提的是,人工智能的迅猛发展正在重新定义网络安全的边界。随着技术的进步,威胁的复杂性和多样性也在不断升级,勒索软件不再仅仅是为了经济利益,而是成为破坏和操控的工具;人工智能驱动的攻击以超越人类防御的速度和精准度展开。

基于当前的威胁情报和新兴的攻击模式,以下是2025年人工智能带来的四个重要网络安全趋势预测。

## 一、勒索软件将变为数据破坏和操控工具

勒索软件不再仅仅是敲诈工具,它正成为系统性破坏的工具。勒索软件攻击已成为网络安全威胁格局中的长期存在,组织为恢复被加密的数据支付数百万美元。不仅如此,这些攻击的性质正在发生变化。今年,勒索软件团伙将超越加密和数据盗窃,直接针对关键数据的完整性。



这种演变可能包括破坏敏感数据库、修改财务记录或干扰整个行业的运营。想象一下医院医疗记录或跨国银行的财务数据被篡改的后果。风险不仅限于经济损失,还威胁到生命安全并破坏对机构的信任。

### 应对措施建议:

- 1、实施先进的备份和灾难恢复策略;
- 2、优先进行数据完整性检查,以确保检测到被篡改的数据;
- 3、投资于端点检测和响应(EDR)工具,以快速识别和隔离威胁。

## 二、人工智能驱动的攻击将超越人类防御

人工智能正在革新各个行业,包括网络犯罪。到2025年,敌对者将利用人工智能制定高度针对性的网络钓鱼活动,开发先进的恶意软件,并以前所未有的速度识别系统漏洞。这些人工智能驱动的攻击将挑战是包括最先进的网络安全团队在内的网安人员,因为威胁的数量和复杂性将超过手动防御。



这种新兴威胁的一个典型案例是,使用生成式人工智能创建深度伪造音频和视频,用来绕过身份验证系统或传播错误信息。在2024年,几起引人注目的事件展示了深度伪造技术的可信度,以及其在网络攻击中滥用的潜力。

人工智能驱动的攻击的危险性还在于它们可以轻松扩展。攻击者可以编程一个人工智能系统,在几分钟内识别数千个账户中的弱密码,比人类更快地扫描整个企业网络以寻找漏洞。

### 应对措施建议:

- 1、部署人工智能驱动的防御工具,实时监控网络;
- 2、培训员工识别复杂的网络钓鱼尝试,即使是人工智能制作的;
- 3、与行业合作伙伴合作,分享有关新兴人工智能驱动威胁的情报。

## 三、供应链攻击将升级

全球商业的互联性为供应链攻击创造了完美的风暴。这些漏洞利用第三方供应商的弱点,使攻击者能够通过单一入口点渗透多个组织。专家预测,到2025年这

些攻击的频率和复杂性将增加。

一个显著的例子是SolarWinds网络攻击,它通过针对一家广泛使用的软件供应商,影响了数千个组织。同样,勒索软件攻击突显了小型供应商如何成为大型企业的入口。供应链攻击是隐蔽的,因为它们利用公司与其供应商之间的信任关系,往往在数月内未被发现。

政府和监管机构正在关注这一问题。在2024年,美国和欧盟都推出了新的供应链安全指南,强调透明度和问责制的必要性。然而,仅仅遵守规定不足以阻止不断演变的方法的攻击者。

### 应对措施建议:

- 1、对所有第三方供应商进行全面的安全审计;
- 2、实施零信任原则,以限制受损合作伙伴的影响;
- 3、利用威胁情报主动识别和响应供应链漏洞。

## 四、网络安全工作场所的技能差距将加深

网络安全行业面临的人才短缺问题将进一步加剧。根据报告显示,2024年全球未填补的网络安全职位超过340万个,预计在2025年将继续增长。这一劳动力差距在专业人才需求上呈现出显著挑战。

这种短缺不仅仅是数字问题——更是专业知识的问题。许多组织在寻找具备威胁情报、人工智能驱动防御和云安全等专业技能的员工时面临困难。因此,过于繁忙的团队面临更大的倦怠风险,导致更高的员工流失率,进一步加剧这一问题。

### 应对措施建议:

- 1、投资培训和指导项目,培养内部人才;
- 2、与大学和编码训练营合作,建立可用人才的管道;
- 3、拥抱多样性倡议,吸引弱势群体作为候选人。

AI的发展像一把双刃剑,已经渗透到我们生活中的方方面面了,我们每一个员工在享受AI给我们工作带来的便利的同时,更应该小心AI对我们个人和集团带来的伤害和损失。

(审计监察部 莫雷)

