

summer **LAGOGO** collection

GO COLLECTION | 飞瀑流辉,山水相逢,2026夏季大片发布



ON OUR WAY TO SUMMER 赴夏

晨雾从山涧升起
溪水从深谷奔来
裙裾的褶皱里藏着松风
淡彩的裙摆沾着苔痕
LAGOGO 2026 夏季灵感启程
游走于自然与都市之间
以轻盈色彩点亮夏日摩登衣橱
带你沉浸这一场疗愈之旅

「飞瀑流辉山水相逢」

2026 SUMMER COLLECTION
漫步石刻长廊
时间雕刻浪漫纹理
一身白裙步入赭红色世界
旷野大片
一拍即出
踏入流动的山水诗卷
翠竹绿树环绕砂岩赤壁

绿意从林间跃上裙身,人与自然在此刻交织

铺陈出一幅浪漫轻盈的夏日长卷
水雾扑面而来,像天地间的呼吸
一抹日光黄明亮而轻快
裙角飞扬时,通透与自在随风而起
松弛针织包裹着惬意感受
条纹肌理与涌动的红岩相映成趣
于呼吸之间
开启自然疗愈之旅

(品牌零售事业部 方璐璐)

2026年5月31日 农历丙午年四月十五 星期日

第245期 本期八版

总编:康宜华
主编:胡勇
执行主编:曹亚茹

EVER GLORY 华瑞新视野

LAGOGO lagogo.tmall.com
VELWIN velwin.tmall.com
IDOLE idole.tmall.com
esc'e la v escelav.tmall.com

百草大药行 shop73347442.taobao.com
suncome shop112243830.taobao.com
工農兵Globean shop116343339.taobao.com

点购网 www.deego.com.cn

华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址: www.ever-glory.com.cn 热线电话: 025-52096261

华瑞商学院

赋能创业 成就你我

第十六讲



5月16日,华瑞商学院《赋能创业 成就你我》系列课程第十六讲在华瑞时尚集团罗水北斗书院国学堂开展。华瑞时尚集团创始人、南京市工商联/南京市总商会副主席、南京航空航天大学南京校友会名誉会长、北京大学光华管理学院江苏校友会会长康宜华主讲,吸引了科技创新领域企业家、企业高管、北大光华江苏校友会的校友以及华瑞时尚集团人力资源相关同仁等130余人参与。

课程延续“铸造企业的黄埔军校”主题,简要回顾了人才战略核心要点后,重点围绕人才培养、培育实施两大板块展开深度讲授,助力参会者破解企业人才培养痛点。课程系统拆解高绩效人才供应链、人才培养“房子模型”、靶心战略及投入产出机制,强调人才培养需上接战略、下承成长,以“学、练、考、赛”训战模式打造岗位靶心能力。

在实施层面,详解了“剥洋葱”式的人才盘点法,教会企业如何聚焦关键岗位与关键人才;并通过丰富的案例(如国际酒店总经理培育项目、优衣库超级明星店长计划)展示了人才项目设计的“漏斗逻辑”——通过“选料、培育、评价”三段式路径,强调学习地图设计,明确学习地图以胜任力标准、标杆差距、发展趋势为来源,遵循“强针对、深知识、重落地”原则,通过人才双划图与标准手册萃取实现精准学习规划,为企业构建可复制、可落地的内部人才培养体系提供全流程实操方法。

本次课程为企业提供了从战略到执行、从系统规划到精准落地的完整人才培养蓝图,剩余精彩内容将在下期继续展开。华瑞商学院《赋能创业 成就你我》系列课程,每月一期,免费为入园企业、非入园企业、投资企业、非投资企业赋能,共学、共享、共成长!

(通讯员报道)





广汽 HONDA

可靠皓影 好用省心

靠谱,是刻在骨子里的基因

“全球品质 + 85万用户 = 闭眼入的底气”

买车最怕什么?怕修车!皓影承袭广汽本田28年高品质造车底蕴,是名副其实的“耐用派”。

心脏够强:发动机品质历经全球市场验证,不仅动力带感,而且“喝92号粗粮”就行,不挑食、少生病。

口碑够硬:全球超85万用户的信赖之选,这就是最好的“品质勋章”。

聪明,是这一代的进化

“广汽本田 X 华为云 打造‘云车机’”

皓影这次在智能化上真的“支棱”起来了!不再是传统的车机,而是联合华为云打造的智慧座舱。

| 场景 | 皓影能为你做什么? |
|-------|-----------------------------------|
| 午休/等人 | 停车等人?打开车载游戏或追剧,秒变私人影院。 |
| 带娃出行 | 内置亲子互动模块,哄娃神器,告别后排“爸爸还要开多久”的灵魂拷问。 |
| 商务办公 | 接入AI大模型,语音助手秒回各种问题,比查手机更快。 |

好开,是对家人与自己的负责

“冬天起步不费劲,全路况从容应对”

汽油版(锐·T 动):搭载 1.5T 涡轮增压发动机,最大扭矩 243 N·m。红绿灯起步一脚油门,推背感说来就来,超车自信满满。



混动版(第四代 i-MMD):搭载 2.0L 阿特金森发动机+双电机,最大扭矩高达 335 N·m。全速域平顺如丝,WLTC 百公里油耗低至 5.49L,既享受了速度与激情,又守住了钱包的厚度。

能装,是生活的无限可能

“轴距2701mm,装得下野心,也装得下全家”

