

LAGOGO 向夏而行 2025 夏季大片浪漫发布



穿越绵长海岸线,向夏而行。海风中传来悠长的夏日前奏,于三亚海上的帆船向天际线渐近,夏意造肆,浪漫游走,为这个夏天注入舒缓自在的蓝色气息。

LAGOGO 轻启 2025 夏季系列,扬帆共往,感知夏日轻松、感性、与舒洽的氛围,开启属于你的夏日奇想。

把身体还给蔚蓝
如置身大海的怀抱
灰色麻花针织自带轻盈凉感
拥抱轻盈,沉浸这一抹蔚蓝



心无褶皱,行至浪漫深处
将沿途拾获的色彩纳入衣裙
裙摆流苏边随风起舞
尽释夏日浪漫之美



SUMMER

漫漫夏日,与海风共往
扬帆出发,开启一场奇想之旅
微弹连衣裙,H型修身设计
细叙夏日悠然之姿



惬意感消解夏日躁动
微风针织,衣上点缀 logo 音符
喜欢趁海风出发的季节
趁夏日航行,好好放轻松



(品牌零售事业部 方璐璐)

华瑞新视野

2025年4月30日
农历乙巳年四月初三
星期三

第232期
本期十二版

总编:康宜华
主编:胡勇
执行主编:曹亚茹

LAGOGO
lagogo.tmall.com

VELWIN
velwin.tmall.com

IDOLE
idole.tmall.com

esc'e la v
escelav.tmall.com

点购网
www.deego.com.cn

台马大牌
shop73347442.taobao.com

suncome
shop112243830.taobao.com

工農兵Globean
shop116343339.taobao.com

华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址: www.ever-glory.com.cn 热线电话: 025-52096261

中国贸促会党组书记、会长任鸿斌一行莅临华瑞时尚集团调研指导



4月15日至16日,中国贸促会党组书记、会长任鸿斌在江苏调研,与省委书记信长星、省长许昆林举行工作会谈,就推动江苏高水平对外开放、加快发展新质生产力、构建现代化产业体系、实现高质量发展等深入交流。中国贸促会与江苏省人民政府签署深化合作备忘录。

4月16日下午,任会长一行莅临华瑞时尚集团调研指导,华瑞时尚集团董事长孙家军进行接待。任会长

首先参观了集团办公大楼一楼的沙盘,详细了解华瑞智汇产研生态社区的规划布局与建设进展,随后前往9号楼展厅,听取了华瑞在智能制造、产业链创新等方面的汇报。



调研中,任会长对华瑞的海内外战略布局表示充分肯定。他强调,当前国际经贸环境复杂多变,但中国时

尚产业凭借强大的供应链优势和品牌创新力,仍具备广阔的发展空间。企业要积极把握机遇,深化国际合作,讲好产业链供应链“中国故事”。他鼓励华瑞等企业发挥示范作用,输出更多可复制的“数智方案”,助力中国制造业向全球价值链中高端迈进。任会长指出,中国贸促会将持续发挥桥梁纽带作用,为企业搭建国际交流平台,推动产业链供应链开放合作,为建设开放型世界经济体系注入新动能。

孙总就贸促会长期以来对华瑞的支持与关心表示感谢。他表示,华瑞将积极响应国家“双循环”战略和“一带一路”倡议,以创新驱动为核心,加速数字化、绿色化转型,深化与全球伙伴的产业链协同,为构建更具韧性和包容性的全球供应链贡献力量。

任会长一行还调研了江苏省其他重点企业。中国贸促会、江苏省贸促会、南京市贸促会、江宁经开区相关领导参加调研。

(通讯员报道)

多家媒体走进华瑞时尚集团 开展“外贸大省挑大梁”主题采访



近日,《中国经济周刊》联合南京日报、新华日报、江宁融媒体等媒体,以“外贸大省挑大梁”为主题,深入走访江苏在东南亚、中东、非洲等新兴市场积极开拓业务的外贸企业,挖掘并讲述江苏外贸企业拓展海外业务的

生动故事。4月24日,采访团队走进华瑞时尚集团。集团董事长孙家军接受专访,分享华瑞30多年的发展历程及全球化战略布局,为外贸企业应对国际风险提供了可资借鉴的“华瑞方案”。



孙总介绍,华瑞时尚集团成立于1993年,始终专注

于服装主业,并在此基础上拓展了汽车销售、创投等多元化业务板块。在国际贸易领域,华瑞已建立起覆盖欧美、加拿大、日本等业务网络,并积极开拓东南亚、美洲等新兴市场。

谈及未来规划,孙总表示,华瑞坚持持续扩大国际市场版图、不断丰富产品线宽度。为支撑这一战略,公司实施“匠人计划”,重点培养高端人才和科研团队,强化产品创新能力。华瑞将坚持高端化发展路线,在深耕国内市场的同时,加快国际化布局,坚定不移地推进“走出去”战略。在具体市场开拓策略上,孙总强调,用成熟畅销产品切入开拓新市场,以创新产品深耕成熟市场,在有效控制风险的同时,持续培育新的业务增长点。

(通讯员报道)



智链融合 向新求质 康宜华应邀出席 2025江苏纺织服装创新发展大会



4月25日,2025江苏纺织服装创新发展大会在苏州昆山举行,华瑞时尚集团创始人康宜华应邀出席本次大会并作主题分享。

时值“十四五”收官与“十五五”规划谋篇之际,全球贸易环境受关税政策影响持续波动,江苏纺织服装产业正面临创新升级与全球化竞争的双重挑战。本次大会以“智链融合 向新求质”为主题,深入探讨行业信息化转型、供应链协同创新等核心议题,旨在为江苏纺织服装产业探索高质量发展新路径,增强全球价值链韧性,实现

