

IDOLE | 缘起自然 织就舒适



丝
自然工艺
触感如云
质感丝滑
奢华质感
如云朵般细腻丝滑
接触皮肤瞬间降温
轻盈垂坠不黏身
还原舒适生活



麻
侘寂之美
质朴独特
亚麻月光
天然纤维中的“纤维皇后”
天然控温系统
自然散发的优雅



(品牌零售事业部 陈欣悦)

天然之美 赋予衣物疗愈之效
「空气棉麻」
自在呼吸感
棉 清爽贴肤
回归自然本质
贴合身心



2025年7月31日
农历乙巳年六月初七
星期四

第235期
本期十六版

总 编: 康宜华
主 编: 胡 勇
执行主编: 曹亚茹

LAGOGO
lagogo.tmall.com

VELWIN
velwin.tmall.com

IDOLE
idole.tmall.com

esc'e la v
escelav.tmall.com

点购网
www.deego.com.cn

第235期
本期十六版

白馬大樹
shop73347442.taobao.com

suncome
shop112243830.taobao.com

工農兵Globean
shop116343339.taobao.com

点购网
www.deego.com.cn

第235期
本期十六版

华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址: www.ever-glory.com.cn 热线电话: 025-52096261

热烈祝贺华瑞时尚集团项城实业基地
一期开业投产 二期同步开工建设

日开业投产,整个过程凝聚了项城市委、市政府、人大、政协各级领导以及各职能部门的高度关切、悉心指导与鼎力支持。正是这份热忱服务和有力保障,确保了项目从落地生根到建成投产全程顺畅高效。

意、集团满意的“七维满意”特色园区,朝着成为项城市、河南省乃至全国服装产业的示范园区、规模园区、标杆园区奋进!

在河南这片孕育中华文明的热土上,华瑞全体同仁将秉承集团“敬业创新、追求卓越、共同发展、回报社会”的核心价值观,依托项城市的政策支持和资源优势,通过系统化布局加快基地建设,为当地经济发展注入新动能,助力项城市厚植打造“百亿级纺织服装产业集群”基础,为项城市区域的高质量发展做出应有的贡献!



11点19分,项城市人大常委会刘体峰主任宣布:“华瑞时尚集团项城基地一期正式开业投产,二期同步开工建设!”



项城市张伟副市长对基地开业表示热烈祝贺。他高度肯定了该项目对当地产业发展的积极推动作用,强调各职能部门要靠前服务,为项目保驾护航。

集团创始人康总致辞表示,华瑞时尚集团项城基地从2023年5月开始选址,到同年9月24日项目落地签约,再到2024年8月25日动土奠基,直至2025年7月9



项城基地是华瑞继南京江宁、南京栖霞、苏州昆山、天津武清、安徽滁州、安徽凤阳、柬埔寨金边、越南海阳之后的第九个基地项目,致力于构建现代化服装产业生态体系,打造集创新研发、供应链管理、智能制造、质量管控、配套服务五大核心功能于一体的综合性实业基地。华瑞将积极把项城基地建设成为同仁满意、客户满意、业务满意、供方满意、社会满意、政府满

伴随剪彩仪式及礼花绽放,华瑞时尚集团项城实业基地一期宣告正式开业投产!二期同步开工建设!典礼结束后,孙总引导与会领导实地参观了基地生产车间。

(通讯员报道)
(康总致辞详见A2版)



中国百强第十八! 江苏五十强第七!



7月23日,中国服装协会正式发布“2024年中国服装行业百强企业”名单。江苏华瑞时尚集团有限公司榜上有名,居**中国服装行业“营业收入”百强企业第18位!**

(来源:中国服装协会)

7月27日,江苏省服装协会正式发布“2024年江苏省服装行业五十强企业”名单。江苏华瑞时尚集团有限公司居**江苏省服装行业“营业收入”五十强企业第7位!**

(来源:江苏省服装协会)

时岸潮玩开封旗舰店开业暨河南广电通用战略合作签约仪式举行



7月9日,华瑞时尚集团旗下创新品牌“时岸TIME竞技潮玩”开封开元广场店正式投入运营。当天,该品牌与河南广电通用传媒股份有限公司举行战略合作签约仪式,双方将共同推进“中华文脉VR大空间”、“AI数字写真相机”、AI国防教育等“人工智能+文化”项目落地,为中原文旅产业创新性发展注入科技动能。

作为河南广电旗下唯一新三板上市公司,河南广电通用传媒股份有限公司近年来全力探索“人工智能+文化”产业化赛道,先后在AI培训、AI影视制作、AI游戏、AI具身手办、沉浸式VR大空间等方向取得了成功的案例,探索出符合人工智能时代文旅产业转型升级的商业化场景。7月4日,在北京圆明园遗址内发布的《永不消逝的圆明园》就是河南广电通用传媒主导的

“中华文脉VR大空间”开篇之作。

时岸潮玩作为本土新兴潮玩运营企业,其开封旗舰店创新融合宋文化元素与现代娱乐业态。开业现场,人潮涌动的盛况与尖叫声此起彼伏的热烈场景,百项潮玩引爆体验狂潮,多元空间化身欢乐海洋。



步入近万平方的巨型潮玩空间,目之所及皆是跃动的人群与闪耀的灯光:年轻人在“高空顶绳攀岩”与惊险的“高空缩句桥”上挑战自我,下方亲友团的加油声与成功登顶的欢呼声交织;“飓风篮球”区上演着激烈的对抗赛,“F1方程式赛车”与“动力卡丁车”的引擎轰鸣点燃速度激情,“精英划船”机前排起长队;“亲子淘气城堡”和“欢乐亲子蹦床”成为家庭客群的核心聚集地,孩子们的笑脸与父母放松的神情构成温馨画面;“保龄球”、“街机格斗”区吸引着情怀玩家,“VR大空间”、“9D影院”则带领玩家穿梭虚拟与现实;“手游房”、“PS4主机游戏”及“任天堂”、“超级马里奥”、“塞尔达”等专区成为游戏迷的打卡圣地,《胡闹厨房》、《人类一败涂地》的欢闹声不绝于耳……

作为本土潮玩娱乐品牌的革新之作,时岸TIME竞技潮玩街区不仅携近百项海陆空娱乐项目强势登陆,更以“人工智能+文化”的前瞻视野,预示着一场科技赋能文娱体验的革命已到来。

总经理刘国强表示:“旗舰店作为‘中华文脉VR大空间’首发体验基地之一,通过沉浸式场景让年轻群体在互动中感知历史脉络,构建Z世代文化认同新场景。”

(来源:大象融媒)

(上接A1版)

华瑞时尚集团项城基地开业投产仪式致辞

——华瑞时尚集团创始人康宜华

尊敬的刘主任,各位领导、各位来宾、各位同仁:

大家上午好!

华瑞时尚集团项城基地从2023年5月开始选址,9月24日项目落地签约,去年8月25日动工奠基,再到今日开业投产,得到了项城市委、市政府、市人大、市政协各位领导及各局委办职能部门领导的高度重视与大力支持。在此,我们谨向各位领导致以最衷心的感谢!项目推进过程中,各项手续办理便捷,从选址签约到动工建设,直至开业投产,均高效完成。在此特别感谢项目落地主管部门:工信局、科技局,李华领和王新领两任局长亲自督办;特别感谢开发区管委会,规划中心、自然资源和规划局、城建局、应急局、人防办各部门领导、各位专家的鼎力相助和热忱服务!

项城基地是我们继南京江宁、南京栖霞、苏州昆山、天津武清、安徽滁州、安徽凤阳、柬埔寨金边、越南海阳之后的第九个基地项目。项城基地将致力于构建现代化服装产业生态体系,打造集创新研发、供应链管理、智能制造、质量管控、配套服务五大核心功能于一体的综合性实业基地。华瑞作为全球一流供应链管理,为一线品牌服装提供一站式增值服务。我们将秉持“坚持创新思维,运用科技手段,成就时尚梦想”的指导思想,以匠心打造优质产品,以开放拥抱全球市场,力争将项城基地建设成为集团内最具影响力的品牌特色园区之一,建设成为同仁满意、客户满意、业务满意、供方满意、社会满意、政府满意、集团满意的“七维满意”特色园区,并朝着成为项城市、河南省乃至全

国服装产业的示范园区、规模园区、标杆园区奋进!

华章新启势如虹,瑞气东来展宏图。“老家河南”作为华夏文明发祥地,自古便是中华文化的核心腹地,不仅承载着“来了都说‘中’”的质朴情怀,更以“豫见美好”的姿态焕发着新时代的生机。世界再大,根在周口。在这片孕育中华文明的热土上,华瑞全体同仁将秉承集团“敬业创新,追求卓越,共同发展,回报社会”的核心价值观,依托项城市的政策支持和资源优势,通过系统化布局加快基地建设,为当地经济发展注入新动能,助力项城市厚植打造“百亿级纺织服装产业集群”基础,为项城市区域的高质量发展做出应有的贡献!