空间魔术师:二排座椅支持16段32°调节,无论是葛优躺还是端坐办公,都能找到最舒服的姿势。

颜值进阶:新增羽翼蓝车色,搭配19英寸新轮毂,开出去既有商务的沉稳,又有年轻人的灵动。

地址:南京市江宁区东山工业集中区润麒路26号,销售热线:025-52708989,售后热线025-52708788。

斯巴鲁 SUBARU

硬核安全科技 实力守护每一程

通勤路上,最怕“鬼探头”;长途自驾,最怕“打瞌睡”。在汽车领域,斯巴鲁(SUBARU)始终坚信:安全,是一切驾驶的前提。

今天,我们就来拆解这套硬核安全科技,看看它是如何用“黑科技”为你我筑牢每一程的安心防线。

“前后护法”在线:把危险挡在车外

行车安全就像一场防守战,EyeSight和后方盲区监测就是妥妥的“前后护法”。

前方交给 EyeSight:新一代系统拥有更宽广的视野,连十字路口的行人、自行车都能精准捕捉。无论是防碰撞制动还是全速自适应巡航,它都能让你在高速路上更省心。



后方交给 SRVD:变道、倒车时,只要有车进入盲区,后视镜立刻亮灯预警。从此告别“盲变道”,新手也能开出老司机的从容。

最懂你的“车内管家”:驾驶员监测系统(DMS)

如果说前两个系统是“外在防护盾”,DMS就是“内在定心丸”。它通过摄像头实时监测你的面部状态。打哈欠?低头看手机?系统立马发出“灵魂拷问”(警示音),强制你清醒。

隐藏彩蛋功能

这还是个“暖男”系统!它能记住5位驾驶员的脸,上车自动调节座椅、后视镜和空调温度。甚至支持手势控温(张开手掌升温,握拳降温),连手都不用离开方向盘,安全感拉满!

夜视仪加持:无惧黑暗与盲区

针对夜间驾驶痛点,斯巴鲁还配备了扩展视野技术:远光辅助(HBA):会车自动切近光,文明又安全。随动转向大灯(SRH):灯光随方向盘转动,照亮弯道内侧,过盘桥不再心慌。矩阵式LED:亮度高、照射宽,给夜路开启“高清模式”。

科技为辅,人为本

斯巴鲁用科技筑起了铜墙铁壁,但再智能的系统也只是辅助,安全出行的核心,始终掌握在您手中。保持专注、遵守交规、拒绝疲劳驾驶,才是平安回家的终极密码。

南京地区指定斯巴鲁品牌经销商!江宁总店:东山汽车4S园润麒路28号,电话:52458788,【24小时服务热线】52644009。



把读“有字书”和读“无字书”结合起来

当今时代,科技创新突飞猛进、社会变革广泛深刻、新事物层出不穷,一些干部出现了“本领恐慌”。针对这一问题,习近平总书记强调要把读“有字书”和读“无字书”结合起来,多向成功探索学习经验,多向人民群众学习智慧,不断在实践中增强现代化建设本领。

勤读“有字书”,向经典学理论、向书本学知识。首要的是钻研党的创新理论,吃透党中央的大政方针和决策部署,提高政治判断能力和战略思维能力。在全面掌握的基础上,加强有针对性的学习,坚持干什么学什么、缺什么补什么,及时弥补知识弱项、能力短板、经验盲区,打造既博又专的知识体系和素养结构,努力使自己成为兼收并蓄、融会贯通的通达之才,成为本

职工作的行家里手。

善读“无字书”,向实践经验、向群众学智慧。

习近平总书记强调,党的理论创新和实践创新是十分生动的,我们的学习也应该是生动的,不能仅停留在记住一些概念和提法。党员干部务必迈开步子、沉下身子,主动深入基层一线去学习、去领会,善于“从无字句处读书”,在实践沃土中汲取养分。尤其在面对困难和挑战时,要勤于思考、洞察规律,拿出切实可行的方法,不断提高解决实际问题的能力,积累驾驭复杂局面、处理复杂矛盾的经验。党员干部只有充分尊重人民创造精神,做虚心求教的好学生,真心拜人民为师,诚心向人民学习,虚心向人民求教,走好新时代党的群众路线,才能从群众身上获取灵感、找到诀窍,进而

把沾着泥土、带着露珠、冒着热气的社情民意转化为具体政策和工作举措。

把读“有字书”和读“无字书”结合起来,结合的关键,在于坚持理论联系实际,学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,自觉以党的创新理论之“矢”射现代化建设之“的”,将“彻底的理论”转化为认识世界、改造世界的强大“物质力量”。“十五五”开局之年,改革发展稳定任务艰巨繁重,党员干部要努力把“有字书”读到最后、把“无字书”用到实处,读出信仰、读出能力、读出担当,在学习相长、学干互促中不断开拓事业发展新局面,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

(转载自《学习时报》)

〇〇〇

在华瑞,“爱读书、善读书、读好书”已深植于企业文化血脉之中,成为伴随企业成长的鲜明基因。自创立以来,华瑞始终把学习作为组织发展的核心驱动力,把阅读文化建设融入人才培养、团队管理、战略升级的全过程。

把“有字书”纳入制度、融入日常,让阅读成为入职第一课、成长必修课。集团在新员工入职培训中,推荐兼具思想性、工具性与行业前瞻性的核心书单,帮助新人快速建立认知框架、理解企业价值观与行业逻辑;在常态化培训与管理层学习中,坚持“干什么学什么、缺什么补什么”,围绕外贸业务、企业管理、团队人际、个人成长、生活智慧多个维度,持续更