“双循环”新格局下的融合发展,打造江苏纺织服装产业新优势。

康总应邀出席本次大会,围绕“把握趋势 调适心态 顺势而为 创新发展”作主题分享。从宏观经济走势到企业经营实践,他深入探讨在当前变革时代实现高质量发展的有效路径;以华瑞的发展历程为例,阐述企业在产业升级过程中如何保持战略定力,在创新驱动与风险管控之间寻找平衡点,为与会代表呈现了具有参考价值的实践方案。



未来,华瑞将继续秉持“把握趋势、调适心态、顺势而为、创新发展”的理念,与广大同行携手共进,共同推动江苏纺织服装产业在全球舞台上实现更高质量、更具竞争力的发展,为打造江苏纺织服装产业新优势贡献更大的力量。

本次大会由江苏省服装协会主办,晨风时尚产业园、江苏省服装设计师协会承办。(通讯员报道)

共叙乡情谋发展 携手擘画新未来

江苏省品牌协会暨海安高新区考察团莅临华瑞时尚集团考察交流



3月31日,江苏省品牌协会领导及海安高新区考察团一行莅临华瑞时尚集团参观交流,双方围绕产业合作、品牌建设及乡情纽带展开深入座谈,共谋发展新篇章。

座谈交流时,华瑞创投高级合伙人王建松向考察团详细介绍了华瑞时尚集团的发展历程、业态范畴及一区三园战略布局。他提到,海安是华瑞时尚集团创始人康宜华先生的故乡。康总始终关注家乡发展,希望以此次交流为契机,探索更多合作可能。

海安高新区创业园副主任、海安高新区招商局局长吕伟对华瑞时尚集团的发展成就给予高度评价。他表示,康宜华先生作为海安走出去的杰出企业家,其创业

精神与家乡情怀令人赞誉。海安作为长三角重要交通枢纽,具备突出的区位优势、完备的产业配套和优良的营商环境,期待与华瑞时尚集团及海安商会企业家们携手,推动更多优质项目落地生根。



南京市海安商会党支部书记缪昌美强调,商会将充分发挥桥梁作用,推动宁海两地产业协同。江苏省品牌学会副会长陈金龙呼吁整合各方资源,在品牌打造、产业升级等领域形成合力,助力区域经济高质量发展。

常务副会长任桐岑(江苏欣佰集团总经理)、高进宏(江熙控股集团法定代表人)分别介绍了各自企业及业务领域,一致表示愿为家乡发展注入更多资源。

考察团还参观了华瑞时尚集团9号楼展厅,深入了解集团在时尚产业、科技赋能及可持续发展方面的实

践。双方一致表示,建立常态化沟通机制,推动具体项目对接,共同书写合作共赢新篇章。(通讯员报道)



华瑞商学院《赋能创业 成就你我》

第二篇“道术结合 德行天下”精彩课程如期开展



4月19日,华瑞商学院《赋能创业 成就你我》系列课程的第二篇“道术结合 德行天下”精彩课程如期开展。华瑞时尚集团创始人康宜华担任主讲人,讲解如何实现从优秀公司到卓越公司。

课程伊始,康总带领大家回顾了上期内容“七个高效习惯”;以“战略明方向 事半功倍”为切入点,系统阐述战略规划在华瑞多年发展中的实践。结合当下备受关注的关税政策等热点资讯,康总强调,“把握趋势、调试心态、顺势而为、创新发展”贯穿华瑞时尚集团发展过程当中。自改革开放以来,我国历经多次重大的经济战略决策;改革开放

启动、经济特区的设立、提出市场经济体制、加入世贸组织、区域协调发展、一带一路倡议、供给侧结构性改革、高质量发展战略、双循环新发展格局、碳达峰碳中和……华瑞正是在制定战略时,考虑到政策等多种因素,顺势而为,积极进行海内外布局,出口结构多元化、提升供应链韧性,才能在“关税风暴”中抵御外贸风险,减少损失。



课上,康总揭示了卓越企业的领导力密码——第5级经理人需兼具“谦逊性格”与“坚定意志”;先人后事,合适的人才是企业最重要的财富;通过持续积累、循序渐进的“飞轮效应”推动企业变革,避免“厄运之轮”的徘徊不前。

学员们全神贯注地汲取知识养分,在茶歇间隙热烈讨论学习心得,并踊跃向康总请教解惑。现场洋溢着浓厚的学习氛围,创新创业者们不仅收获了宝贵的真知灼见,更结识了一批志同道合、理念相契的同行伙伴。

华瑞商学院《赋能创业 成就你我》系列课程,既传授创业“术”的方法(如战略规划、团队管理、机制设计),更强调“道”的修养(如个人品格、企业价值观、社会责任)。为促进知行合一,华瑞商学院计划于5月10日开展游学活动,带领学员实地考察更多优秀企业,5月17日将继续开展“道术结合 德行天下”的后续课程内容,力求实现理论与实践的深度融合,为创新创业者提供更全面实用的创业指导。(通讯员报道)

下期预告:

5月10日 夏启新章 研学共进

5月17日 华瑞商学院 | 第六讲

授课地点: 华瑞时尚集团罗水北斗书院

华瑞荣获贵人鸟2024年度“优秀供应商”称号

以专业铸就品质 以协同共赢未来



彰显了贵人鸟对华瑞的高度认可,更成为双方携手推动运动服饰行业高质量发展的有力见证。

贵人鸟品牌作为民族品牌,自2002年创立以来,业务不断拓展,涵盖运动鞋服、配件等全线产品的研发、设计、生产和营销。其锐意创新的高性价比产品,结合覆盖全国的营销网络,在32个省、自治区和直辖市开设品牌专卖店,赢得了消费者的良好口碑和广泛认同。