谢谢大家!

2025年7月9日



华瑞关爱基金温暖启航 助力家乡学子筑梦未来



为推动李堡镇教育事业,帮助贫困学生顺利完成学业,鼓励教师积极投身教育工作,华瑞时尚集团与李堡镇党委、人民政府相关领导协商后,决定在李堡镇开展捐资助学事宜。

7月28日,由华瑞时尚集团设立的“华瑞关爱基金”首次发放仪式在创始人康宜华先生、汪海波女士的家乡——李堡中学成功举行。

康总、汪总亲临现场,与海安市教体局副局长秦丽萍、镇党委书记景爱喜等嘉宾共同见证。活动表彰

励了2025年中考被海中录取的优异学子、中高考班级成绩优异班主任及任课老师,并资助了品学兼优的困难学生。康总、汪总亲自为获奖师生颁发奖金与助学金。



市教体局领导高度赞扬康总、汪总情系桑梓、回馈教育的善举。康总现场分享成长经历,勉励学子树立目标、努力奋斗、心怀感恩,并郑重承诺将持续关注家乡教育,为有需要的学子提供坚实支持。

此次活动的圆满举行,是集团践行社会责任、支持家乡教育发展的生动体现,传递了华瑞的温暖与力量。

(董办 金鑫颖)

一块钢铁都铭刻着自力更生、攻坚克难的红色基因。”当全息影像还原出铁水奔涌、钢花飞溅的壮丽场景,华瑞时尚集团电子商务事业部董事长兼总裁高志刚感慨万千:“钢铁的诞生如此烈烈艰辛,正如我们干事创业,必须经得起千锤百炼。这熔炉之火,映照的正是共产党人百折不挠的初心本色!”

转乘大巴抵达梅钢厂史陈列馆,创业的峥嵘岁月扑面而来。发黄的老照片、简陋的工棚模型、手写的生产纪录,无声诉说着梅钢建设者“有条件要上,没有条件创造条件也要上”的豪情。南京市服装行业协会秘书长钟乐民在一幅“党员突击队战风雪保建设”的照片前深有感触:“从缝纫机到轧钢机,行业虽异,精神相通。这种‘钢铁意志’正是我们行业协会服务企业、破浪前行的核心支撑!”大家纷纷表示:“前辈们在荒滩上建起钢城,靠的是信仰。作为新时代党员,我们更需传承这份‘炉火正红’的担当!”

汲取钢铁力量砥砺前行

当正午的阳光洒满归途,车厢内满载收获。梅钢之行,不仅是一次工业探秘,更是一次触及灵魂的党性教育,一次凝聚合力的共建实践。

寻到了力量之源:钢铁淬炼的艰辛历程,是一部党领导人民自力更生、发愤图强的壮丽史诗。党员们深刻体悟到,“钢铁脊梁”承载的不仅是万吨钢水,更是融入民族血脉的拼搏基因与不屈信念。

这力量,根植于对党忠诚的赤子之心,涌动于为国担当的奋斗豪情。



铸牢了信念之基:从“铁心跟党走”的创业口号到智能工厂的精密操控,梅钢人将党的旗帜插在生产线。这启示三方党组织:必须将党的政治优势、组织优势深度融入公司治理、金融服务、产业升级各环节,使党建成为引领发展的“定盘星”与“强引擎”。

拓展了共建之路:以钢铁为媒,金融、制造、行业协会三方打破了领域壁垒。后续将围绕“党建引领、资源共享、发展共谋”深化合作:建立常态交流机制,共享党建经验;探索“金融+制造+设计”产业链党建联盟,举办银企对接会、创意设计沙龙;联合开展党员先锋岗、技术攻关队等实践活动,将共建势能转化为服务实体经济、推动行业进步的强大合力。

钢铁淬火,百炼成钢;初心如磐,使命在肩。本次梅钢党建共建活动,是一次精神的充电,更是一次奋进的号角。招商银行南京分行营业部党支部、南京市服装行业协会党支部与华瑞集团党委的党员们,必将把汲取的“钢铁力量”转化为干事创业的澎湃动能,以更加坚定的信念、更加昂扬的斗志、更加紧密的协作,在新时代的壮阔征程中,共同锻造属于奋斗者的钢铁脊梁,书写无愧于党和人民的崭新篇章!

(集团党委)

华瑞“带娃上班”新模式：解员工之忧，托举快乐暑假！



上班与带娃难两全？华瑞时尚集团以实际举措给出了暖心答案：直接“带娃上班”！今年暑假，一起来看看华瑞员工的孩子们如何在园区快乐成长的——

走进宽敞明亮的会议室，映入眼帘的是20多名孩子专注的身影：他们或埋头认真书写作业，或巧手塑造多彩粘土，或用画笔描绘童真世界。为确保安全，集团特别安排了两名专职工作人员全程看护。午间时分，集团不仅精心准备了免费营养儿童餐，还贴心腾出休息室，为孩子们营造舒适的午休环境。

“开办暑托班，初衷是解决双职工家庭暑期‘带娃

难’的现实困境，同时，也让外地员工能与子女团聚，共享天伦。”行政总务部负责人卢丽华介绍到。这项暖心服务在华瑞已连续举办13年，成为一项深得员工信赖的传统福利。今年的暑托班在安全看护的基础上，更增添了丰富内涵，精心设置了益智游戏、体育锻炼、户外研学等多元课程，助力孩子全面发展。

有趣的是，在“上班”这件事上，孩子们比父母还要“积极”——由于员工上班时间为早上8点，集团暑托班特意提前至7点半“开课”，最晚托管至晚7点半结束。精心设计的“早接晚送”模式，无缝衔接员工上下班时间，极

大便利了员工“带娃上班、下班接娃”的日常需求。

员工廖丽萍对此深有感触。她的女儿嘟嘟今年10岁，已是连续第七年参加暑托班。“把孩子放在这儿，安全有保障，接送很方便，作业有辅导，我们做家长的特别放心！”廖丽萍欣慰地表示，孩子在暑托班不仅结识了新伙伴，也更深入地了解了父母的工作，让他们能更安心地投入工作。

既“托得住”，又“管得好”，更“教得优”！华瑞暑托班，不仅为员工解除了后顾之忧，更让孩子们在假期里实现了学习有辅导、成长有陪伴、生活添色彩的美好体验。



华仑水洗厂：夏日“烤”验 汗珠勋章



七月，骄阳似火，热浪滚滚。当多数人在空调房里享受清凉时，水洗厂车间却是另一番“火热”景象——这里没有舒适的凉风，却有一群可敬的员工，他们迎战高温，坚守岗位，用如雨的汗水和专注的身影，生动诠释着劳动的荣光与担当的力量。



走进水洗厂，混合着热浪与洗涤剂气息的气流迎面而来。车间里，水洗机、烘干机、脱水机轰鸣运转，源源不断地释放着热量。工人们频繁地查看机器运行情况，添加化学品，每次靠近机器，热气迅速包裹全身，汗水瞬间湿透衣衫。即便戴着防护手套，伸手操作时，仍能感受到那股灼人的热气。

烘干机区域，堪称名副其实的“热力核心”。机器内部温度动辄六七十摄氏度，峰值甚至逼近九十度高温！烘干师傅们无畏高温，如同高效运转的齿轮，在热浪中精准、快速地装卸衣物。为确保生产流程顺畅无阻，他们始终坚守在设备旁，汗珠顺着脸颊滑落，后背的衣衫湿了又干，干了又湿，凝结出片片独特的白色盐霜印记。

每日，数千件衣物依次经历手工分拣、深度水洗、高温烘干、强力脱水、严格检验、精细修色、规范包装等繁复工序，每一环都要求精准与专注。炎热的天气虽加大了体力消耗，但华仑员工们展现出了非凡的毅力。他们目标明确，行动高效，全力以赴确保每一项任务圆满完成、每一份订单准时交付。



华仑管理层深知一线员工的辛勤付出，在这个特别的夏日，及时将关怀送到大家手中。甘甜的冰镇矿泉水带来及时滋润，清凉的消暑饮品驱散燥热，尤其是清甜多汁的西瓜切开时，那鲜红的瓜瓤仿佛带来了视觉上的清凉，引得员工们会心一笑。接过这些心意，大家脸上洋溢着惊喜与温暖的笑容。车间内配备的仁丹等防暑药品，也为员工们的健康筑起了坚实屏障。