新推荐书目,推动全员在系统阅读中夯实专业、拓宽视野、提升格局。

创始人康总以身作则,把阅读作为日常工作与生活的重要组成部分,在持续学习中洞察趋势、沉淀思想、形成方法论。他不仅坚持读经典、读前沿、读行业,更乐于把自己的书单、读书心得、思考方法无私分享给全体同仁,教我们如何选书、如何精读、如何提炼、如何把书中道理转化为工作方法,真正做到“从书中来、到实践中去”。

把“无字书”做实做深,在实践、市场、客户与团队中读活书、学真招。

在外贸工作中,“无字书”就是国际市场、海外客户、跨文化沟通与一线业务实战,深入供应链各环节,

真正读懂国际规则、消费心理、谈判逻辑与风险控制,把书本上的国际贸易理论、营销方法变成实实在在的订单与口碑。在企业管理中,“无字书”就是团队沟通、组织协调、问题解决、文化凝聚。

在人际协作与个人成长中,“无字书”就是与同事、伙伴、客户的真诚交往,是挫折中的反思、成功后的沉淀、困境中的坚持。很多为人处世的智慧、情绪管理的方法、抗压成长的力量,书本只能点到为止,真正的领悟都来自亲身经历与用心体会。在生活与身心成长中,“无字书”是烟火日常、家庭关系、情绪觉察、健康管理及终身学习的态度。

让我们在书香中汲取力量,在实践中勇毅前行,共同书写华瑞更加开阔的未来。(华瑞新视野编辑部)

华瑞智汇

因克斯亮相第三届中国具身智能与人形机器人产业大会 斩获三项重磅荣誉

4月28日至29日,第三届中国具身智能与人形机器人产业大会在北京中关村圆满落幕。华瑞智汇产研生态社区入园企业——因克斯携核心自研产品参展,并在大会同期举办的LeadeRobot行业评选中斩获三项重磅荣誉。

因克斯此次展出了EC-Dexhand-5F五指灵巧手、高安全机器人专用电池、行星关节模组、谐波关节模组四款自研产品。凭借高集成度设计、优异的力矩输出、精准的响应控制,以及稳定的规模化交付能力,产品可全面适配人形机器人、四足机器人、轮式机器人等应用场景,为整机厂商提供从“能动”迈向“能干”的一站式硬件方案。

在LeadeRobot行业评选中,因克斯凭借关节技术领域的持续突破,一举囊括三项殊荣:

1、关节性能突破奖

2026 LeadeRobot 具身智能关节性能突破奖:以自研关节模组在高负载、高精度、高稳定性方面的表现获得认可;

2、产业链先锋榜TOP50

2026 LeadeRobot 中国具身智能产业链先锋榜TOP50:入选全国核心企业榜单,彰显产业链价值;

3、行业影响力人物

2026 LeadeRobot 中国具身智能行业影响力人物:集团CEO获此荣誉,体现行业对公司技术路线与战略布局的肯定。

展会期间,多位行业专家及头部企业代表到访因克斯展位,围绕关节性能优化、量产交付保障、场景化适配等话题展开深入交流。各方对因克斯在核心部件自主研发、垂直整合制造及稳定交付方面的能力给予了积极评价,为后续产业合作奠定了基础。

作为华瑞智汇产研生态社区的一员,因克斯在具身智能这一前沿赛道上稳步前行。园区也将持续营造良好的创新协作环境,服务好用心做技术、踏实做产品的伙伴,共同为产业高质量发展添砖加瓦。



上半年信息安全事件启示录

上半年,我司信息安全态势整体平稳,未发生重大数据泄露或勒索事件。但外部环境的复杂性与日俱增,据国家互联网应急中心最新统计,2026年上半年捕获的恶意程序样本数量同比上升18%。信息安全不可掉以轻心,我们需要从真实事件中汲取教训。

▶▶四个值得警惕的真实案例

案例一:钓鱼邮件险些“钓”走项目款

3月,某友商财务遭伪“总经理”邮件诈骗,险些转账47万元。诈骗邮件标题为《项目预付款账户变更》,邮箱地址仅漏一字母“i”,且Logo、签名、语气高度仿真。财务人员临柜前,凭“汇款必电话确认”的培训规则致电核实,成功拦截风险。经查,系总经理境外论坛注册时使用弱口令,遭撞库导致邮箱失窃。

案例二:离职员工带走的“隐形资产”

某科技公司研发骨干离职前夕,用手机偷拍30余张核心代码架构图并上传网盘。三月后竞品问世,连内部注释的调侃语句都完全一致,公司痛失市场先机,估值应声跌去两成。溯源发现,该员工网盘密码竟为“123456”且未开验证;更致命的是,公司对核心代码区竟无拍摄监控与水印防护。

案例三:“闲置”测试接口成了数据漏洞

某电商团队赶春季大促工期,在测试环境违规开放免鉴权订单接口,大促后未及下线。因测试与生产环境未做网络隔离,且无定期端口扫描,该“裸奔”接口两周后被脚本恶意扫描,致5.2万条用户敏感订单信息泄露。

案例四:共享Wi-Fi上的“潜伏者”

一销售同事在高铁站候车时,连接了一个名为“Starbucks_Free”的未加密Wi-Fi,并用公司账号登

录了CRM系统填写拜访记录。他不知道的是,该热点是攻击者架设的“邪恶双子星”。第二天,销售总监发现该同事的账号在凌晨三点异地登录,并尝试导出客户列表。由于公司已开启多因素认证,攻击未能得逞,但这次“擦肩而过”让所有人后怕。