华瑞服装供应链管理事业部内贸二公司业务1科贵人鸟操作团队自2023年开始与贵人鸟合作,两年来一直保持紧密沟通与高效协作。“2024年度优秀供应商”这一殊荣的背后,离不开该团队的专业化协作与全

心投入。2024年,面对激烈的市场竞争,由张宁、胡斌、曾晓磊、吴昌美、朱德芳、鹿洪亮、戴月月、江娜娜、孙勇等成员组成的团队,遵循“大局为上 协同作战”的团队准则,以淳朴的风格和坚毅的脚步,主动放弃很多节假日的休息,以实际行动诠释着华瑞人拼搏进取的精神:张宁严谨把控每一批货物的质量与出货进度;胡斌不断挖掘新的设计灵感与产品可能性;曾晓磊在面料选择上精挑细选,确保每一款面料都符合运动服饰的功能性与舒适性需求;吴昌美严格把控辅料质量,从细节处提升产品品质;朱德芳为产品提供专业的技术工艺支持;鹿洪亮精心制作纸板,为服装版型的完美呈现奠定基础……



生产部门严控生产流程,质检团队层层把关,物流团队高效配送,财务部门精准核算……在诸多支撑部门的协作支持下,业务1科贵人鸟操作团队以客户满意度和市场需求为目标,不断自我加压、完善精进,最终交出了全年出货额10158.20万元,同比增长190.17%,占客人采购额29.12%,业务人均销售5259.1万元的亮眼成绩单。

作为贵人鸟的长期战略合作伙伴,华瑞始终秉持“坚持创新思维 运用科技手段 成就时尚梦想”的指导思想,通过智能化生产、数字化管理及绿色工艺研发,为贵人鸟等合作伙伴提供高附加值解决方案。环保功能性面料广泛应用于运动防护系列,呼应贵人鸟“安全运动”需求;智能化改造提升订单响应速度,满足品牌时效要求;ESG理念贯穿生产全流程,共同探索“健康生活”的产业链实践。贵人鸟供应链负责人在颁奖典礼中表示:“华瑞的专业性与责任感是长期合作的核心基石。”

在贵人鸟品牌“破局·起势”的关键阶段,华瑞将持续以技术创新为纽带,深化双方在智能生产、绿色材料等领域的合作,共同书写中国运动服饰产业的新篇章!

(通讯员报道)



9号楼展厅与你有个时尚之约

焕新登场

全面更新的9号楼展厅,既是华瑞人智慧结晶的展示窗口,更是随时为每位同仁敞开的灵感源泉。工具展厅让创新工具触手可及,显著提升工作效率与工艺精度;面料展厅打造沉浸式体验空间,邀您亲手触摸材质之美,探索面料的无限可能;成衣展厅通过艺术化的叙事陈列,生动演绎从设计草图到成衣作品的华丽蜕变。

华瑞人的创意能量场,每一次踏入都是一场灵感的奇遇,每一次交流都是一次思想的交响!9号楼展厅,邀您共赴这场时尚与创意的之约!



品牌零售事业部新同仁参观集团南京总部

4月25日,品牌零售事业部新入职同仁前来南京总部参观交流。本次活动旨在通过实地探访与深度讲解,便于新同仁全面了解集团的发展历程、产业生态、科技创新成果及核心业务板块,进一步强化企业文化认同感与团队凝聚力。



活动伊始,集团业绩增长支持部(人才发展)顾总在一楼大厅通过PPT系统介绍了华瑞的发展历程、战略布局、企业文化及社会责任。新同仁对集团的多元化业务矩阵和行业影响力有了更清晰的认知。



在华瑞电子,大家穿上防静电服,了解华瑞的多元产业。在样品中心,智能化货架系统自动拖运面料的场景吸引了大家的关注,电子屏实时展示业务数据,助力生产精度与效率。在模板工作站,标准化工序与复杂缝制流程的简化方案,让新同仁深刻体会到集团在生产效率优化上的创新实践。随后,同仁们移步至9号楼展厅,这里陈列了集团历年开发的特色工具,展现华瑞在技术研发上的深厚积累;图书馆式面料展厅里,同仁们亲手触摸各类创新面料,纷纷打卡拍照;成衣展厅展示着内贸、外贸的经典样品及最新设计,新同仁直观

感受到了集团在设计上的实力。

本次参观交流的新同仁来自品牌零售事业部的研发中心、营运中心、商品中心、商务中心、质检部等多个部门。通过深入参观,跨部门互动,不仅加深了大家对集团整体业务的理解,增强了企业荣誉感及归属感,也为未来的协同合作奠定了良好基础。



未来,集团也将继续组织新入职同仁通过实地探访的形式,深入了解华瑞、融入华瑞,共同推动时尚产业生态的创新发展。
(通讯员报道)



美好华瑞,安全升级进行时!

消防、安全和环保跟我们的工作、生活息息相关,为了让集团更安全、更绿色,快来看看这些超实用的改进计划吧!

把脉问诊,对症下药!接下来,集团会请资深的消防专家,给园区及各单位做个全面体检,看看哪些地方老化、损坏或者缺失,列个清单,按轻重缓急来整改。同时,会严格按照国家最新标准,把消防器材都配得满满当当,时刻保障救援安全!