送清凉的过程虽短暂，但这份心意却拉近了彼此的距离。华仑水洗厂的员工们，正是在这样平凡的岗位上，凭借不懈的努力和流淌的汗水，守护着衣物的洁净与品质。愿这份饱含心意的关怀，化作丝丝清凉，抚慰辛劳，增添动力！



（华仑通讯员）

华瑞时尚携手江苏省城市足球联赛

共筑运动



风尚新篇章



7月1日，江苏华瑞时尚集团正式官宣成为本届江苏省城市足球联赛南京队的主赞助商，以时尚力量助力这场足球盛事。5月10日开赛以来，江苏省城市足球联赛不仅点燃了绿茵场的激情，更带动了全民运动与城市文化的融合。此次华瑞时尚的加入，不仅是对体育精神的支持，更是产业赋能与文化共建的双向奔赴。



1993年，华瑞时尚集团创立于金陵古城南京，三十载深耕，企业以匠心织就时尚经纬，从供应链的精密脉络，到品牌零售的优雅呈现，再到电子商务的先锋探索，构建起一个融合传统美学与现代精神的时尚生态。华瑞时尚集团拥有完善的服装供应链管理体系，通过旗下江苏华瑞服装有限公司实现全产业链运营，提供从面料开发、设计开发、订单服务、原料采购、质量管控到生产成品、物流运输、清关配送的一站式增值服务。



在品牌运营方面，集团建立了多层次品牌矩阵，精准覆盖不同消费群体。其中自有品牌业务已占据集团服装板块50%以上的营收份额，成为核心利润增长引擎。目前，集团在全国44个主要城市布局了1600余家直营门店。自2020年起，集团全面推进数字化转型战略，积极拓展新零售业务，通过精准的市场细分和品牌定位，构建了层次分明的金字塔式品牌体系。



在针纺织科技领域，集团形成了集研发、生产、销售于一体的完整产业链，专注于高端针织面料的创新开发。特别是在生态环保型、多功能性面料的研发方面具有显著优势，其中防晒、防水等特种功能性面料技术处于行业领先地位。

华瑞时尚集团通过持续的技术创新和全球化布局，成功从传统代工企业转型为具备核心竞争力的科技型时尚产业集团，成为中国服装行业“智造升级”的标杆企业之一。

赛事期间，华瑞时尚集团携旗下五大品牌“LAGO-

GO”“熨杆”“VELWIN”“IDOLE”“esc'e la v”，以时尚之名，共赴这场激情与优雅的盛宴。从自然清新的日常着装，到摩登自信的都市风格，再到东方美学的匠心演绎，华瑞时尚以多元品牌矩阵，共同传递“自信、健康、活力”的集团价值观。此次携手江苏省城市足球联赛，不仅是时尚品牌对体育事业的支持，更是对女性运动精神的致敬，传递“勇敢追梦，无惧挑战”的品牌态度。



7月5日晚，2025赛季江苏省城市足球联赛（苏超）第六轮在南京奥体中心打响，南京队主场迎战苏州队。这场被誉为“江苏一哥之争”的焦点战，最终以0-0的比分收场，成为苏超历史上首场零进球的平局，同时也以60,396名现场观众刷新了中国业余足球赛事的上座纪录。作为南京队的主赞助商，华瑞时尚的LOGO遍布赛场——从LED大屏、围挡广告甚至球员物料，均融入品牌元素。比赛现场，华瑞时尚还特别设置了“时尚观赛区”，吸引年轻球迷关注！

跟随华瑞时尚一起为江苏省城市足球联赛加油，为南京足球助力！让我们共同见证本土足球的崛起，用支持与呐喊，点燃绿茵场上的激情！

（品牌零售事业部 陈欣悦）

武汉纺织大学校长傅欣率队 莅临我司交流指导



7月16日,武汉纺织大学校长傅欣率学校办公室、校友工作与社会合作处负责人一行莅临华瑞时尚集团。集团董事长孙家军热情接待并座谈交流。

在座谈交流中,傅欣高度赞扬华瑞时尚集团发展势头稳健有力、持续向好。并介绍了学校近年来开放办学、特色发展取得的成绩;傅校长向孙总长期以来关心支持母校发展表示感谢。他指出,在学校推进一流学科建设的过程中,亟需整合校内外优质资源,尤其需要校友及校友企业的大力支持和广泛参与。

他强调,校友是学校的名片、优势和财富,是学校发展中可信赖、可依靠的重要力量,华瑞时尚集团的业绩和影响力为母校赢得了荣誉,期待以此次走访调研为契机,推动双方在成果转化、人才培养等方面达成更深层次的合作,实现校企协同发展,共同为纺织行业的转型升级贡献力量。



孙总表示,武汉纺织大学近年来跨越式发展取得的成就令人瞩目,作为校友深受鼓舞。未来将进一步凝聚在宁校友力量,积极响应母校号召,共同开辟校企合作的新领域、新模式,助力母校在一流学科建设中取得突破。

傅欣校长一行还参观了华瑞智汇产研生态社区沙盘、华瑞9号楼展厅等地。
(通讯员报道)



华瑞商学院

开展《赋能创业 成就你我》系列课程第八讲



7月19日下午,华瑞商学院开展《赋能创业 成就你我》系列课程第八讲课程,90余名学员齐聚一堂。此次课程回顾了高效能人士的七个习惯、从优秀到卓越、领导力的五项修炼、百炼成钢等理论要点。此次课程重在交流、呼应前期课程。通过松下幸之助、稻盛和夫等人的创业传奇,引导学员广泛借鉴成功经验,融会贯通于自身实践。



课堂上,康总将创业大咖的商业智慧娓娓道来:从松下幸之助在动荡年代坚守“自来水哲学”、以普惠理念打造百年企业的传奇历程,到稻盛和夫凭借“成功=(思想+人格)×(努力)×(能力)”的经营哲学,其创办的京瓷、第二电信,均跻身世界500强……通过生动的故事讲述与精准的经验提炼,康总为在场学员揭示了战略决策、团队管理、危机应对等方面的实践智慧。



学员们全神贯注地聆听康总的精彩分享,不时提笔记录关键要点。课间茶歇时,学员们积极与同行者言商论道,在思维碰撞中激发出智慧的火花。
(通讯员报道)

钟亿对话康宜华 回溯华瑞创业与修为之旅



7月21日晚19:00-21:30,华瑞时尚集团创始人康宜华受邀亮相视频号直播间,在蓝色时空创始人钟亿主持的“企业家修为”主题访谈中,分享了企业逆势成长与个人修炼的深刻洞见。

访谈中,康总深度解密华瑞如何在服装外贸普遍承压的背景下,实现营业额增

长的核心密码。他鲜明提出:“没有夕阳的产业,只有夕阳的企业。唯有永远走在创新路上、主动拥抱变化,企业方能发展得更好。华瑞一直秉持‘知变、应变、善变、求变’理念,该理念同样适用于大家。”

回顾峥嵘创业路,康总分享了从寒门学子、高校教师到跨界创业者的蜕变历程。1993年11月17日,华瑞在租用的南京太平北路39-1办公室内正式成立,1996年起开始进军欧美市场,1999年率先走出去,在东埔建设厂;2001年后,在欧洲、美国设立研发中心、市场开发中心、海外仓,在越南设立生产基地,先后将生产基地转移到滁州、凤阳、河南;2002年开启国内贸易,2005年开始创立自主品牌(目前拥有Lagogo、机杆、Velwin、Idole、esc'e la v等自主品牌)。

康总深刻剖析了企业家精神的关键特质,解读“做企业就是修行”的内涵。华瑞始终秉持“敬业创新 追求卓越 共同发展 回报社会”核心价值观,在1998年抗洪、2003年抗击非典、2008年汶川大地震驰援、抗击新冠、脱贫攻坚路上,积极践行回报社会,三十年来向各界累计捐款超1.2亿元,捐建7所希望小学。康总更躬身力行,深入云南山区支教,建立“华瑞爱心支助”长效机制,带动众多企业家、政府人员、金融界人士、校友及员工投身公益。

访谈尾声,康总还分享了时间管理、坚持早起的秘诀、对成功认知的升华历程,并为年轻创业者提供了宝贵建议。
(通讯员报道)

情系学子·共赴双柏 | 双向奔赴·爱的倍增



亲爱的各位爱心伙伴:

火把渐熄,情谊长存。为期七天的“情系学子·共赴双柏”爱心之旅,在滇中哀牢山彝族火把节的余韵中圆满落幕。值此之际,我谨代表我及所有受助学子,向每一位倾注爱心与行动的伙伴,致以最崇高的敬意和最诚挚的感谢!你们的赤诚之心,让七月的群山林格外温暖。

致敬并肩同行的挚友们:

感谢各位企业家、银行家与政府领导!你们搁置繁务,跨越千里,将关怀与希望的光辉带入深山。难忘初相见时的动容,更铭记家访中你们俯身倾听受助家庭故事时湿润的眼眶。你们的专业视野与社会担当,是孩子们仰望的灯塔。感谢每一位携子女同行的家人!山林间寻觅鸡枞菌的雀跃,田埂上分组播种浇水的协作,星空下分享城乡趣事的欢声……尤其当看到孩子们手拉手共跳竹竿舞、共绘友谊树时,在篝火旁互换“高楼电梯”与“山林蘑菇”的见闻时,我们深刻体会到:爱心传递,绝非单向馈赠。孩子们用纯真告诉我们,快乐源于简单,善意本应纯粹。教育,正是以一群人的微光,点亮另一群人的未来。我们矢志为山里孩子架起桥梁,赋予他们改变命运的力量。

致敬鼎力支持的在地力量:

由衷感谢王清宏主任及王光敏总全程的辛勤协调!从恐龙谷的行程安排、阳太小学的对接保障到火把节活动的精心组织,事无巨细,确保了活动的顺利开展。感谢金书记在晚宴上的真挚致辞,让我们深切感受到地方政府对教育事业的高度重视与热忱投入。正是你们的坚实支持,为这场跨越山海的公益行动提供了最

深厚的土壤。同样,衷心感谢阳太小学王芳校长及所有默默付出的老师们及后勤人员!