# 内观自洽:于日常琐碎中精进自我

**取悦自己。**每天可以留一点时间给自己,比如听一首喜欢的歌、泡一杯喜欢的茶、运动30分钟等。

**在意自己,而不是过于在意别人的评价。**你生活在别人的眼神里,就迷失在自己的心路上。你永远无法满足所有人,不必为了取悦这个世界而委屈自己。



**自信起来。**走路时挺直腰杆,不要驼背,很影响你的气质。谈话时大方从容,表达出来的效果也会更好。

**独立自主,**经营好自己的生活,自己变得优秀,一切都开阔起来。

**相处自然。**不给自己人际关系上的压力,不勉强自己,合得来就好好相处,观点不同就保持距离。

**知足常乐,**少看一点别人拥有的,多珍惜自己现有的。你总是在仰慕着别人的幸福,就容易忽略自己身边的幸福。

**欣赏美好。**生活中的美好有很多,我们首先需要先看到,同时还需要学会去欣赏,当你看到生活中的美好和阳光时,并且从内心里去欣赏,不经意间,心情就能愉悦起来。

**遇事多往好的方向想,**学会给自己找开心的理由,让自己快速开心起来。

**对于让自己焦虑的事情,要么接受,要么改变,**不要在中间摇摆。

**多多散步。**散步能够解决生活中的很多问题,达到瘦身效果,消除生活中的压力,拉近和身边人的距离,享受生活,放松心情。

**照顾好自己的身体。**身强力壮,精力充足,状态饱满,才能以更好的状态去面对生活。

**及时休息。**在本该休息的时间去关注生活中的难题,也想不出什么好方法,反而会增加自己的焦虑。

(选自《王银人生哲学》)



# 电子商务事业部2024年度表彰

## 先进个人表彰

(上接B4版)

### 新人进步奖



**刘新** 该同仁自2023年入职以来,始终以饱满热情投身售后服务工作,处理问题有条不紊,各类订单跟进及时高效!主动优化售后拆包作业流程,紧盯关键环节,申诉成功率高,近一年挽回201单纠纷,金额2.92万元。工作和生活中还热心关怀同事,积极助人,营造融洽团队氛围。她用行动诠释责任与担当。

经研究,特授予“**新人进步奖**”!特发此状,以资鼓励。

### 业务能手奖



**臧宜** 该同仁自2020年入职以来,始终以专业且认真的态度对待每一次搭配,不断精益求精,力求呈现最佳的搭配效果。2024年度完成1050款搭配,310款配饰采购,统筹全年搭配工作。其专业能力过硬,造型设计中兼顾多元元素,对时尚潮流有着敏锐嗅觉,精准把握色彩和风格搭配,风格统一协调。同时乐于分享经验和创意灵感,带动团队共同进步!

经研究,特授予“**业务能手奖**”!特发此状,以资鼓励。

## 敬业实干奖



从左到右:陈芳、吴梦娴、王丽

**陈芳** 该同仁自2021年入职以来,以可靠的工作态度,团队责任心和自我管理,确保工作高效高质。今年工作重点转移到产品价值提升,主动学习勇于承担,不断提升技能水平。其负责的小红书全年发文1050篇,同比增长43%。粉丝量增长37.3%,互动量增长53.8%;同时积极参与公司直播,分担同事假期期间的上新文案工作,其踏实尽责的工作态度值得赞扬。

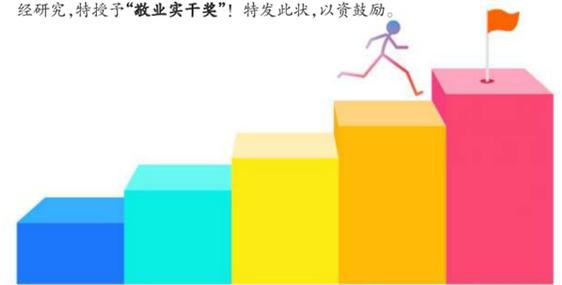
经研究,特授予“**敬业实干奖**”!特发此状,以资鼓励。

**吴梦娴** 该同仁自2019年入职以来,负责天猫VLW店铺设计与SLV商品页面审核。全年设计首页51版,优化详情页133款,上新214款。通过设计调整商品展示,主动优化软件模板,确保任务高效完成。对设计作品精益求精,不断提升个人专业技能,同时尝试将AI融合于页面设计及报刊版面中。其爱岗敬业、认真负责、专业高效的工作态度值得学习!