禁止占用消防通道

1. 搬起灭火器
2. 按下保险销
3. 用力压下手柄
4. 对准水源根部扫射

障碍物,统统都要清理掉,安装智能地锁或者监控,让“僵尸车”没地方“赖着”。电动自行车充电也会规范起来,有序停放在专门的充电桩旁边,配齐灭火器材,不能再私拉电线或者在室内充电。

科技赋能,精准防控!积极运用新科技部署消防隐患排查系统,用手机就能记录巡检数据,生成数字化台账,通过大数据分析哪些地方容易出问题,然后重点“照顾”。

让我们一起行动起来,以“预防为主、防治结合”为核心,通过设施升级、责任压实、意识提升、科技赋能等多维度举措,构建长效安全屏障,让园区变得更安全、更环保,一起打造超棒的工作环境!
(行政总务部 李志刚)

广汽Honda P7 纯电 SUV 上市：重塑智电驾趣

4月15日，新驾趣纯电 SUV 广汽Honda P7 闪耀上市，新车基于云驰架构打造，以“不同、不晕、不累、不悬、不糙、不卡、不慌、不怕”八大体验价值，击碎纯电车常见痛点，重塑电动时代新驾趣观。

广汽 Honda P7

新驾趣纯电 SUV

巅峰价值与诚意价格

后驱长续航 Pro

一口价 19.99 万

市场指导价: 25.99 万元

后驱长续航 Plus

一口价 21.89 万

市场指导价: 27.99 万元

四驱长续航 Max

一口价 24.99 万

市场指导价: 30.99 万元

一口价购车权益

后驱长续航 Pro 个性套装

限时 9,000 元

价值 25,000 元

智驾辅助系统升级包

(含 L2 级辅助驾驶系统升级)

限时 999 元

价值 14,000 元

座舱颜色选装权益

限时 免费

最高价值 6,000 元

特别驾驶模式升级包

限时 免费

品牌长续航 Pro

置换费 20,000 元

最高 12 个月

后驱长续航 Plus

置换费 19,000 元

四驱长续航 Max

置换费 18,000 元

广汽本田新能源广州分公司营销管理部



为热爱非凡驾趣的用户而生

更多详情可前往广汽本田南京高田店

地址: 南京市江宁区东山 4 园湖顺路 2 号

销售热线: 025-52708989



广汽 Honda

基于云驰架构打造 高标准成就硬核安全

为驾驶者而生，广汽Honda P7基于云驰智能高效纯电架构打造。新架构延续Honda运动调校造诣，具备高刚性、低重心、轻量化的特性，基于Honda 60余年后驱造车经验，应用多见于高性能豪车的前后50:50黄金重量占比，赋予操控与驾趣的无限可能；车身强度钢占比高达68%，其中热成型钢占比25%，扭刚度达超4万牛·米/度，荣获2024年CNC中国十佳车身，成为承载纯电新驾趣的强大载体。



重塑智电时代驾趣
诠释“人车合一”新境界

广汽Honda P7以驾驶者为第一考量进行逻辑设计,搭载

云驰自动驾驶系统,能够实现L2+级的智能辅助驾驶水平,具备高速领航辅助、智能泊车辅助、碰撞缓解等功能。新车搭载了DMS驾驶员监测系统,实时关注驾驶员的状态,识别到分心、疲劳驾驶等情形,给予及时提醒。当驾驶员失去意识时,车辆能够提醒、再提醒、减速、打开双闪并停车。

以驾趣为底色,广汽Honda P7基于Honda 60年的赛道级调校经验,选用了后驱方案,前双叉臂后五连杆悬架配合前后底盘抓地力的综合平衡设定、大直径的横向稳定杆与BDS高端转向系统,真正做到让驾驶员精准掌控车辆;搭配ABS自适应减震系统,让每一次颠簸都化为无形。匹配同级最宽21英寸大轮胎,实现滚动阻力、耐磨性和抓地力的平衡,带来更加强悍的驾驶性能。

兼顾不同驾驶者的需求,广汽Honda P7同时提供了单电机后驱和双电机四驱两种动力选择,四驱版本最大输出功率前150kW,后200kW;峰值扭矩前350N·m,后420N·m,百公里加速仅4.6秒,动力一踩就走,越趣越多。单电机版CLTC续航可达650km,双电机版CLTC续航为620km;结合智能热管理技术,即使在-30℃的极寒环境下,新能源车仍能保持86.8%以上的容量,真正做到续航稳定不缩水,让长途驾驶更加安心。

云驰智能座舱打造全维感官乐趣
赋能纯电新驾趣

人车合一的操控乐趣之外,广汽Honda P7搭载云驰智能座舱,为用户带来视觉、触觉、嗅觉、听觉多方位的感官乐趣。以Razor edge“锋芒毕露”为设计语言,广汽Honda P7以大量贯穿性的线条与宽体低趴造型,勾勒出犀利锐捷的轮廓,饰面采用质感更为通透的2K清漆,带来豪华级别的视觉享受。5层结构、5档调光的1.85m²超大天幕玻璃,尽揽美景、隔绝盛夏烈日带来的困扰。

新车采用二层零压感座椅,仿鹿皮材质带来羊绒般亲肤触感,抗菌指数超过6.0,搭配智能加热系统,无论冬夏,都能尽享健康舒适。智能空调系统,实现精准控温,具备PM2.5空气净化功能、支持7种香氛类型,让每一段旅程都与清新、幽香的氛围为伴。



为了给予用户优质的驾乘体验,在座舱的打造上,广汽Honda以开放的态度,与行业顶级供应商联手,将新车的智能感推向了全新高度,12.8英寸+10.25英寸的瀑布式防眩目触控液晶屏,即使阳光直射,显示依然清晰。9.9英寸全虚拟TFT数字仪表与AR-HUD无缝一体化联动,用户无需低头,就能从HUD及仪表上获取到必要信息。AI联动智能光语,让每一次驾驶,都是专属于你的光影氛围。



亲切自然的交流体验。同时,广汽Honda P7配备了同级少有的16扬声器BOSE音响,包括4个同级首发的头枕扬声器,让用户无论哪个位置都能享受到身临其境的环绕声效果,尽享行政级尊贵体验。同时,支持15种智能场景模式,用户只需一句指令,即可实现车内空调、车窗、香氛、座椅等联动。并且,新车支持Apple CarPlay/华为HiCar/百度CarLife业界主流的车机互联方案,更可实现Hey Siri语音线交互,让科技照进现实。