致敬未临现场却心始终的支助人:

虽山海相隔未能亲至,但你们的名字和心意早已深深烙印在阳太孩子们的心中。每月定期的视频问候,满载物资的爱心包裹、成长路上的暖心指引……你们持续的关爱,为孩子们梦想织就了温暖的守护网。我们深知,空间的距离阻隔不了爱的共振,你们长情的牵挂,是支撑这场爱心奔赴最厚重的基石。

此行收获:教育的星火与心灵的启迪

这七天,我们共同见证了教育点亮希望的力量:南航“云岭飞鹰”团队的航模翱翔天际,孩子们眼中闪烁的光芒比哀牢瀑布更璀璨;彝族左脚的欢快节奏中,城乡孩子紧握的双手消弭了陌生;橘橙庄园的奋斗故事与家访农户的坚韧,促使我们重新思考生活的价值与财富的意义。正如多位伙伴感慨:“我们带来了物资,却带走了足以涤荡心灵的感动。”这份源自大山深处的纯粹与坚韧,是双柏赠予我们最珍贵的回礼。

坚守初心:以教育点亮未来

我来自江苏海安一个贫困农民家庭。父母文盲,但教会了我如何做人——那就是知恩图报、坚持坚强、勤劳节俭。没有小平,八零年我上不了大学;没有国家免费资助,我上不起大学;没有改革开放,我也不能从大学老师下海创业。

有了财富,但财富的意义远不止于物质与金钱,而是代表着沉甸甸的道义与责任。财富来自于社会,就应去服务和回馈社会。作为企业家,除了继续扩大投资、创新发展,将企业做

强做大外,我们更应让

钱发挥更大的作用。去山里支教,就是帮助那些曾经的我们!

我始终坚信:一个社会的今天靠经济、明天靠科技、后天必须靠教育!我们致力于为孩子们提供支点、挖掘兴趣、培养习惯、点燃梦想。通过接受更好的教育,学习知识,探索创新,他们将有能力改变自身命运,创造属于自己的精彩人生。由此,改变一个孩子,便能惠及一个家庭、一个家族,乃至一个山村。自2021年与阳太结缘,那份触动便化作一份坚持——为困境中坚守求学梦想的孩子点亮希望之光。

如今,承蒙诸位同行。每年,承载着关爱的衣物、图书与生活用品翻山越岭汇聚于此。在大家共同努力下,点点善意的星火已汇聚成璀璨星河,爱与希望的力量持续传递、层层递进,在乡村教育的沃土上绽放出绚烂光彩。

未来之约:携手同行,静待花开

让我们继续携手,通过定期的视频关怀、岁岁奔赴山海的约定,守护这些希望的种子向下扎根、向阳生长——因为他们终将成为照亮乡土未来的新光!

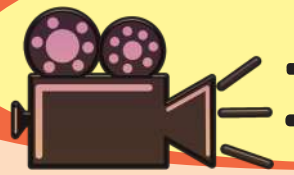


纸短情长,唯以初心为诺:我将永远做这份爱心事业的坚实桥梁与基石!

每学期我都会前往学校1-2次,给孩子们、老师们颁发奖学金和奖教金,考察、增加品学兼优及家庭困难的孩子。每个孩子一个爱心群,群内有支助人、老师、孩子家长、我及我的支教助手,以便跟进服务。支助人除每月为孩子们提供生活费(小学200元、初中300元、高中600元)外,每两周左右需与被支助的孩子进行视频交流,给予关怀与引导。关于大学阶段的支持,我们秉持培养担当与感恩精神的原则:要求孩子勤工俭学并办理助学贷款。这项要求旨在引导他们理解责任、学会自立,珍惜来之不易的成长机会。若未能履行,我们将调整支助方式,以贯彻这一教育初衷。真希望能在几年内多出些985、211等杰出大学生!

让我们带着一颗感恩的心,与时代共舞;一颗谦逊的心,为人处世;一颗知足的心,奔向来生,这就是善的循环! 谢谢! (康宜华)

招聘小队17天奋战



直击项城基地招聘会火爆现场



招聘海报前驻足细看、面试间里技能展示、生产车间旁实地感受……是什么吸引着工友们络绎前来?是行业内极具竞争力的计件单价?是免费舒适的空调宿舍和员工食堂?还是每月准时到账的工资条和看得见的福利待遇?走进我们的招工现场实录,答案就在那人头攒动、咨询不断的火热氛围里,也在新员工填写报名表时那份笃定的笑容中。

6月8日,我(齐绛)、丁副书记(丁红梅)、邵厂(邵善尧)、马师傅(马金美)4人坐上去河南泽瑞服装基地的车,面对未知的招聘难度,大家不断交换着各自的想法。车窗外广袤的农田,空气中泥土的芬芳与作物的清香;无垠的平原坦荡如砥,阡陌纵横,远远望去,农民劳作的身影、农田与村庄融为一体,袅袅炊烟升起,勾勒出宁静祥和的乡村图景。

多线出击,招聘方式多样,缝纫高手,你在那里?

- ▷ 早上六点准时出现在菜市场路口
- ▷ 各个村庄路口树立工厂招聘简章
- ▷ 深入当地服装厂“刺探军情”

- ▷ 傍晚在公园、广场等区域发招聘传单
- ▷ 晚上五点在工友下班的必经路口蹲守
- ▷ 各大社交平台(微信、朋友圈、抖音)宣传
- ▷ 在饭店、出租车、超市等区域不断宣传招聘

连日来,泽瑞服装厂招工现场的核心主题只有一个:“急招熟练工,选招生手,多招行业老手!”面对即将开始生产线上高速运转的设备和对品质的严苛要求,经验丰富的“服装人”成为我们最迫切渴求的人才资源。



招聘现场直击,火热进行时

“大家来这边填一下报名表,包吃包住,计件工资,多劳多得!”人事小伙伴的嗓子已有些沙哑,但是面对不断涌来的应聘者,眼神依然热切。招聘小队分工细致,夏文园(项城基地IT)负责给来面试的人引路到招聘报名处,我和李筱(项城基地人事)负责和应聘者沟通,接受岗位情况,填写报名表,接听应聘电话,丁书记和李筱再带人去厂房参观介绍。招聘现场火热,来往的人络绎不绝,但是招聘小队忙中有序,妥善

安排招聘事宜,招聘效果也是事半功倍,每一天都是非常充实、充满干劲。



仅仅17天,项城泽瑞服装厂试营开工计划顺利进行!截至6月26日,已经有156位人员报名泽瑞服装厂,其中符合要求的共有107位。工厂响起缝纫机踏板带动皮带发出的“喀喀……喀喀”声,时快时慢,机工们干练娴熟的动作整齐划一,忙碌的车间承载着美好的梦想,心向远方自晴朗。

面对源源不断的海外大单和新增生产线,“缝纫英雄帖”扔在高挂,我们急需更多技术娴熟、踏实肯干的伙伴加入,让我们携手前行,共同努力,冲刺产能新高!

(人才发展部 齐绛)

探秘项城实业基地

人才发展部 齐绛摄



项城实业基地



生产车间



生产车间



宿舍



食堂

百团聚力,决胜下半年!