▶▶企业信息安全的几块“短板”

许多企业在安全建设上普遍面临现实困境:预算有限、人手不足、意识薄弱……然而,恰恰是这种认知,让企业成为低成本攻击的“重灾区”。黑客不会因为公司规模小而手下留情——相反,他们专挑防护薄弱的企业下手,作为跳板或直接勒索变现。每一家企业,无论大小,都应把信息安全当作生存底线。

▶▶作为企业员工,我们该怎么做

企业的安全防线,不靠天价防火墙,而靠每一位员工手中的“习惯”。

1、密码不共享,定期换——工作密码绝不与个人社交、娱乐、购物账号重复。每90天更换一次,推荐使用“短句+数字+符号”的组合,如“NanjingXuanwuLake2026!”这种容易记又难猜的形式。严禁将密码写在便签纸上贴在显示器下沿。

2、邮件链接不盲点——收到“紧急审批”“转账变更”“工资条调整”等字眼的邮件,先用鼠标悬停在链接上,查看真实地址是否为陌生域名。再通过企业微信/钉钉/飞书等内部IM向发件人语音或文字二次确认。即使是熟悉的同事邮箱,也可能被盗号。

3、U盘和云盘不混用——工作文件未经部门负责人审批,不得私自拷贝到个人U盘或上传至私人云盘。确有移动办公需求的,申请公司统一配发的加密U盘

或企业版云盘。离职时,公司有权要求彻底清理个人设备中的工作残留。

4、屏幕离开即锁定——养成肌肉记忆:工位离开超过五分钟,无论去接水还是去洗手间,按Win+L锁屏。会议室投屏结束后,关闭无线投屏接收器窗口,防止下一位参会者看到你遗留的聊天记录或文档。

5、公共网络不办公——在机场、咖啡厅、高铁站等场所,绝不连接无密码的免费Wi-Fi处理工作邮件、登录系统或进行转账。如果必须外出办公,使用手机个人热点,并开启VPN加密通道。

6、发现漏洞不隐瞒,上报有奖——无论你发现了测试环境暴露的接口、某系统越权查看他人数据,还是捡到未注销的公司U盘,第一时间报告IT部门或信息安全专员。公司承诺:上报非但不会被问责,还会获得安全贡献奖励(奖金或礼品)。沉默才是最大的风险。



信息安全没有“旁观者”，保护公司，就是保护自己！（审计监察部 莫雷）

凝炼四项事业思维，共筑事业长远之基

大道至简,知易行难。当下时尚产业正经历深刻变革,市场潮起潮落,技术日新月异,消费需求不断迭代。让我们对照这次分享的四项思维修炼,深入践行,在共担、共创、共享中书写共同的未来。

一、聚人借势,以共赢成其大

任何事业的逻辑起点,从来不是账面上的数字,而是凝聚人心的力量。当你面前“一看全是人”——满是信任你的客户、追随你的团队、支持你的合作伙伴时,财富与机遇自然会向你汇聚。

对内,我们要凝聚志同道合的奋斗者,让每一份智慧在集体中交融放大,让每一种能力在协作中彼此激发。对外,我们要以开放的胸襟链接行业伙伴,借他人的专业之所长补己之短,借平台的资源之力放大价值,借时代的趋势之势乘势而上。善借力者,不是因为他弱小,而是因为他足够清醒——清醒地知道没有人能独自成就伟大。独行快,众行远;聚人心者,方能聚价值。当四面八方的人都愿意与你同行,事业便已经走在了通往丰盈的路上。

二、示弱求真,以客观成其深

前进路上最大的障碍,常常不是外界的风云变幻,而是我们内心深处的“我执”——那些根深蒂固的“我以为”,那些被经验反复验证的固有判断,那些让我们闭目塞听的认知惯性。做事业最忌讳的,就是以主观臆断代替市场反馈,以过往经验回避真实

问题,以个人好恶遮蔽客观规律。

真正成熟的领导者,不在于凡事争强好胜、事事亲力亲为,而在于懂得适时“示弱”。这不是推卸责任,更不是放弃担当,而是一种清醒的自我认知和深沉的笃定。同样地,我们要永远保持空杯心态,打掉主观,躬身求真。去倾听一线的声音,去调研市场的变化,去让决策扎根于事实和数据的土壤。唯有敢于自我批判的团队,才能真正走向强大;唯有实事求是的谦逊,才能激发出组织最真实的智慧与力量。

三、建章立制,以共建成其久

所有组织的可持续发展,归根结底要回答两个根本性的问题:我们为什么而奋斗?奋斗的果实如何公平地分配?这不是一时一地的激情所能解决的,它需要我们以制度的力量,为共同的信念保驾护航。

改革的,永远都是“为谁干、干完怎么分”这一套底层逻辑。当每一个人不再觉得自己是在“为别人打工”,而是真切地感受到自己在为成长拼搏、为幸福奋斗,并且这份奋斗能够获得应有的尊重与回报时,那创造力便会如泉水般奔涌而出。创造价值如同培植一棵大树,当我们耐心地改良土壤、浇灌滋养、引入阳光,根深叶茂,开花结果便是水到渠成的事。