(高田广本 邓璇琦)

云驰智能座舱首次
载AI开放式大模型平
,语音系统应用了科
讯飞方案,四音区指
都能精准识别,支持
四、粤语方言识别与免
醒连续对话、带来更加
Honda P7配备了同级少
同级首发的头枕扬声器,
临其境的环绕声效果,尽
智能场景模式,用户只
窗、香氛、座椅等联动。
为HiCar/百度CarLife
Hey Siri/免视线交互,
(高田广本 邓璇玥)



羽动三载 共赴春光

——羽毛球俱乐部三周年露营烧烤活动侧记

春山如笑,草木蔓发。4月20日,华瑞羽毛球俱乐部迎来成立三周年的特别日子。为庆祝这一充满活力与友情的里程碑,俱乐部成员们暂别球场的激烈挥拍,走进山野间的露营地,开启了一场以“青春不散场,热爱永相随”为主题的春日狂欢。



烟火人间味 共享好“食”光

活动伊始，诱人的香气。志愿者们，此刻纷纷生火的户外美食合作，配合默契的肉串，不时撒零食酒水，确保食评论家”忙里烤技术，不时地

肉串焦香四溢、玉米金黄清甜，引来阵阵赞叹；那手忙脚乱，拧着眉看着渐渐烤糊的腊肠，头颈苦笑；春风轻拂间，食物的诱人香气和大家的欢声笑语，轻松愉快的氛围中不断升温。



游戏无胜负 欢聚即赢家

午后阳光正好,各种趣味游戏轮番上演。麻将桌边的“战术研讨”声、扑克局中的“神算子”对决、狼人杀阵营里的“演技比拼”……让春日的慵懒荡然无存。“我真的是平民!”有人因莫名被投票出局三次而捶



尾声将近 共话未来

随着太阳逐渐西沉,金色的余晖为这场露营活动画上温馨的句号。三年前,来自不同部门的我们因羽毛球结缘,从初次握拍的手足无措,到如今球场上的心有灵犀;从点头之交的同事到无话不谈的好友,这份因共同爱好而孕育的情谊,在时光淬炼下愈发珍贵。

三载春秋更迭，羽毛球俱乐部从十几人小组茁壮成长为百人大家庭；一场场活动串联起的不只是比分，更是将同事情升华为人生的羁绊。当白色羽毛球划破空气的瞬间，我们不仅击退了工作压力，更编织成独属这个集体的温暖记忆。未来，愿我们继续以球拍为笔，以球场为卷，共同书写更多热血沸腾的篇章——毕竟，最好的“团建”不在策划方案里，而在每一次真心相热的笑声中。

(人才发展部 韩君)

民营企业反腐:从“家丑”到“公共利益”的捍卫战



近年来,随着中国民营企业规模的扩大和市场竞争的加剧,内部腐败问题逐渐成为制约企业发展、损害市场秩序的严重隐患。从互联网大厂到传统制造业,从医药行业到金融领域,民营企业反腐行动不断升级,展现出从“家丑不外扬”到主动公开、零容忍的转变。

一、新案例:民企反腐的雷霆行动

华为“违规招聘”案

2025年3月,华为发布内部通报,揭露72名正式员工及19名非雇员在招聘过程中存在徇私舞弊行为,包括替考、泄露考题、出卖公司信息资产等。涉案人员被开除并追缴非法所得,部分核心业务部门如半导体业务部、终端BG等均受波及。这一案例因涉及人数多、层级广,被视为民企反腐的标志性事件。

合盛硅业高管受贿案

2024年8月,国内硅基新材料龙头合盛硅业原总经理方红承因非国家工作人员受贿罪被判有期徒刑4年6个月。其利用职务之便,将公司生产的危险废物“低沸

物”加工成高价值产品“水解油”,通过亲属控制的公司牟利331万元,最终被追缴违法所得并处罚金。

医药行业行贿风暴

2025年初,湖南省纪委监委通报多起医疗设备采购行贿案。例如,器械商袁某为获得医院订单,长期向院长行贿,最终被判刑3年;供应商黄某通过利益输送超比例支付货款,涉案金额达数十万元。此类案件显示,医药领域腐败已形成“潜规则”,需全链条打击。

二、法律与制度的双重保障

刑法修正案(十二)的突破

2023年通过的《刑法修正案(十二)》首次将民营企业内部腐败行为明确纳入犯罪范畴,如非法经营同类营业、为亲友牟利等,填补了民企反腐的“法律空白”。2024年,全国检察机关起诉民企内部腐败犯罪超1万人,同比上升25%,司法实践效果显著。

企业内控与外部协作

内控机制:腾讯、字节跳动等企业通过设立“高压

线”制度,定期公布反腐数据。例如,字节跳动2024年第四季度实名曝光17名损害公司利益的员工,并移交司法机关处理。

司法支持:宁波检察机关2024年发布的惩治民企腐败典型案例中,朱某等6人职务侵占、商业贿赂案入选,体现了司法对民企权益的主动保护。

民营企业反腐已从“家事”升级为关乎公共利益和市场秩序的社会议题。在法治完善与企业自律的双重推动下,唯有刮骨疗毒的勇气与制度创新的智慧相结合,才能为民营经济的高质量发展扫清障碍。正如马化腾所言:“贪腐掏空业务,零容忍是唯一选择。”未来,民企反腐的深化,不仅需要企业家的担当,更需要全社会的共同参与。民营企业反腐的成败,不仅取决于制度设计与高层决心,更离不开每一位员工的日常选择与行动。从基层职员到管理者,个体的每一次“拒绝”与“坚守”,都在为企业筑牢廉洁防线。

(审计监察部 莫雷)