品牌零售事业部封闭特训 赋能业绩新突破



7月15日至17日,品牌零售事业部在集团南京总部成功举办“百团大战·业绩倍增训练营”。本次活动特邀国内顶尖零售咨询机构蓝色时空的资深导师沐格,与品牌零售事业部副总裁鼎哥共同担任主讲,为全体家人展开了为期三天的封闭式集中培训。本次训练营聚焦“目标放大、优势聚焦、精准出击”,旨在为下半年战略高效落地蓄势赋能,凝聚“上下同欲、火力全开”的团队战力。

培训内容紧贴实战,深入复盘了针对不同渠道模型的沙龙会员活动策略,差异化探讨了商品运营与货渠匹配的关键路径,并对下半年工作节奏、计划进度等核心环节制定了清晰的落地策略。同时,针对终端最为关注的大单策略、连带率提升以及高效执行力等核心痛点,进行了全面的复盘与专业指导。

回顾2025年上半年,品牌零售事业部在挑战中砥砺前行,实现了一定同比增长。为了更好地助力营运,品牌零售事业部副总裁鼎哥携品牌零售大学同仁特别组织本次业绩倍增训练营。活动以“百团大战”命名,由品牌零售大学成员担任各“军团”参谋长,带领团队在培训中展开实战模拟与竞技,为冲刺下半年业绩目标做足热身动员。我们相信:你行,才有同行者;你动,才有同路人!各参谋长以身作则,身先士卒,带领团队成员从清晨六点至深夜十点,全程投入,每一次并肩作战与群策群力都凝聚成深刻的战斗印记。

对于所有参训的“军团战友”,我们没有退路,唯有不断前行,方为必胜之路。用力量、用不屈不挠的精神,去征服前方的每一个难关。挺起胸膛,握紧拳

头,向着胜利的旗帜,勇往直前。勇者不惧,众志成城;凝心聚力,拼到底!

学习是进步的阶梯,坚持是学习的根基。“自己”与“自己的想法”不可等视之。为自己而战,深耕自己,是最好的破圈。相信自己,欣赏自己,鼓励自己,肯定自己,成就自己,为自己而战,为共同的目标冲刺,上下同欲者,必胜!

培训的收官日,正是发力时。淡季,我们好好学习;旺季,我们好好发力。学习是练兵,店铺是战场,关键在学以致用。让我们将培训成果转化为业绩增长动力!最后,预祝品牌零售事业部属地21个区域军团在下半年的战役中,均能交出一份令人满意的亮眼答卷!

(品牌零售事业部 胡雁)



百团大战训练营获奖军团



九大军团



绿茵争锋,华瑞聚力助金陵 苏超南京队主赞助商华瑞时尚集团观赛盛宴侧记

7月5日晚,江苏省城市足球联赛第六轮赛事在南京奥体中心体育场成功举行,作为2025年江苏省足球联赛南京队主赞助商,华瑞时尚集团在园区九号楼会议室同步打造观赛盛宴。70余名员工及家属在美食、欢笑与震耳欲聋的助威声中,共同见证了南京队与苏州队0:0握手言和的焦点之战。这场赛事不仅创造了60396人现场观赛的省级联赛上座新纪录,更成为联赛历史上首个0:0比分之战,员工们的呐喊与六万球迷的声浪在夏夜中交织共鸣。



九号楼会议室的足球氛围丝毫不逊于奥体现场。缤纷丝带与五彩气球环绕空间,“苏A才是真南哥 赢得Go漂亮”“LAGOGO助大哥 赛出风度”等标语KT板矗立四周。烧烤的香气弥漫会场,冰镇啤酒与绝味鸭脖的辛辣滋味点燃味蕾,员工们举杯畅谈,同事情谊在美食共享中悄然升温。

南京队与苏州队的对决犹如一场宿命的轮回,盐鸭与大闸蟹的比喻,恰如其分地描绘了两队之间的竞争关系。南京队作为主场球队,拥有更为坚实的主场支持,而苏州队则凭借其灵活的战术与不屈的斗志,力求在客场取得佳绩。

尽管最终比分定格0:0,但全程高能对抗让观赛现场跌宕起伏:上半场,南京队中场渠成禁区外施

冷箭,苏州门将纪振勇飞身单掌托出横梁;上半场补时阶段,苏州队前锋王飞重炮轰门击中门柱,中场寇程补射擦网而过引发全场惊呼;下半场中段,苏州队替补中场孙鸿任意球划出致命弧线狠狠击中立柱,会议室的叹息与掌声交织成对拼搏精神的礼赞。终场哨响时,这场创纪录的0:0之战,用钢铁防线诠释了草根足球最纯粹的热血。

当看到球员背后“华瑞时尚”LOGO特写出现在大屏幕,当六万人的呐喊通过直播传来,对于公司全体员工而言,这种与城市同频的震撼远超胜负!作为深耕本土体育的实践,本次活动将赞助价值与城市情怀深度绑定:借势60396人观赛的破纪录声量,让员工在“第二主场”的助威与奥体中心六万余名球迷形成情感共

振;通过支持省级联赛发展,为业余赛事注入商业活力,践行企业社会责任。这场高温鏖战中的零进球之夜,反而成为熔炼团队凝聚力的最佳注脚——当南京队最后防线寸土不让的画面通过直播传来,会议室爆发的掌声正是对企业“拼搏”文化的最佳呼应。

终场哨响,亦是新篇章开启。0:0的比分定格了江苏足球的里程碑一夜,也彰显了华瑞时尚集团以体育精神赋能企业文化的创新实践。未来,企业将持续以多元形式助力本土体育事业,让“华瑞”之名伴随南京队的每一次解围、每一次扑救,在江苏足球的沃土上扎根生长,与城市共绘绿茵梦想!

(人才发展部 韩君)



华瑞新锐 展翅启航

2025 雏鹰训练营顺利开营



盛夏时节,生机盎然,青春力量蓄势待发!7月8日上午,16位来自全国各高校的优秀应届毕业生齐聚一堂,正式开启他们作为“华瑞雏鹰”的职业征程!

奋斗华章 瑞意启航

7月8日上午,2025雏鹰训练营开营仪式在庄严而热烈的氛围中拉开帷幕。25届校招新同仁怀着期待与激动的心情,迎来了专属于他们的入职典礼。人才发展部的顾总,为大家做了精彩的入职宣讲。



顾总首先热烈欢迎各位新同仁加入华瑞这个大家庭,激励新同仁青春正当时,进入新赛道后要继续奋斗。

接着,顾总向大家重点介绍服装行业及华瑞的优势:华瑞深耕行业多年,不断创新发展,以其规范的管理体系、专业的管理团队,助力新人快速成长,被誉为“服装行业的黄埔军校”!同时顾总还介绍了华瑞近日强势赞助南京赛区,开启“时尚×足球”的跨界狂欢,更加彰显了华瑞实力与前景!

“学习、成长、听话、出活!”这是顾总对新同仁即将迈入工作的八字真言,顾总表示,期望新同仁在追求成功的道路上心怀希望、勇往直前!

薪火相传 经验分享

7月8日下午,人才发展部邀请来自业务二公司的王悦(2024应届生)和业务五公司的倪晓龙(2025应届生,在公司实习近一年)进行分享。



两位分享者结合各自岗位实践,总结了入职/实习以来的工作经验和心得收获,并分享了他们对华瑞企业文化的理解以及快速适应工作环境的建议。他们分享了诸多实用经验和岗位注意事项,令在场新同仁受益匪浅,现场反响热烈。

人才发展部施永娟详细介绍了华瑞“六步入池”的成长路径和发展规划,讲解了雏鹰训练营的学习计划、学习目标和各岗位的任职要求,帮助新同仁迅速调整状态,清晰规划未来在华瑞的每一步。

素质拓展 蜕变之旅

7月10日晨,新员工们准时于九号楼前集合,启程前往南京市十月军校,展开为期七天的军训。



经过数日的严格训练,新同仁们精神面貌焕然一新。7月16日,全体同仁以饱满的精神状态参加汇报演出。挺拔的军姿展现了华瑞人的精神风貌,刚劲的军体拳彰显了华瑞人的昂扬斗志。此次军训不仅锤炼了个人意志,更让一个群体成功蜕变为一支富有凝聚力的团队。

传授知识 专业提升

7月17日至23日,新员工们迎来了行业与岗位专业知识集中培训,为其顺利实现职场角色转变提供了坚实的专业支撑。

通过《服装基础知识》《三级安全》《规章制度及礼仪规范》《面料基础知识》《辅料基础知识》《国际贸易实务》《打样知识》《储运基础知识》《财务基础》《订单操作》十门课程的深入学习,新员工们对华瑞企业文化、服装行业核心知识以及服装供应链的系统运行,均建立了全面的认识。



这周充实的学习之旅为新员工们未来的职业发展奠定了坚实基础。

开营仪式在充满希望与斗志的氛围中圆满落幕。未来,他们将在华瑞汲取知识,锤炼技能,碰撞思想,建立友谊。我们坚信,这批充满活力与潜力的“雏鹰”,必将在华瑞时尚集团这片沃土上,历经淬炼,茁壮成长,未来在各自岗位上绽放光彩,为书写华瑞时尚集团更加辉煌的新篇章贡献不可或缺的青春动能!