经研究,特授予“**敬业实干奖**”!特发此状,以资鼓励。

**王丽** 该同仁自2021年入职以来,始终以饱满的热情和高度的责任感投身于工作。工作上注重细节,始终保持高标准的工作要求。此外,她还展现出优秀的团队合作精神和沟通技巧,能够与团队成员紧密协作。在她的带领下,换标小组全年成功完成268个SKC共计2.2万件的换标工作,业绩提升16%。

经研究,特授予“**敬业实干奖**”!特发此状,以资鼓励。



# 乙巳蛇年：携美好寓意 绘幸福锦图

2025年，乙巳蛇年的钟声敲响！蛇，这个在中华文化中有着独特而丰富象征意义的生灵，在这一年里焕发出别样的光彩，以各种形式融入我们的生活，传递着积极向上的力量与美好的期许。

拼音后形成的“巳巳”并肩之态，恰似如意纹样，不仅对应了乙巳蛇年的干支组合，更传达出“双巳合璧，事事如意”的真挚祝福，让人深刻感受到中华民族精神根脉的强大力量与生生不息的传承。

来高的身姿、盐湖蓝的主色调、头顶类似蝴蝶翅膀的羊毛毡等，传递出不受束缚、追求自由与快乐的生活真谛……“巳巳如意”“蛇我其谁”等趣味横生的谐音梗，更是传递出美好的祝愿与积极向上的生活态度。



蛇年春晚的吉祥物“巳升升”，宛如一颗璀璨的文化明珠，照亮了我们对新年的憧憬。它以甲骨文中的“巳”字为原型，那青绿色的主调，宛如春天里破土而出的新芽，满是春意盎然、蓬勃生机的气息。从它身上的每一处细节，都能感受到传统文化的深厚底蕴与精妙传承。头部的蝙蝠装饰到尾巴的寿字盘长结，寓意着“福从头起，尾随如意”，眉眼间取自三星堆青铜蛇形器的枝羽纹、臣字目，更彰显出中华文明多元一体、兼收并蓄的宏大格局。而身上由景泰蓝工艺刻画的背部缠枝纹，以及花丝镶嵌工艺勾勒出的海棠、玉兰、桃花与牡丹，无不诉说着“生生不息”“春回大地”的美好愿景。



在各大企业的宣传中，蛇元素的运用更是别出心裁，展现出传统与现代的完美融合。比如，普拉达的“[We, The Snake.]”宣传活动，鲜艳的红色蛇形元素蜿蜒游动，幻化为象征社区团结与互动的精致绳结符号，巧妙地蛇的形象与现代精神相结合；Nike的“灵蛇迎新”系列海报，将蛇的形象与潮流元素融合，为蛇年增添了一抹时尚的亮色；南京德基广场的蛇年吉祥物“蛇萌萌”，8



让我们将带着这些蕴含着美好寓意的元素，在乙巳蛇年勇敢前行，追求幸福！（企业管理部 仰春）

与之相呼应的“巳巳如意纹”春晚 LOGO，同样独具匠心。以甲骨文“巳”字为基础演变而来，对称反折



## “碰”出新春 “杠”起欢乐

春节就要到了，在我心中，过年最热闹非凡的社交活动，非打麻将莫属！

每到春节，家中长辈早早便把麻将桌擦拭得干干净净，一副副麻将牌整齐排列在桌上，仿佛在等待一场盛大“战役”的开场。阳光透过窗户洒在牌面上，折射出五彩光芒，为这场即将上演的娱乐盛宴增添了几分温馨。

亲朋好友们围坐于麻将桌旁，气氛瞬间热烈起来。长辈们一边娴熟地洗牌，一边唠着家长里短，那话语犹如冬日暖阳，温暖着每个人的心。孩子们则在一旁好奇地张望着，眼中闪烁着兴奋光芒，时不时忍不住伸手摸摸那些花花绿绿的麻将牌。

“碰！”“杠！”随着一声声清脆呼喊，麻将桌上的“战斗”正式打响。每个人都全神贯注，目光紧紧锁住牌面，大脑飞速运转，思索着下一步出牌策略。有时，摸到一张好牌，嘴角会不自觉上扬，那得意神情仿佛在宣告胜利；而要是打出一张错牌，便会懊恼地拍一下脑袋，引得旁人一阵哄笑。

麻将的起源说法众多。有观点认为其起源于明朝，据史书记载，明朝有一种叫“马吊”的纸牌游戏，堪称麻将的前身。也有人说麻将是由明朝官员徐霞客所创，他在游历四方时广泛收集各地民间游戏，加以整合改进而成。还有一种观点称麻将起源于清朝同治年间的宁波官员顾秉林，他曾任宁波知府，借赛马吊牌玩法并大胆创新，逐渐形成了如今我们熟知的麻将。

在我们老家，经常玩的是“川麻”，即四川麻将，这是中国麻将的一种地方玩法。

它共使用 108 张牌，包含万、饼、条三种花色各 27 张。玩家需要组合出特定牌型，通过摸牌、碰牌、杠牌等方式最终实现“和牌”。基本和牌牌型有四副顺子（三张连续的牌）或刻子（三张相同的牌），以及一对将（两张相同的牌）。