1. 钱没了可以再挣;朋友没了也可以再交;爱情没了也可以再找。何惧从头再来?水到绝境是瀑布,人到绝境是重生。人生这道题,其实怎么选都会有遗憾的。真正的强者是夜深人静的时候,把自己的心掏出来缝缝补补,第二天又上路的人。

2. 三年入行,五年懂行。十年才能成王。其实每个行业都是艰难的,宁愿十年去做一件事,也不要一年去做十件事儿。走得快的人未必是一路遥遥领先。走得慢的人,或许有意外的收获。关键比的不是速度,不是快慢,而是找到属于你自己的节奏。

3. 不会的东西、觉得难的东西不要躲,先搞,然后再精湛,你就比别人优秀。相信相信的力量,选择一件事,坚持去做。不回头看路,不问前程,会被越来越多的人看见,也会被越来越多的人去吸引。如果有一天,你的努力配得上你的梦想的话,那你的梦想一定不会辜负你的努力的。

4. 大起大落之后,你会发现,你帮过的人不一定会帮你。但帮过你的人他还会再帮你。一个人是真心还是假意,不是在嘴上,而是在心里。

5. 人生的高度,不是你看到了多少

事儿,而是你看清了多少事。心灵的宽度,不是说你认识了多少人,而是你包容了多少人。

6. 一个人如果连自己的情绪都控制不了,即使把整个世界都给你的话,你也早晚会展掉它。当你控制不了自己的心态,必然会沦为情绪的奴隶。

7. 不要把自己活成一个像落难者一样,急着告诉所有人你的不幸。成长本身就是孤立无援。

8. 当别人不需要你的时候,要学会收回热情,并且礼貌退场。你可以躲在被窝里哭,也可以喝酒喝到吐。但是你不能拿手机发不该发的消息,打不该打的电话。你要明白,你得不到的要适可而止,及时止损,才是成熟的表现。

9. 欺负你的人是因你软弱,欣赏你的人是因你的自信。不在乎你的人,是因为你的卑微,爱你的人是因为你的自爱。你遇到的人都是被你能量吸引而来的,你是谁便会吸引谁。

10. 也是最关键的一句:钱的背后是事,事的背后是人。把人做好,事自然成,事成了,钱就赚到了。

尊重产权 筑牢创意“防护盾”

构建知识产权保护体系需聚焦三大核心维度:

一、设计保护:企业应及时进行作品版权登记,保存好设计稿、打样记录、沟通邮件等创作过程证据,借助时间戳认证等技术手段确立原创权属。

二、商标防护:实施“核心+防御”双轨注册策略,企业不仅要及时注册核心商标,还应考虑进行防御性注册,避免商标被恶意抢注。

三、专利保护:着重关注面料研发和生产工艺创新领域,及时为创新成果申请专利保护,将智力成果牢牢守护。

在经营过程中,服装企业还需高度警惕,防范侵犯他人知识产权,具体可从以下四大关键环节有效规避侵权风险:

1、设计环节:设计师须确保设计素材来源合法,在借鉴流行元素时,需把握尺度,避免抄袭他人原创作品。可通过购买版权图库、参加设计展会获取灵感,同时保留好购买凭证和活动记录。此外,设计师可借助AI生成基础纹样,再进行二次创作,既能保证独创性又能提升设计效率。

2、生产环节:在采购面料、辅料时,必须要求供应商提供清晰明确的知识产权权属证明,从源头上杜绝采购涉及侵权的物品。

3、销售环节:对销售商品全面审查,包括商标、外观、包装等。规范商品陈列,严格把控宣传用语,例如在商品标题中,严禁使用“XX同款”“平替”等容易引发版权或商标争议的词汇;在宣传图中,要特别注意避免使用未获得授权的明星肖像,以防构成侵权;此外,对于字体的使用也要谨慎,坚决禁用具有版权限制的字体,从而有效规避潜在的法律风险。

4、合作环节:与外部设计师、合作商签订合同时,务必明确知识产权归属及责任划分条款。尤其在联名合作中,要提前对双方在合作产品知识产权方面的权利和义务进行详细约定,从合同层面避免后续纠纷的产生。

当不幸遭遇侵权时,企业可启动四步维权机制:

1、证据固定:采用云端公证系统,通过购买侵权商品、截取线上销售记录、保存侵权方宣传资料等方式固

定证据链。

2、法律威慑:委托律师向侵权方发送律师函,明确警示侵权行为,并积极协商赔偿方案,尝试通过非诉讼方式解决纠纷。

3、行政投诉:及时向市场监管部门或相关平台进行投诉,促使侵权商品快速下架,遏制侵权行为的进一步扩散。

4、司法追责:针对恶意侵权提起惩罚性赔偿诉讼,主张经济损失与商誉赔偿,通过法律手段捍卫自身合法权益。

尊重产权,捍卫知识成果,不仅是企业自保之选,更是时尚产业健康发展的基石。在世界知识产权日契机下,让我们用切实行动为创新保驾护航。

(企业管理部 王倩)



世界地球日·织绿成章

World Earth Day (企业管理部 乙闵)

银梭引线绣云章,绿染轻纱日月长。
经纬纵横织碧浪,纤丝摇曳化春江。
旧裳涅槃新蕾绽,废料回炉彩蝶翔。
裁刀流转织春暖,机杼穿梭绽馥芳。
染料调成山海色,纽扣凝作露珠光。
每针绣出碳中和,每寸织成生态廊。
欲问霓裳源哪处?华瑞时尚展担当!