(人才发展部 任茜)



亿元假货案背后：品牌侵权的隐秘战争与执法新局



一只回收价200元的赫莲娜空瓶，灌入劣质原料后化身“专柜正品”，让30余个国际美妆品牌陷入亿元假货泥潭。

2025年7月，四川广元破获一起跨境化妆品造假大案，揭开了品牌侵权战场的新伤疤。涉案团伙通过回收正品空瓶、灌装劣质原料、伪造批号等手段，构建覆盖全国的生产-销售-物流全链条，查获假冒兰蔻、雅诗兰黛等商品820余件，涉案金额高达1.2亿元。而这仅仅是近期品牌侵权乱象的冰山一角。

疯狂与暴力：侵权案件井喷

1. 潮玩圈盗版产业链的野蛮生长

海淀区市场监管局在突击检查中查获16件盗版LABUBU玩偶，涉及可口可乐系列、坐坐派对系列等热门款式。这些仿冒品利用“一娃难求”的市场热度，甚至出现“仿冒厂家产能不足”的荒诞现象。

2. 游戏IP成重灾区

徐汇区查处的《原神》侵权卡牌案被列为全国典型案例。侵权人方某某在未获授权的情况下生产销售11.1万余包卡牌，违法经营额达14.3万元。处罚力度空前——因违法经营额三倍罚款(42.9万元)及关联公司一併罚款(14.3万元)。

3. 老字号遭遇“李鬼国城”

恩阳区市场监管局在专项行动中查处2起川渝老字号侵权案，涉及“剑南春”“五粮液”等品牌。通过核验43份商标授权书，发现部分特产店销售未授权商品，最终指导5家店铺签署正品授权协议。



侵权手段升级：从粗暴仿冒到“寄生式造假”

空瓶经济：二手交易平台上，兰蔻小黑瓶空瓶售价达80元，赫莲娜黑绷带空瓶炒至200元。造假者仅更换标签便以“海外直邮”“保税仓特供”名义销售，利用消费者对正品包装的信任牟利。

商标“打擦边球”：雅诗兰黛的425个商标中，108个无效商标多数与其高度相似，且21个近似商标仍在申请中；兰蔻同样面临92个无效商标和110个异议商标的围攻。

品牌自救：从被动维权到主动布防

老字号的合规突围：

西安市碑林区举办知识产权赋能活动，推动老字号构建全流程合规体系。专家现场解析字号与商标权利冲突化解技巧，指导企业前置规避风险。

美妆品牌的空瓶阻击战：

建立空瓶溯源系统，监控异常流通，推广“毁瓶回

收”计划，从物理层面阻断造假原料，与二手平台签订数据共享协议，下架高价回收链接

这场战争远未结束。造假者不断翻新手段，从空瓶灌装到跨境TRO规避，侵权与反侵权的博弈已演变为技术、速度和全球协同的较量。



而执法的铁腕正逐步构筑防线——浙江的全球监测体系将商标抢注拦截在国门之外，海淀区监事局的突击检查让盗版玩偶无处遁形。当最高法为24年商标拉锯战落槌定音，一个清晰信号已然释放：无论新老品牌，知识产权保护底线不容挑战。（审计监察部 莫雷）



职场有妙招

10条职场做事法则，让你告别瞎忙！

在职场这个复杂生态中，掌握正确的做人做事之道，是立足、发展乃至脱颖而出的基石。以下10条原则，让你告别瞎忙：

本职工作，全力以赴：无论身处何种岗位，端正态度是基石。对待职责范围内的工作，务必倾注心力，精益求精，力求呈现最佳效果。认真是专业的基本底色。

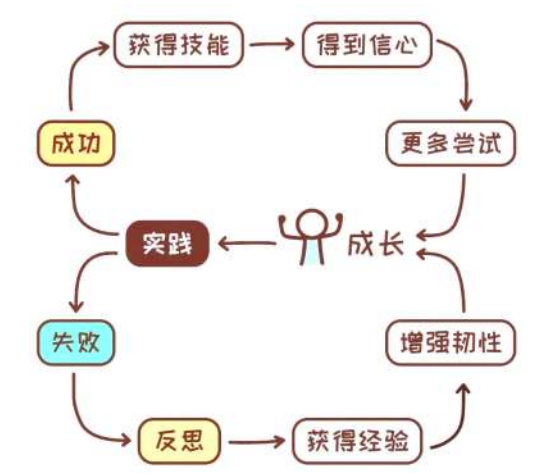
私人之事，下班再理：凡人难免琐事缠身。若非紧急或可暂缓的个人事务，切勿轻易打断工作节奏。学会区分轻重缓急，将工作置于优先位置的人，常能收获意想不到的回报与信任。

今日之事，今日必清：培养高效、不拖延的做事习惯至关重要。今日事力求今日毕，即使需午间加班加点，也要确保当天任务如期完成。良好的工作习惯是效率之源。

分外之事，乐于协作：没有绝对孤立的岗位，协作是成功的润滑剂。面对团队或同事需要协助的分外之事，应秉持积极心态，不计较一时得失，主动伸出援手。好人缘与职场信任，往往由此点滴积累。

琐碎之事，见缝插针：工作中难免遭遇繁杂琐事。

在确保核心任务优先完成的前提下，善用碎片化时间，像整理收纳盒一样，分批、高效地攻克这些零散任务。



限时之事，火速响应：对于突发的、时限紧迫的任务，必须第一时间调动资源，全力冲刺。这类工作往往关乎重大或急需解决，直接影响团队声誉与承诺兑现。

此刻不仅是检验个人能力的关键时刻，更是彰显团队协作精神的契机。

复杂之事，谋定后动：遭遇复杂棘手的工作时，切忌仓促应对。宜先沉心静气，厘清脉络，深思熟虑最优方案，再付诸行动。清晰的思路是破解难题的钥匙。

重要之事，优先处理：工作必有主次之分。识别并锁定关键任务，予以最高优先级，集中精力先行突破。许多看似不起眼的“小事”，往往是支撑重要事项顺利推进的基石。

困难之事，迎难而上：容易的工作人人可为。当挑战来临，面对困难任务，逃避或拖延绝非明智。积极寻求解决方案，迎难而上，这正是展现个人能力、证明自我价值的绝佳舞台。

所有事情，尽心竭力：无论行业、职位高低，对待职责所系的每一项工作，皆应全力以赴，力求卓越。唯有每位成员都恪尽职守，尽心尽力，组织方能蓬勃发展，个人也终将在其中收获成长与回报。

（选自《王银人生哲学》）



北京，印象中有长城、王府、胡同、美食、手工艺品……这里未有秦准的艳迹，未有皖南的清幽，也不同于外国的名都：巴黎是浪漫的天堂，爱寻梦的人去；东京是洛邑的遗风，爱追忆的人去；纽约是繁华的湍流，爱探险的人去。北京，一座屹立于朔方的古城，像是一位饱经沧桑的耆老，充满了庄严与神秘；北京，一个古装剧中频繁出现的地理坐标——京城，将军战死的俄顷，遥望着京城方向高呼。登基大典上，帝王接受着它终古的睥睨。

几日光景难以游遍北京风貌。故宫、长城、天安门、学校、胡同、恭王府……好玩的地方数不胜数。且选两个印象深刻的景点叙述——颐和园和街坊胡同。

颐和园是清代皇家园林，见证了一个王朝的兴衰更迭。我每至此类古迹游览，心中总有一个想法：时间与空间是分不开的，像是李生的兄弟，特定的景物总能隐隐映照出一段特定的历史。清代的历史浩如烟海，若将其整理成捆，怕是能堆积如山，这些就交由历史学家去细细钻研吧，我们不妨走进这座园林，略作管中窥豹之举。

从东门进入，入门处是玉砌雕栏之景，皇家气派尽显无遗。往前数十米，来到一小桥，桥下是蜿蜒的小河，暗暗的波光映着袅袅的水影，两岸是老字号商家，树立在水边的酒旗迎风招展，恰似秦淮的人家，这使我疑心是否来到了江南水乡。听导游说，这是苏州街，是仿苏州的商业街所造，难怪有江南的气息。我想清代帝王于繁重国事之余，尚能寻得闲暇，体验一番富家公子的悠然生活，此中情趣，实在令人心生向往。然细想之下，或许正是国事如山，帝王们才更需寻觅排遣压力之法。皇权浩荡，笼罩寰宇，亿兆子民，皆系于一人之肩，一代帝王，在享有无上尊荣的同时，亦需承受那份承载天下的重责与隐痛。