四、顺势善用,以创新成其远

古人说得好,“不谋万世者,不足谋一时”。在这个被技术加速折叠的时代,固守旧地图的人,永远找

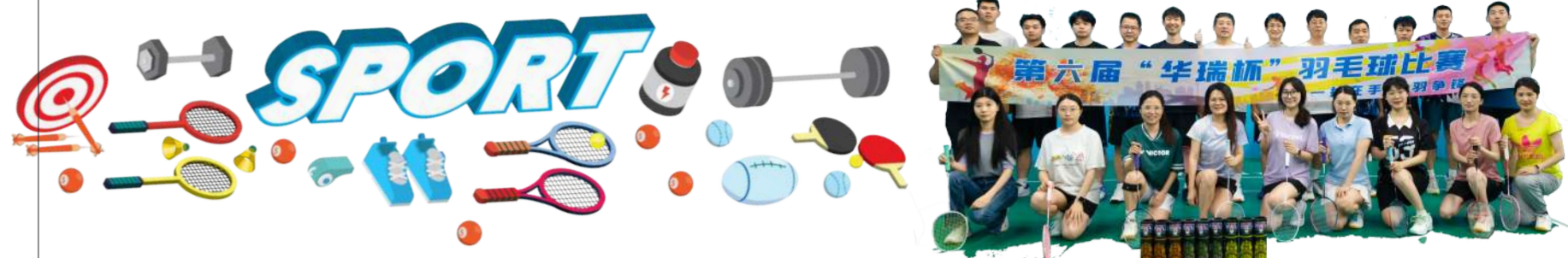
不到新大陆。我们必须练就一双慧眼,保持对时代脉动的敏锐感知,始去判断下一个时代趋势的方向。顺势而为,不是随波逐流,而是主动站在潮头,让时代的力量成为我们的东风。

与此同时,我们也要俯下身子,拥抱时代独有的沟通方式。善用短视频的生动表达、社交内容的深度连接,用当代语言讲述华瑞的品牌故事,让每一件好产品遇见懂它的人,让每一份匠心被世界看见。

让我们从聚集信任开始,以求真务实的态度铺就道路,以公平共享的机制筑牢根基,以顺势创新的勇气拥抱未来——我们不仅在打造一份时尚事业,更是在共同书写一种共担风雨、共享阳光、共创美好的精彩人生。



(改编自《王银人生哲学》)



华瑞第六届520联名羽毛球比赛圆满落幕

5月19日,华瑞时尚集团第六届羽毛球比赛在羽汇球馆温情开赛、圆满落幕。本届比赛共吸引了21名集团羽毛球爱好者,在男子7人轮转、女子7人轮转两个项目中展开精彩纷呈的较量,用挥拍、跳跃与坚持,书写属于华瑞人的热血与温情。

赛场上,每一场对决都充满张力,比分胶着的时刻更是让人屏息凝神。发球、扣杀、吊球、防守,选手们动作娴熟,配合默契,每一次挥拍都凝聚着全力以赴的决心,每一次扑救都彰显着不放弃的韧劲。分数交替上升,喝彩声此起彼伏,无论是经验丰富的老将,还是初登赛场的新人,都沉浸在运动的快乐中,拼尽全力对待每一个球,用汗水诠释着“友谊第一,比赛第二”的体育精神。

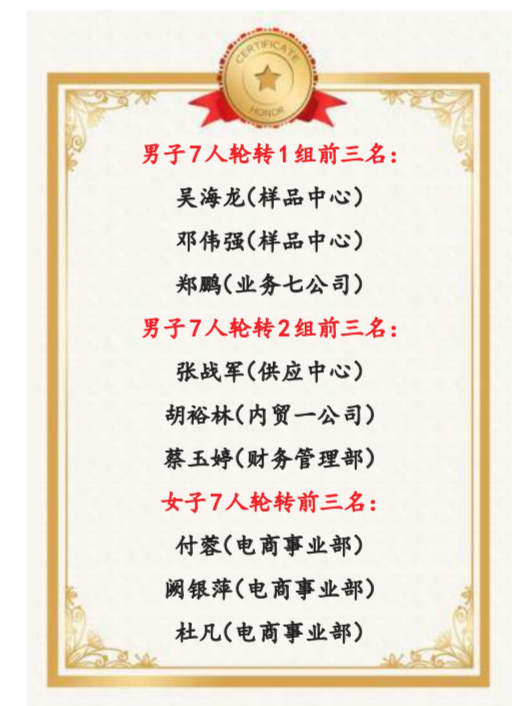
比赛中,一段反串佳话成为全场焦点,为赛事增添了别样风采。由于男子2组参赛人数不足,无法凑齐7人完成轮转赛事,财务管理部蔡玉婷挺身而出,毅然反串参与男子组较量。赛场上的她,丝毫没有怯场,凭借灵活的步伐、精准的击球,与男选手们同台竞技、毫不逊色,最终凭借稳定的发挥斩获男子7人轮转2组第三名的优异成绩,用实力打破性别界限,展现出华瑞人敢闯敢试、勇于挑战的昂扬姿态,也成为赛场上最动人的一抹亮色。

除了亮眼的反串表现,新手球员们的表现同样令人动容。首次登上羽毛球比赛赛场的他们,或许动作不够娴熟,或许技巧不够精湛,但始终保持着饱满的热情和认真的态度,全力以赴投入每一场比赛。发球失误时不气馁,接球失误时不急躁,认真总结经验、调整状态,在一次又一次挥拍中突破自我,用坚持展现出新手的风采与潜力,也让赛场充满了青春的活力与无限可能。