基础游戏流程包括洗牌、起牌、出牌、碰牌和杠牌。洗牌时将所有麻将牌面朝下洗匀，四名玩家各自堆成一堆。起牌由玩家从牌堆中摸 13 张牌作为起始手牌，庄家摸 14 张。从庄家开始，每人轮流出一张牌到中央，即出牌。若有玩家打出一张牌，可用两张相同的牌碰，当手中有四张相同的牌时可选择杠牌，还能再摸一张牌。和牌的玩家赢得该局，并依据牌型和游戏规则计算得分。下一局由和牌的玩家担任庄家，开启新一轮欢乐。



在麻将带来的欢乐氛围中，我们不妨如灵蛇般巧妙地把握生活的节奏，收获吉祥如意，共度一个欢乐、祥和、文明的春节。

（人才发展部 麻酱）



# 电影上新！你最 PICK 哪一部？



无论你是想感受亲情的温暖、体验烧脑的刺激，还是沉浸于奇幻的冒险，总有一部电影能满足你的期待，陪你度过欢乐时光。快来看看 2025 都有哪些电影击中你的心头！

《小小的我》中，易烊千玺饰演的脑瘫少年刘春和冲破枷锁，勇敢追梦，为家庭带来温暖与希望；《误杀3》里，肖央饰演的父亲为救女儿，与狡诈绑匪展开惊心动魄的较量；《骗骗喜欢你》则讲述了金晨饰演的打工女孩，联合诈骗头子与骗子斗智斗勇的有趣故事。还有《窗内明月，咄！》《帕丁顿熊3：秘鲁大冒险》等众多影片，等待观众探索。

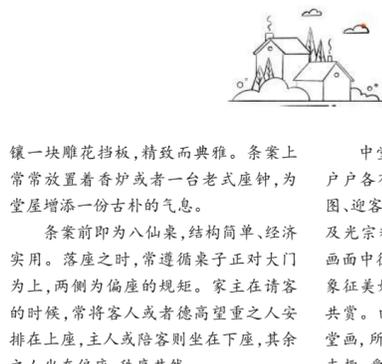
《哪吒之魔童闹海》中哪吒与敖丙命运未卜；《封神第二部：战火西岐》里西岐保卫战一触即发；《射雕英雄传：侠之大者》展现郭靖与黄蓉力挽狂澜的侠义之举；《熊出没·重启未来》中熊大、熊二与光头强开启冒险，拯救地球。

（财务管理部 王尔）

## 老家的堂屋



在过去的农村，家家户户都有堂屋，通常处于房子的正中，是家庭议事、婚嫁礼仪和待客的重要场所，也是一个家庭乃至一个家族的门面，所以非常讲究。堂屋与正门相对的位置通常都有一把条案。足下一般带有托泥，两腿间会



镶一块雕花挡板，精致而典雅。条案上常常放置着香炉或者一台老式座钟，为堂屋增添一份古朴的气息。条案前即为八仙桌，结构简单、经济实用。落座之时，常遵循坐子正对大门为上，两侧为偏座的规矩。家主在请客的时候，常将客人或者德高望重之人安排在上座，主人或陪客则坐在下座，其余之人坐在偏座，秩序井然。堂屋中还不可缺少中堂画，用以增加诗情画意。中堂画对堂屋而言，无疑是最显要的外在装饰——不仅因为其占据中堂位置成为视觉焦点，也因为中堂画本身的题材、内容以及艳丽着色，为厅堂营造出特殊喜庆的氛围。

中堂画是我儿时的艺术启蒙，家家户户各有不同，有山水画、花鸟画、骏马图、迎客松、毛泽东像等，与财富、健康以及光宗耀祖等相关，给人憧憬的想象。画面中往往有仙鹤、骏马、牡丹和梅花等象征美好的元素。内容老少皆宜，雅俗共赏。由于客人进门，首先看到的是中堂画，所以中堂画还集中体现了主人的志趣、爱好、心愿、理想以及喜迎宾客的意思。堂屋具有强大生命力，无论贫富贵贱，迎来送往皆在此处。供奉祖宗时子孙们济济一堂，庄重肃穆；娶媳时张灯结彩，热闹非凡；婚女儿时的万般不舍，亲情依依；亲人离世时的生离死别，一幕幕亲情大戏在此上演。既有爱的喜悦，又有离别的痛苦；既有规范的礼仪，也有亲族间的谈笑风生；当然，有时也会有分家的争执。小时候总觉得这样的日子会永远持续下去，如今它却成了我心中的



一处珍贵的“非遗”，承载着无尽的回忆与深深的眷恋……（技术中心 周雅婷）