继续向西，翻过藏式寺庙，俯着身，攀过嶙峋的乱石，越过山丘，原

千年古都的呼吸与脉搏 宫阙低语 巷陌烟火

本狭长的青石路豁然朗，眼前的长廊就是著名的颐和园故事长廊。怎样将一个耳熟能详的故事用一幅画表现出来，让观者看一眼就能感叹：噢，这个故事我听过！这实在是一门技术。且不说岳飞的精忠报国，梁山好汉的万丈豪情，杨门女将的飒爽英姿，周庄的梦蝶，墨翟的非攻，老子的出关……

逛北京的胡同，本是临时起意的念头。那日，我们一行人游览了恭王府——和珅的旧居，乾隆时期的中国第一豪宅。忽地有人提议道“转转北京的胡同吧”，众人欣然同意。北京的胡同可不像普通的小巷子竖立纵横，条条相连，蜿蜒曲折，有的你转。也不像田间阡陌寂静无人，两侧就是商铺人家，后面是深深的四合院。我们照着地图走了半天，终于弄清哪个是来路，哪个是去路，或许只有真正的老北京人才能熟悉轻快地走在胡同里，倒不像我们这样无目的地游荡。对于骨子里就讲究对称的北京来说，老胡同真算得上另类的存在。七月盛夏，也未能浇灭我们探访胡同的热情。漫步在青石路上，望着两旁低矮的房屋，人仿佛能挣脱尘世的喧嚣，沉浸于老北京人的生活之中。你可将自己想象成一位老北京人：夏日，一双凉鞋便是最佳伴侣，舒适得让人忘却双脚的存在。清晨，你可以在小公园里悠闲散步，打招呼时自然流露出北京特有的口音：“今儿早上可真凉快哩！”“可不是么！”午后，手持蒲扇，在林荫下观看老头们对弈；傍晚，则坐在院子前，享受凉风带来的阵阵惬意。这些都是顶顶有趣的……

北京，有颐和园这艘承载着历史风华的皇家园林，一砖一瓦、一亭一阁都诉说着往昔的辉煌；也有那纵横交错、充满烟火气的胡同，藏着老北京最本真的生活模样。这座城市，是古老与现代交织的画卷，是历史与当下共鸣的乐章。

（电子商务事业部 闵陶）

《你当像鸟飞往你的山》：教育如何重塑命运与自我



《你当像鸟飞往你的山》是塔拉·韦斯特弗的震撼回忆录，讲述了一个在极端封闭家庭中长大的女孩，如何通过教育挣脱束缚，最终飞向属于自己的山巅。这本书不仅是获取知识的途径，更是一场彻底的自我重塑。在大学里，她第一次听说“大屠杀”，第一次接触心理学，第一次意识到父亲灌输的“真相”可能只是偏执的幻想。这种认知的颠覆是痛苦的，她一度陷入自我怀疑：“如果我的家人错了，那我过去的人生建立在什么之上？”

正是这种痛苦，让她真正开始思考：“我是谁？我相信什么？”教育没有直接给她答案，而是给了她寻找答案的能力。真正的教育，不仅是学习技能，更是学会独立思考，并在质疑中构建自己的价值观。

飞向自己的山：和解还是决裂？塔拉最终成为剑桥博士，但她的成功伴随着巨大的代价——她与家庭的关系几近破裂。父亲视她的选择为背叛，而她的自我觉醒也被家人视为“被魔鬼蛊惑”。她不得不在“忠诚于家庭”和“忠诚于自我”之间做出选择。

这本书最触动人心的地方在于，塔拉并未简单地谴责家庭，也未彻底否定自己的过去。她承认：“你可

以爱一个人，但仍然选择离开他。”这种矛盾的情感，恰恰是许多走出原生家庭阴影的人的共同体验。**成长不是对过去的全盘否定，而是在理解之后，依然勇敢选择自己的路。**

塔拉的故事引发全球共鸣，是因为它触及了一个普遍命题：**我们如何突破环境的限制，成为真正的自己？**

在职场上，我们可能被固有的思维模式或他人的期待所束缚；在生活中，我们可能被家庭、社会规划所限制。但塔拉的经历提醒我们：**真正的自由，始于认知的觉醒，成于行动的勇气。**无论你的“山”是职业理想、个人成长，还是精神独立，这本书都像一束光，照亮那条可能崎岖但值得奔赴的路。

愿我们都能像塔拉一样，在纷繁的世界中找到自己的声音，飞向属于自己的山。（审计监察部 昂芳）





影院的灯光暗下,啜泣声便隐约起伏。当银幕上日军的暴行赤裸呈现,空气中弥漫着压抑的愤怒——有人身体颤抖,有人低声咒骂。电影结束,全场陷入一片更沉重的死寂,无人起身,无人言语,唯有那句无声的呐喊在心头轰鸣:“大好河山,寸土不让!”这便是《南京照相馆》带来的灵魂震颤。

《南京照相馆》的故事主线,从照片开始,日本军官摄影师伊藤负责给日军拍下南京大屠杀的照片,以此来彰显军国主义的荣耀,逃亡的邮差阿昌(刘昊然饰)被错认为是吉祥照相馆的学徒,被伊藤带去照相馆负责洗照片。阿昌发现照相馆里躲着店家一家四口人,店长阿金(王骁 饰)为了保命,只能和阿昌联合起来,偷偷给日军洗照片。他们看着照片里的残酷罪行,愤怒又无奈,决定偷偷换掉底片。

日军翻译王广海(王传君 饰)为了让自己的情人林毓秀(高叶 饰)拿到离开南京的通行证,谎报身份将她带入照相馆,而林毓秀又偷藏了一个军人进来,如今照相馆里已经藏了7个人。伊藤表面上答应放过阿昌,还给了他两张通行证,实则是要将阿昌斩草除根。

今年闰六月,养生要打“双份工”?

最近南京的天气像开了“湿热循环”——早上下点梅雨,中午晒成“蒸笼”,傍晚又飘点细雨。更特别的是,今年撞上了“闰六月”! 不少人有疑问:“多了一个六月,夏天是不是要‘加量’? 养生是不是得‘双份’?” 实际上,闰六月可不是简单“多过一个月”,而是天地之气“延长”了——原本长夏(农历六月)主湿,现在湿气更黏,热气更闷,身体更容易“卡壳”!

闰六月为啥特殊? 老祖宗的“五运六气”藏答案
中医讲“五运六气”,今年闰六月属于“岁太阴在泉”,湿土之气偏盛。简单说,就像给南京的夏天套了层“湿气保鲜膜”——空气湿度大,昼夜温差小,人体的汗出不畅、脾胃运化慢,容易出现这3种“闰夏信号”:

- ☞ 早上起床“黏床”,浑身像绑了沙袋,越睡越累;
- ☞ 吃饭没胃口,看到油腻的菜就犯恶心,嘴里发黏;
- ☞ 关节酸沉像“灌铅”:老寒腿、肩颈痛突然“卷土重来”。

闰六月养生关键:防“双湿”,养“双脏”

《南京照相馆》观后有感

拿着通行证的店长妻女就这样惨死在日军的刀下。他们因为洗照片保住了命,也因为洗照片送了命。最终只有林毓秀和店长的儿子逃出了南京,将载满罪恶的底片传给外国记者,曝光了日军的罪恶。日军战犯被宣判死刑,执行枪决。故事的主线,也从照片结束,形成了一个完整的闭环。



日军虚伪的“亲善”表演在胶片上形成尖锐反讽。一面是精心导演的虚假笑容,照片背后是枪口下的逼迫;一面是记录真实屠戮的胶片,被粗暴盖上“不可”的禁令印章。伊藤反复强调“照片会说谎”,却恰恰暴露了侵略者粉饰历史的企图;而那群挣扎求生的中国人,以生命守护“照片不会说谎”的信念——这些沉默的影像最终成为击溃谎言的利刃。

电影的克制,放大了历史的沉重。暴行常隐于镜头之外:或是屠杀后死寂的现场,或是惊鸿一瞥的骇人瞬间,更多的是凝固在刚冲洗出的照片之上。那些泛黄的胶片所承载的真实,其分量远超动态影像。它迫使观众的心跟随想象去补全画面省略的惨烈,无声的铁证,完成了对灵魂最深层的拷问。镜头直面暴行时,刻意维持的“日常感”——平稳的运镜、克制的中远景——仿佛在诉说着屠杀已成为麻木的常态。这种“习以为常”,正是最深切的恐怖。