经过数轮精彩纷呈的角逐,各项比赛的优胜者最终揭晓。颁奖环节简朴而热烈,没有繁琐的仪式感,却充满了满满的仪式感,所有参赛选手在赛后自主领取

属于自己的奖品,收获了拼搏的喜悦与满满的认可。此次比赛设置了丰富的奖项:第一名3位,获得亚狮龙4号羽毛球;第二名3位,获得亚狮龙5号羽毛球;第三名3位,获得亚狮龙7号羽毛球;其余12位参赛选手均获得参与奖,收获尤尼克斯羽毛球袜与手胶一份,每一份奖品都承载着公司对选手们的鼓励与祝福。

获奖名单如下(排名按积分、净胜分从高到低):



一场羽毛球赛,不仅展现了球员们昂扬向上、奋勇拼搏的精神风貌,更串联起同事间的情谊与陪伴。此次比赛,既丰富了员工的文体生活,缓解了工作压力,也进一步增强了集团的凝聚力与向心力。未来,公司将继续以多样的文体活动为载体,传递温暖与热爱,让每一位员工都能在工作之余收获快乐、收获成长,携手共赴更美好的未来。

此次比赛的圆满举办,也向久未回归的老球员们发出诚挚邀约,愿大家能重返赛场,重拾运动激



情,我们一起同台切磋、共享运动之乐,让这份热爱与拼搏精神在华瑞大家庭中持续传递。

(人才发展部 韩君)





筑牢安全防线 常备不懈护平安

今年5月12日是我国第十八个全国防灾减灾日,主题为“人人讲安全、个个会应急”。6月又将迎来第25个全国“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。

安全无淡季,责任无终点。防灾减灾与安全生产并非阶段性任务,而是贯穿生产经营全年的生命线。

结合江苏地区夏季多雨、洪涝、台风等气象灾害多发频发的地域特点,同时立足集团生产、仓储等重要岗位的安全风险特性,为进一步强化全体员工安全防范意识,普及应急处置技能,夯实企业安全生产根基,守护员工人身安全与集团平稳运营,现面向全体同仁开展防灾减灾安全知识普及宣传。

一、仓储与生产:严守“火源”与“通道”

各类面粉、辅料等易燃物资,必须严格按照规范分类分区存放,保持安全间距,全程远离电气设备、电源开关及各类火源,从源头杜绝火灾隐患。全体员工需自觉维护消防设施与通道畅通,严禁占用、堵塞安全通道和消防疏散出口,严禁私自挪用、损坏消防器材。

各岗位人员要熟练掌握岗位周边消防设施的具

体位置、操作方法及使用场景,做到应知应会、随手可用。日常工作中常态化开展隐患排查,一旦发现电气线路老化、破损、漏电,设备异常发热、异响等安全问题,第一时间上报,及时处置。

二、常见灾害应对

1. 火灾:立即停止作业,用湿毛巾捂口鼻、低姿弯腰逃生,切勿乘坐电梯,初期火情可使用灭火器扑救;

2. 洪涝/台风:提前关闭门窗,远离低洼区域及排水口,接到撤离通知立即有序疏散;

3. 地震:车间内立即伏地、抓牢固定物,避开设备、货架,震后迅速有序撤离至安全区域。

三、日常防范要点

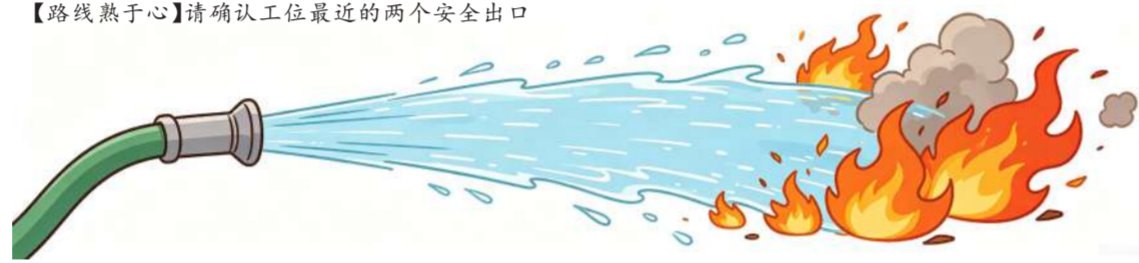
【路线熟于心】请确认工位最近的两个安全出口

位置。火灾逃生时,谨记“低姿、湿巾、摸墙走”,严禁乘坐电梯。

【隐患随手拍】积极响应“安全生产月”号召,利用日常开展“显微镜”行动。无论是地面油污还是螺丝松动,发现即上报,将事故消灭在萌芽状态。

安全不仅是规章制度,更是对生命的敬畏。5月的警钟犹在耳畔,6月的行动刻不容缓。让我们从现在做起,从排查身边的一个隐患做起,真正把“人人讲安全”转化为自觉行动,把“个个会应急”转化为实战本领,为华瑞时尚集团的平稳运营保驾护航!

(行政总务部 李志刚)



2026年世乒赛团体赛 中国队“双冠加冕”



北京时间5月11日凌晨,2026年世乒赛团体赛在英国伦敦落幕,中国队“双冠加冕”!