江宁公交春游专线发车！跟着苏花线解锁黄龙岙的N种玩法



在江宁怎么能不去黄龙岙呢?雨花茶香满园的黄龙岙、春季木香花满天的黄龙岙、拥有泼天富“桂”的黄龙岙、秋季桂花香满园的黄龙岙、拥有天然氧吧的黄龙岙……

黄龙岙当地农村生活污水处理好、垃圾分类设施覆盖率高,空气负氧离子峰值浓度高达3512个/cm³,被中国气象局授予“中国天然氧吧”称号。

从苏家理想村到黄龙岙是适合步行小山路,小坡宽路弯弯绕绕。看见“中国天然氧吧”的标识后,我们就进入黄龙岙区域。首先,放眼望去都是茶山,绿油油一片又一片。其次是一排排房子,具有古镇特色。镇上有农家乐、大茶馆、米酒店、手工蜂蜜、毛线织物、手工制糖、咖啡馆、文艺店……

一个人可以在黄龙岙徒步,吸收天然氧,做手工咖啡、涂石膏娃娃、吃农家菜;几个人可以在黄龙岙搭帐篷,放风筝,做帆布包拓印、制作漆扇、一起品茶干饭;一群人可以在黄龙岙团建,做游戏,前面有的都可以做,最后记得一定要去逛茶园!推荐做观光车游茶园,车程20分钟左右,体验“陆地过山车”的奔驰与飞跃。

4月份的最后一个双休,黄龙岙联合海底捞举办一场名为「龙乡双葩·沸腾局」

——大茶馆×海底捞,热浪CP席卷黄龙岙的活动。雨花茶还在发米,红油锅&番茄锅已经battle起来了。在这里我们可以:躺在帐篷里悠闲露营,吃完火锅直接享受山野的宁静;选择春日野趣套餐,体验采茶、炒茶与火锅的完美结合;或是尝试皮划艇,上午溯着脑花,下午划着水花;在杉谷里营地来一场“辣得过瘾”的真人CS,边溯肉边战术;又或者在半山垂钓局(伴山听雨),“钓一竿山色,溯一片云影”,享受山水间的慢时光。

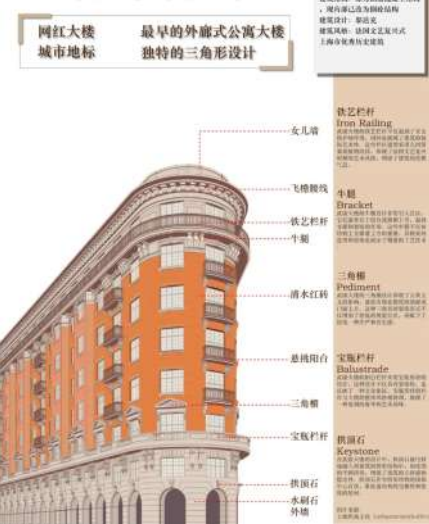


据报道,黄龙岙每年吸引超过100万海内外游客慕名前往游览观光,旅游旺季期间民宿整体入住率达75%以上。通过搭建“富民强村”平台不断放大生态经济发展红利,企业自身亦能实现年收入达到千万元以上。作为黄龙岙支柱产业——生态茶,产业体系发展日臻成熟,品牌价值逐步显现,每斤茶叶价格已从原来的100-200元增至700-800元,更有精品茶叶单价可达1000-1500元,年销售额达到1500多万元。除了卖茶可以带来收益,采茶炒茶喝茶等茶活动同样具有带来现金流入的价值,自带无限吸引力。

温馨小提示,茶园竹林广袤无限,体力有限的朋友一定要坐观光车游茶园和竹林哦!

(电子商务事业部 闵陶)

武康大楼 (原诺曼底公寓)



武康大楼

在上海市徐汇区淮海中路,有一栋世界闻名的“红楼”,其原名叫万国储蓄会诺曼底公寓,又称东美特公寓,现名为武康大楼。这栋船型建筑,建于1924年,由万国储蓄会旗下的中国建业地产公司投资兴建,是当时上海最高档的公寓住宅,由匈牙利设计师邵达克设计,法商华法公司承建。

据史料记载:诺曼底公寓占地1580平方米,建筑面积9275平方米,钢筋混凝土结构,8层,楼高30米,坐北朝南,一二层为商店,三至八层为住宅,有一居室、二居室、三居室、四居室等户型,共68套,佣人房30余间,老上海称这里为九层楼,名噪一时。

诺曼底公寓建成后,入住的第一批人大都是欧美洋行、公司的老总,高级白领,几乎没有中国人入住。鸦片战争后,这里划归法租界管辖,法租界面积从最初的986亩扩张到1914年的15150亩,法国人在租界设立了警署、监狱、军队、医院、学校、银行,发行货币,征收

地租、房租,全权管理辖区居民,就是法国人在上海的一个独立王国。民国时期,鲁迅也住在法租界,他抨击国民党政府腐败无能,蒋介石也不敢造次进入法租界抓他。

太平洋战争爆发后,居住诺曼底公寓的大批英、法、美侨民被日军关进集中营或遣送回国。至1945年前,诺曼底的入住率不到四分之一,战时遭受严重损失的万国储蓄会负债累累,难以清偿债务。上海市政府责令万国储蓄会破产清理,大部分产业由市政府进行拍卖,诺曼底公寓大部分套间分配给了政府人员居住。

抗战胜利后,诺曼底公寓被拍卖,孔祥熙的二女儿孔令伟将大楼低价买下,自己住了进去,并在二楼建了花园、游泳池,产权归入孔祥熙名下。1948年,蒋经国来上海“打老虎”,居住在诺曼底公寓对面的中央信托局招待所(现为宋庆龄故居),观察孔祥熙一家的情况,并在公寓楼下的理发店理发。中央信托局招待所,后根据蒋介石的手谕,划归宋庆龄所有。宋庆龄就在这座花园洋房,迎接上海解放。毛主席、周恩来会见宋庆龄时,路经公寓,毛、周隔窗看了看,小车直接驶入宋庆龄家。