然而,在照相馆昏暗的围墙之内,人性的微光悄然聚集,刺破绝望:阿昌,被迫为伊藤冲洗照片,唯唯诺诺的外表下藏着一颗挣扎却未曾湮灭的良心;心高气傲的照相馆老板阿金,犀利言辞之下是对妻儿深埋的爱;自称“只为活着”的翻译官王广海,却在每次目睹暴行后羞愧地摘下军帽;柔弱的女演员林毓秀,用歌喉唱响不屈,证明“商女亦知亡国恨”;从战场侥幸生还的警察宋存义,最终却选择重回修罗之地……故事里最初不过是想活到明天的小人物,无人天生为英雄。但在民族存亡的边缘,每个人都完成了向英雄的蜕变。

当银幕上真实的历史照片叠印着今日南京的繁华盛景,我们豁然明白:为何那些风烛残年的幸存者,仍要一遍遍撕裂旧日的伤口。他们以血肉之躯换来的“明天”,正是我们早已习以为常的今日。走出影院,门外壮丽的山河,成为了历史回响中最深刻、最珍贵的“彩蛋”。

《南京照相馆》不仅是一部电影,更是一口长鸣不息的警钟。它警示我们:真相不容掩埋,牺牲者的守望不可辜负。当泛黄胶片上的斑斑血痕穿透时空,我们唯一能做的,便是带着这份穿透灵魂的领悟,认真活在他们未能抵达的和平光芒里——勿忘国耻,吾辈自当以坚实脚步,续写山河无恙。

(企业管理部 乙闵)

黄瓜丝(清热)、莴笋丝(利小便)、紫甘蓝丝(抗氧化),用生姜丝+白醋凉拌(姜能散湿,醋能收敛),中午吃一小碗,下午干活不犯懒。

按:双穴祛湿法(5分钟搞定)



阴陵泉(小腿内侧,胫骨内侧缘凹陷处):用拇指按压3分钟,酸胀痛感最佳(健脾利湿“第一穴”)。



丰隆穴(外膝眼与外踝尖连线中点):握拳轻敲2分钟(化痰湿“明星穴”,喉咙有痰、肚子胀都管用)。



(来源:网络综合)

宝泉物语：听风 观瀑 享悠然

一次偶然的机会,打卡了收藏在我记录册里的旅游地方——宝泉。它位于河南省新乡市辉县市,以丹霞地貌闻名,融合了峡谷、瀑布、悬崖等自然景观,被称为“太行水世界,中原瀑布群”,分为大峡谷和崖天下两处,由于时间紧凑,我选择了反穿路线,从大峡谷平缓步道开始徒步,穿梭于自然低水浅洼和巧夺天工的人工乐园,到陡峭的登山步道的崖天下,享受悬崖观光和极限体验!



玻璃栈道 悬崖漫步

全长约260米,悬挂在垂直的山崖上,透明的玻璃能让人直视脚下的深谷,产生极强的视觉冲击,仿佛凌空而行,此时若放空自己,将恐惧和外界屏蔽,你能俯瞰山谷中的绿树与溪流,欣赏到南太行的壮美风光。



太行之心 悬壁为心

位于峡谷中心天然“心形”潭池,四季景色各异,春天山花烂漫,夏天碧水映崖,秋天落叶尽染,冬天冰挂晶莹。群树环绕,平静的碧水不起一丝波澜,平平淡淡,远处有艘小船,安安静静的,仿佛一个平铺的壁画,引人入胜,是藏在崖壁褶皱里的太行心跳。



高空攀岩 飞拉达二期

一个适合冒险者的游戏,难度系数较高,用钢铁栈道串联起勇气与风景,在悬崖峭壁上攀爬,脚下是百米深渊,眼前是太行山脉,肾上腺素飙升,时而挂在悬崖攀登,时而踩着钢丝前行,时而从索道一跃而下,是人生难得的瞬间。



多项吉尼斯世界纪录

国内首条引进最大单体单层吊厢式双承载单牵引往复式洛伽寺索道、世界最大的玻璃底祥云观景平台以及山体内最高“L”型洞穴电梯!每一道齿轮的转动,每一块玻璃的打造,都是对巧夺天工的“鲁班大师们”的歌颂。我对中国建筑大师的敬佩之情油然而生,当钢筋混凝土向山林深处不断扩张,不是对大自然的藐视,而是让建筑成为自然的延伸,让天人合一与现

从宝泉回来后,翻看旅行照片,突然发现,按下快门的瞬间,思绪远比镜头捕捉的画面更为鲜活:阳光晒得脸颊红红,耳边游荡着游客排队的嘈杂声和山崖间鼓动的风声,一直无法顺心随风乱动的刘海,以及走了好久的脚掌酸酸的,心里一直想的是:这张能够出片吗?够松驰吗? 赶得上返程的大巴吗? 我的眼睛肯定没睁开! 不敢想象在这个广袤天地间我的心还是小小的,小小的一颗。

去过众多人文、自然景观,我最爱大自然带来的震撼和感动,大自然平等地接纳每个人,我沦陷于每一段自然发生的“情感交流”;人与人之间的缘分很微妙,有些与我擦肩而过,从此天各一方,有些会在我生命中留下痕迹。旅行教会我接受“随时有人进入你的世界,也随时会有人离开”,当旅行结束的时候,我开始回味旅行中的一切,旅行中遇到的一切开始影响我,旅行才真正开始。

(人才发展部 7普)



细雨来,江南瘦。起初不过天边一抹淡墨,转眼便润湿了整张宣纸。雨中江南,恰似被时光遗忘的旧卷,每一滴雨都晕染着千年心事。

雨落青瓦时,最宜独坐。檐角垂下的水帘,将尘世隔在门外。赵师秀曾写:“小楼一夜听春雨,深巷明朝卖杏花”,此刻虽无杏花可卖,却有满庭清寂可沽。茶烟袅袅中,“乱山残雪夜,孤烛异乡人”,虽非雪夜,这雨中的孤独却一般无二。

伞,是雨中最好的知音。油纸伞骨间漏下的微光,恍若宋徽宗瘦金体字里游走的金丝。“风淅淅,雨纤纤,难怪春愁细细添,此刻伞下人的眉间,想必也凝着化不开的轻愁。伞沿坠落的雨珠,每一滴都映着不同的天空,碎在地上时,便带走了某个未完成的念想。

雨中的茶烟最是缠绵,像极了“隔窗微雨双飞燕,砌下落花风起时”之景。紫砂壶嘴溢出的白雾,在潮湿的空气里画出转瞬即逝的山水。“数间茅舍闲临水,窄衫短帽垂杨里”,虽无茅舍临水,这方寸茶席,亦可作桃源。

雨打芭蕉时,最易惹人清愁。那“隔窗知夜雨,芭蕉先有声”的意境,自白居易写就后,便成了千年文人心头的一粒朱砂。此刻雨滴叩击蕉叶的声响,竟与“蕉雨半床梦,茶烟一榻愁”契合。想来这雨中芭蕉,原是时光的留声机,记录着不同朝代相似的惆怅。

砚台里的墨渐干,雨水渗入窗根,在宣纸上晕出淡淡的水痕,倒像是刻意留白的意境。忽忆起“疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏”的咏梅绝唱,此刻虽无梅影可摹,这雨渍墨痕,却也自成一段清雅。笔锋蘸雨而书,字字都带

着江南特有的湿润。

远处传来卖花声。雨中卖花,原是极风雅的事。深巷卖花声,雨余天气轻。此刻巷口的卖花女,想必也挽着竹篮,踩着青石板,将春天一声声叫卖。那些被雨水打湿的茉莉,香气愈发清冽,像是要把整条巷子都染成白色。

更漏声里,雨势渐歇。檐角最后一滴雨悬而未落,恰似“流光容易把人抛,红了樱桃,绿了芭蕉”中那颗将落未落的泪珠。案上烛火轻轻摇曳,在墙上投下摇曳的影子,灯花落尽雨声残。原来千百年来,文人面对的夜雨孤灯,从来都是相似的寂寞。

天光微明时,推窗见满地落花。“朝来滴水桥边问,未抵青袍送玉珂。”或许,在这黛色天里,逐上袖袍的微尘会轻轻回复。那些被雨水打落的海棠,静静躺在青石板上,每一瓣都写着不同的故事。“似此星辰非昨夜,为谁风露立中宵”的话问,忽然有了答案——原来我们等的从来不是黎明,而是雨中那个永远不会到来的故人。

雨终究会停,如同所有执念终将释怀。那些被雨水浸润过的记忆,会随着时光蒸发,只在某个不经意的清晨,凝结为叶尖一滴露水,映照出曾经的悲欢。江南的雨,下了一千年,还要再下一千年。而我们,不过是雨幕中匆匆的过客,带着各自的悲欣,在青石板上留下转瞬即逝的足迹。

人生如逆旅,我亦是行人。这雨中的江南,终将成为心头一粒米砂,在某个落雨的黄昏,忽然鲜明如初。
(储远 飞羽翩跹月)