女子团体决赛中,中国队以3:2战胜日本队,夺取世乒赛女团七连冠。男子团体决赛中,中国队以3:0战胜日本队成功卫冕,实现世乒赛男团十二连冠。

聚光灯下的荣耀,从来都源于台下日复一日的坚守;赛场上的从容,从来都来自无数次挥拍的打磨。

“单丝不成线,独木不成林”。一场跨越绝境的逆转,一次续写传奇的加冕,从来不是一个人的孤军奋战,而是一群人的并肩同行,也是团队力量最生动的诠释。

五月热点

吴宜泽获斯诺克世锦赛冠军!



5月5日,2026斯诺克世锦赛结束决赛争夺,中国小将吴宜泽以18比17夺得冠军,成为首位00后斯诺克世锦赛冠军,也是继赵心童之后第二位问鼎世锦赛的中国球员。

吴宜泽的胜利,不仅书写了个人的传奇,更具有深刻的时代意义。他打破了“00后难以扛起大旗”的偏见,证明了年轻一代的实力与担当;他延续了中国斯诺克的辉煌,为这项运动注入了全新的青春活力。青春因奋斗而精彩,人生因追梦而滚烫。从少年成名到世界冠军,他用行动告诉我们:梦想从不会辜负坚守者,所有的付出,终会在时光里绽放光芒。

《ENEMY》短剧爆火出圈!



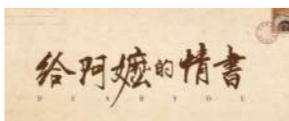
近期,由夏天妹妹与煎饼果子联合主创的短剧《Enemy》引爆全网,该短片上线一周内全平台播放量突破20亿。这是继《逃出大英博物馆》后,再出的爆款。《Enemy》以南京沦陷为背景,讲述男女主角为拯救30名百姓,假意替日军唱戏,最终在戏台上以身殉国的悲壮故事。

戏台已焚,风骨犹存;山河无恙,吾辈自强。《ENEMY》让我们看到,真诚的创作终会被看见,平凡的创作也能书写伟大,而那些刻在民族血脉里的忠烈风骨,那些融于细节里的家国情怀,永远是最能打动人心力量。愿我们都能铭记历史,珍惜当下。

《给阿嬷的情书》爆火出圈!

当潮汕古厝的炊烟漫过天井,当泛黄的侨批在昏黄灯光下被反复摩挲,《给阿嬷的情书》用一段跨越山海,诉说平凡人最动人的深情。这部以侨批文化为底色的影片,没有轰轰烈烈的剧情,没有刻意煽情的桥段,却以克制的叙事、细腻的细节,将半生等待、一份善意,酿成了岁月里最绵长的情书。

会淡,但藏在字里行间的善意与思念永不褪色。《给阿嬷的情书》让我们看见,平凡人的坚守,最是动人;无声的善意,最能温暖岁月。愿我们都能记得,那些藏在烟火里的守望,那些不动声色的善意,都是岁月写给我们最珍贵的情书。



岁月流转,侨批会黄,字迹



5月22日,迪士尼影业与卢卡斯影业打造的科幻冒险巨制《星球大战:曼达洛人与古古》正式登陆中国内地院线。这是《星球大战》系列电影睽违大银幕整整七年之后的全新力作,也是曾让无数观众熬夜追的高分神剧《曼达洛人》首次以电影形式亮相。

如果你曾为那个身披铠甲、从不摘盔的铁血战士丁·贾伦而着迷,如果你曾被那个有着一对大耳朵、只有五十多岁却萌力十足的小绿娃古古而俘获,那么这部电影绝对不容错过。

故事的时间线设定在《星球大战3:绝地归来》五年后,银河帝国刚刚覆灭、新共和国尚未站稳脚跟的动荡时期。主角丁·贾伦是一名游荡在银河系边缘的曼达洛赏金猎人,人狠话不多,信奉着“此乃正道”的铁血信条。他接下了一半看似普通的“货物追回”任务——目标是个五十岁的婴儿,一个与尤达大师同属神秘长寿种族的绿皮肤小家伙,江湖人称“尤达宝宝”。谁也没想到,这次任务会彻底改变两个人的命运。

当这个只会“唧唧呀呀”的小绿娃在千钧一发之际用原力救下曼达洛人时,一切都变了。丁·贾伦不惜违抗行规、带着“货物”亡命天涯,从一个冷血的赏金猎人一步步蜕变为宇宙中最意外的“全能奶爸”。剧集的核心就是一句话:赏金猎人接到任务,发现目标是孩子,选择保护他。但正是这种极简的叙事,反而精准地切中了全球观众的情感要害。不靠光剑对决,不靠原力觉醒的宏大叙事,却用头盔下的沉默和披风里的温柔,重新定义了星战的情感内核。

聊到《曼达洛人》,就不得不提这对“反差萌”担当。

男主丁·贾伦。你可以说他全程“工具人”化:戴着头盔,表情全靠身体语言传达,整整几季都很难看到他摘下头盔后的面容。恰恰是这种克制反而赋予角色极大的想象空间。当贝斯卡钢盔对上柔软耳绒,当爆能枪扫射后转向递上营养膏的温柔,当全副武装的身影在雪地中默默营救被风保护的吉古……这