解放后,1953年,诺曼底公寓被上海市政府接管,更名为武康大楼。很多干部、军人、文化界名人住进了此楼,其中有赵丹、王人美、秦怡、孙道临、郑君里、王文娟等。至今,武康大楼已住进了四五代人。在楼里居住时间最长、年龄最大的居民叫邵洛羊,浙江宁波人,是一名中共地下党员,曾联络国民党官兵发动过起义,2016年,年满100岁时与世长辞。

诺曼底公寓,一百年来,经历了中华民国、抗日战争、解放战争、新中国成立、改革开放的风风雨雨,里面的住户就像轮船上的乘客,上上下下,来来匆匆,这里发生的

故事可讲一千零一夜,它承载了百年记忆,是历史留给我们的宝贵的文化遗产。

第一次来到武康大楼的时候,我就被深深震撼了:人实在太多了!一些自小就居住在武康大楼附近的人,心里也十分纳闷,这么多人每天聚集过来,究竟是在看什么呢?

后来我转念一想,或许,人们看的其实并不是现实空间里的武康大楼,而是虚拟空间里的武康大楼呢?持续不断地有网友将武康大楼拍到网上,产生了一条又一条的爆款内容,使得武康大楼成了网络空间里的“明星”,从而反哺了现实空间里的武康大楼,让它的人流量也变得日甚一日!

那么可能有人要问了,为什么偏偏是武康大楼,而不是其他大楼成为“明星”呢?在我看来,这其实是个伪问题,因为武康大楼之外的其他大楼也有火的,只不过没达到武康大楼的程度,而假如武康大楼有一天不火了,估计在网络空间里也会很快会有新的替代者出现。

这背后的根源,是因为普通人也想被看见、被围观,而如今他们又拥有了可以轻松实现诉求的手段——那就是拍一张照片或发一段视频,所欠缺的无非是找个好点的背景板罢了。



最难能可贵的是,武康大楼走红的时间确实够长,没有像许多网红一样频频翻车。即使被消费到了这种程度,它也依然保持着一种朴素而高贵的气质,可见这栋建筑本身着实是有着独特底蕴的。期望前往打卡的人,不要只是把武康大楼当做秀场或背景板,也可以关注一下建筑本身!

(财务管理部 王尔)

登山的意义

(财务管理部阿岳)

关于为什么要登山,著名的英国登山家乔治·马洛有个著名的回答:因为山在那里。这句话后来成为了无数登山者爱好者的座右铭。他们所说的山,也许不是那个物理意义上的大石块,而是山的背后,那个比山更高的东西。

正好最近,得到一本很受欢迎的电子书,叫《比山更高》。这本书的纸质版是2024年6月出版的,作者宋明蔚,是《户外探险》杂志的前主编,也是中国户外金犀牛奖的评委。这也是目前为数极少的,讲述中国登山者故事的书。



这本书的开篇第一句写的是,我常常把人生比作翻越高山,就好像攀登比人生更容易理解。事实上,大多数人对人生一知半解,对攀登一无所知。你还别不服气。首先,登山是分成两大类的,这个事多数人就不知道。宋明蔚说,过去20年,关于中国民间登山者的叙事有两大类。

第一类开始于2000年初,在企业界与精英阶层里兴起了珠峰攀登热。当时从中国西藏一侧攀登珠峰北坡,报价是20万元,而当时一个城镇职工的平均年薪是1.4万元。爬珠峰要花掉普通人十几年的收入。用宋明蔚的话说,这些成功人士勇攀高峰的故事



再看一眼这句话,人为什么要登山?因为山在那里。但看完这些人的故事,你会发现,他们所说的山,也许不是那个物理意义上的大石块,而是山的背后,那个比山更高的东西。这么说可能有点抽象,但我相信,你懂的。

很多道理我们明明知道,比如人要追求梦想,要勇攀高峰。但当这些故事活生生地在你面前展开的时候,你的感觉还是会不一样。就像看过无数登山电影的人,真正站在山巅看到白云从脚下流过,他的感受一定会完全不同。从这个角度看,也许就是读书破万卷的另一重价值,不是看到抽象的道理,而是还原具体的世界。人生亦如登山,一路前行,一路欣赏。慢慢走,欣赏啊!

《华瑞新视野》火热征稿!

《华瑞新视野》火热征稿中!我们诚挚地邀请全体华瑞同仁踊跃投稿,分享你们的工作经验、心得感悟,展示你们在工作、生活中的活力与精彩。

一、征稿时间:

可随时投稿,长期有效。需当月刊登的时效性稿件(如通讯稿)请于当月25日前完成投稿。

二、征稿内容(文体不限、图文均可)

1、文稿:

新闻通讯、管理知识分享、科技前沿探讨、工作心得体会、健康生活理念、个人风采展示(如生

活感想、诗歌、散文、书画等)以及其他您认为有价值的内容。

2、照片:

记录集团风光、重大活动、日常工作瞬间、员工风采等影像资料,展现华瑞人的精神风貌。

三、注意事项:

1、所投稿件须为原创,语句通顺流畅,内容健康上进,文体不限;

2、所有稿件一经采纳,将根据内容、字数、质量等进行综合评判后给予一定稿酬;

3、为了保证文章质量,可能会对稿件有所增补或

删减,如不同意请于投稿时声明;

4、所有稿件请以电子邮件的形式投稿,须注明部门、姓名、投稿时间和联系方式。

投稿邮箱:xinshiye@ever-glory.com.cn;

联系电话:025-52096261

无论您是擅长诗歌、散文、小说还是杂文、评论,都请放心大胆地砸稿过来吧!让我们以笔锋捕捉职场光影,用墨香勾勒生活百味,百家争鸣,畅所欲言!在《华瑞新视野》这片热土上,您的声音将被听见,您的才华将被看见!

华瑞新视野编辑部