些微妙的动作远比千言万语更能打动人心。

古古,我觉得应该叫他“全银河第一萌神”。从身份设定上来看,古古与尤达大师同属于一个神秘的长寿种族,尽管已经50岁了,却仍处于婴儿期,曾在科洛桑绝地圣殿接受过原力训练,后因躲避“66号指令”引发的绝地大清洗而长期隐居。从剧集第一季默默在悬浮舱中睁大眼睛的那一刻开始,这个小家伙就注定要成为“星战宇宙”新一代的现象级存在。哪怕一句台词都没有,他依然凭借歪头、伸手、睡眠惶惶等萌萌全场的小动作精准传达情绪,让全球观众的“云当父母”之魂熊熊燃烧。更有趣的是,这个绿宝宝远不止一个被动卖萌的工具人——他时不时调皮捣蛋,用“按钮拒绝大法”跟奶爸较劲;而这位小小的原力携带者在关键时刻迸发出的惊人力量,也让人分分钟“老父亲破防”:你永远不知道这个看似软绵绵的幼崽,下一秒会不会突然使用原力为你倒飞一座山。

更妙的是,这对父子的羁绊并非空洞的口号,而是一场用生死搏杀换来的深刻情感递进。从最初“赏金猎人与目标”,到一次次出生入死甘愿背负通缉犯之名也要拼命保护对方,再到最终彼此成为彼此的依赖与信念——每一次并肩战斗都在加深这对“非血缘父子”之间的情感锚点。正因如此,剧集的内核从“救赎银河”降维聚焦为“守护一人”,这种看似“格局缩小”的叙事反而让许多观众觉得比正传更动人。当丁·贾伦为了保护古古不惜打破曼达洛人百年恪守的头盔规约,当古古在危难时刻主动伸出小手使用原力保护奶爸,你会发现这种不需要血缘定义的羁绊,恰恰是这部科幻剧中温暖的人性刻度。

《曼达洛人》播出后口碑炸裂到了什么程度?豆瓣评分第一季9.2、第二季9.4、第三季9.0,全系列持续维持在9分以上的地位。IMDb超过60万用户打

分依然坚挺在8.6分,烂番茄好评度第一季93%、第二季93%。这部剧不仅为自己赢得了无数荣誉,更一手托起了迪士尼旗下的流媒体新平台Disney+,成为撬动用户订阅率的顶梁柱。

更重要的是,对于《星球大战》整个系列而言,《曼达洛人》的出现意味着它找回了“自我造血”的能力。当观众逐渐对故事情节千篇一律的正传电影审美疲劳时,一部带有鲜明个人风格、聚焦边缘人物、叙事节奏极致的衍生剧集反而开辟了新的叙事范式。而随着剧集的成功,它顺利与《波巴·费特之书》《阿索卡》等多元化的星战宇宙新作形成联动,让这个系列的版图逐渐变得更加丰满和迷人。

如今,由大热剧集原班核心团队打造的《星球大战:曼达洛人与古古》已经登陆国内大银幕。那位全程不露脸的丁·贾伦,那位古灵精怪的宇宙萌娃古古,终于迎来了属于他们的院线高光时刻。

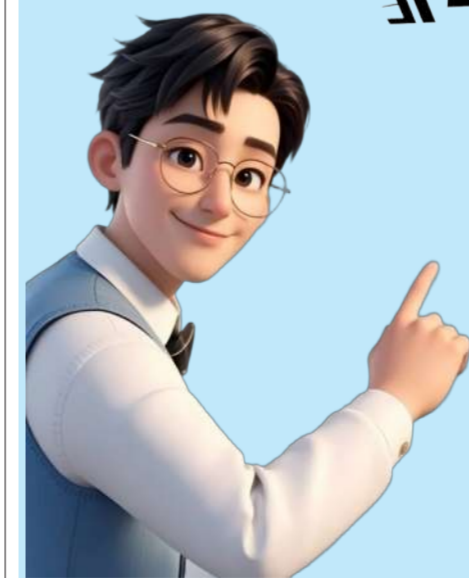
在我看来,对于老粉而言,这部剧满足了我们关于“好星战故事”所有的期待——没有炫目却空洞的光剑对决,没有装腔作势的政治博弈,只有散落在银河边缘却温情脉脉的守护与成长。对于新观众而言,它则是一个极为友好的入坑入口——不需要了解复杂的家族谱系,不需要记住一堆拗口的议会名称,只看一个铁血战士和一个小小绿娃跨越身份的星际漫游史即可。

如果你还没看过剧集,现在补还来得及。如果你已经看过,不妨趁电影上映之际重温一遍前三季——相信我,奶爸抱着古古穿越星河的画面,在大银幕上一定会更加震撼。愿原力与你同在,也愿古古继续用那双水灵灵的大眼睛萌翻所有人。

This is the way.

(财务管理部 尤)

《华瑞新视野》等你投稿



一、征稿时间:

可随时投稿,长期有效。需当月刊登的时效性稿件(如通讯稿)请于当月25日前完成投稿。

二、征稿内容(文体不限、图文均可)

1、文稿:

新闻通讯、管理知识分享、科技前沿探讨、工作心得体会、健康生活理念、个人风采展示(如生活感想、诗歌、散文、

书画等)以及其他您认为有价值的内容。

2、照片:

记录集团风光、重大活动、日常工作瞬间、员工风采等影像资料,展现华瑞人的精神风貌。

三、注意事项:

1. 所投稿件须为原创,语句通顺流畅,内容健康上进,文体不限;

2. 所有稿件一经采纳,将根据内容、字数、质量等进行综合评判后给予一定稿酬;

3. 为了保证文章质量,可能会对稿件有所增补或删减,如不同意请于投稿时声明;

4. 所有稿件请以电子邮件的形式投稿,须注明部门、姓名、投稿时间和联系方式。

投稿邮箱:xinshiyeye@ever-glory.com.cn;

联系电话:025-52096261

华瑞新视野编辑部